

## DAFTAR ISI

<b>SURAT BUKTI PENELITIAN.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR.....</b>	<b>6</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Blangkon.....	7
2.3 Kemasan.....	8
2.4 Unsur Kemasan.....	9
2.5 Definisi Kualitas.....	10
2.6 Kepuasan Pelanggan.....	11
2.7 Partisipatori.....	12
2.8 <i>Quality Fuction Deployment (QFD)</i> .....	12

2.8.1 Tahapan Implementasi QFD.....	13
2.8.2 Matrix Perencanaan Produk ( <i>House Of Quality</i> ).....	14
2.8.3 Langkah-langkah pembuatan ( <i>House Of Quality</i> ).....	17
2.8.4 Matrix Perencanaan ( <i>Part Deployment</i> ).....	18
2.8.5 Matrix Perencanaan Proses ( <i>Process Planning</i> ).....	19
2.8.6 Matrix Perencanaan Produksi ( <i>Production Planning</i> ).....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
3.1 Objek Penelitian.....	21
3.2 Data yang Dibutuhkan.....	21
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	22
3.5 Menyusun Kuesioner.....	23
3.6 Pengolahan Data.....	25
3.6.1 Uji Validitas.....	25
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	25
3.6.3 Pengolahan HOQ.....	27
3.7 Analisis Data.....	28
3.7.1 Analisis Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	28
3.7.2 Analisis <i>Quality Fuction Deployment</i> .....	29
3. 8 Diagram Alir Penelitian.....	31
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....</b>	<b>34</b>
4.1 Objek Penelitian dan Metode.....	34
4.2 Metode Partisipatori.....	34
4.2.1 Seleksi Konsep.....	36
4.2.2 Penilaian Konsep.....	43
4.2.3 Desain Produk Blangkon dan Kemasan Blangkon Terpilih.....	44
4.3 Metode <i>Quality Fuction Deployment</i> .....	46
4.3.1 Pengumpulan Data Kuesioner.....	47
4.3.2 Uji Kecukupan Data.....	47

4.3.3 Rekapitulasi Kuesioner.....	48
4.3.4 Pengolahan data.....	49
4.3.4.1 Menentukan <i>Technical Requirements</i> .....	49
4.3.4.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	50
4.3.4.3 <i>Importance Rating</i> .....	52
4.3.4.4 Menentukan Target.....	55
4.3.4.5 Hubungan Kebutuhan Konsumen dan Kebutuhan Teknis.....	56
4.3.4.6 Bobot Kolom.....	58
4.3.4.7 Hubungan <i>Technical Requirements</i> (Matrix Korelasi).....	60
4.3.4.8 Perhitungan <i>Costumer Competitive Evaluation</i> .....	62
4.3.4.9 Menentukan Nilai <i>Goal, Sales Point, Improvement Ratio</i> , dan Bobot Baris.....	65
4.3.5 <i>House Of Quality</i> Produk Blangkon.....	68
4.3.6 <i>House Of Quality</i> Produk Kemasan Blangkon.....	69
4.4 <i>Matrix Part Deployment</i> .....	70
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>74</b>
5.1 Metode Partisipatori.....	74
5.1.1 Seleksi Konsep.....	74
5.1.2 Penilaian Konsep.....	76
5.1.3 Desain Produk Terpilih.....	76
5.2 Uji Validitas.....	76
5.3 Uji Reliabilitas.....	77
5.4 Analisis <i>Quality Fuction Deployment</i> .....	77
5.4.1 Identifikasi Kebutuhan Konsumen.....	77
5.4.2 Karakteristik Teknis ( <i>Technical Requirements</i> ).....	78
5.4.3 Target Spesifikasi.....	81
5.4.4 <i>Costumer Competitive Evaluation</i> .....	83
5.4.5 <i>House Of Quality</i> .....	84
5.5 <i>Matrix Part Deployment</i> .....	92

