

BAB V

PENUTUP

Bab ini akan membahas kesimpulan dari hasil analisis dan pembahasan, implikasi penelitian, keterbatasan penelitian, dan saran bagi penelitian selanjutnya.

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris apakah faktor - faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial khususnya tema masyarakat pada bank syariah di Indonesia. Dari hasil analisa data dan pembahasan diatas, kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Assets* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tema masyarakat. Hal ini mengindikasikan pengungkapan informasi terkait CSR khususnya pengungkapan tema masyarakat tidak tergantung dengan kemampuan keuangan bank.
2. Usia bank tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tema masyarakat. Hal ini mengindikasikan bank mengungkapkan informasi terkait CSR khususnya tema masyarakat terlepas dari seberapa lama bank berdiri.
3. Ukuran bank berpengaruh positif terhadap pengungkapan tema masyarakat. Artinya, bank yang lebih besar lebih banyak mengungkapkan informasi CSR khususnya kepada masyarakat.
4. Jaringan Kantor berpengaruh negatif terhadap pengungkapan tema masyarakat. Artinya, bank yang memiliki jaringan kantor lebih sedikit, mengungkapkan lebih banyak informasi CSR khususnya kepada masyarakat.

5. Kerjasama dengan Yayasan Amal berpengaruh positif terhadap pengungkapan tema masyarakat. Artinya, bank yang bekerjasama dengan yayasan amal dalam pelaksanaan kegiatan CSR mengungkapkan informasi CSR kepada masyarakat lebih banyak.
6. Dari hasil uji statistik regresi berganda, dapat dikatakan bahwa teori *stakeholder* etis secara parsial mampu menjelaskan hubungan variabel independen terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial terhadap masyarakat pada bank syariah di Indonesia