5.6 <i>Fault Tree Analysis</i> .....	92
5.7 Desain Blangkon Baru.....	93
5.8 Desain Kemasan Blangkon Baru.....	94
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>95</b>
6.1 Kesimpulan.....	95
6.2 Saran.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>96</b>
Lampiran.....	99

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil VOC Produk Blangkon.....	35
Tabel 4.2 Hasil VOC Produk Kemasan Blangkon.....	35
Tabel 4.3 Penyaringan Konsep Desain Produk Blangkon.....	38
Tabel 4.4 Penyaringan Konsep Desain Produk Kemasan Blangkon.....	39
Tabel 4.5 Desain Blangkon Setelah Penyaringan Konsep.....	40
Tabel 4.6 Desain Kemasan Blangkon Setelah Penyaringan Konsep.....	41
Tabel 4.7 Pemilihan Konsep Desain Blangkon.....	43
Tabel 4.8 Pemilihan Konsep Desain Kemasan Blangkon.....	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Blangkon.....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Kemasan Blangkon.....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Blangkon.....	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Kemasan Blangkon.....	52
Tabel 4.13 Tingkat Keandalan <i>Cronbach Alpha</i> .....	52
Tabel 4.14 Nilai Kepentingan Relatif Blangkon.....	54
Tabel 4.15 Nilai Kepentingan Relatif Kemasan Blangkon.....	55
Tabel 4.16 Target Produk Blangkon.....	55
Tabel 4.17 Target Produk Kemasan Blangkon.....	56
Tabel 4.18 Bobot Kolom Produk Blangkon.....	59
Tabel 4.19 Bobot Kolom Produk Kemasan Blangkon.....	60
Tabel 4.20 Penilaian Responden Terhadap Produk Blangkon yang Akan Dibuat.	62
Tabel 4.21 Penilaian Responden Terhadap Produk Blangkon yang Sudah Ada....	63
Tabel 4.22 Penilaian Responden Terhadap Produk Kemasan Blangkon yang Akan Dibuat.....	63
Tabel 4.23 Penilaian Responden Terhadap Produk Kemasan Blangkon yang Sudah Ada.....	64
Tabel 4.24 Nilai Perhitungan CCE Produk Blangkon.....	64
Tabel 4.25 Nilai Perhitungan CCE Produk Kemasan Blangkon.....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rumah Kualitas atau <i>House Of Quality</i> .....	14
Gambar 2.2 Matrik Part Deployment.....	19
Gambar 2.3 Simbol Operasi Perancangan Proses.....	20
Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Desain Blangkon.....	37
Gambar 4.2 Desain Kemasan Blangkon.....	37
Gambar 4.3 Produk Blangkon Terpilih.....	45
Gambar 4.4 Produk Kemasan Blangkon Terpilih.....	45
Gambar 4.5 Hubungan Kebutuhan Konsumen dan Kebutuhan Teknis Produk Blangkon.....	57
Gambar 4.6 Hubungan Kebutuhan Konsumen dan Kebutuhan Teknis Produk Kemasan Blangkon.....	57
Gambar 4.7 Matrix Korelasi Produk Blangkon.....	60
Gambar 4.8 Matrix Korelasi Produk Kemasan Blangkon.....	61
Gambar 4.9 <i>House Of Quality</i> Blangkon (Rumah Pertama).....	68
Gambar 4.10 <i>House Of Quality</i> Kemasan Blangkon (Rumah Kedua).....	69
Gambar 4.11 <i>Fault Tree Analysis</i> Blangkon.....	71
Gambar 4.12 <i>Fault Tree Analysis</i> Kemasan Blangkon.....	72
Gambar 4.13 <i>Matrix Part Deployment</i> Blangkon.....	72
Gambar 4.14 <i>Matrix Part Deployment</i> Kemasan Blangkon.....	73
Gambar 5.1 Desain Blangkon Baru.....	94
Gambar 5.2 Desain Kemasan Blangkon Baru.....	94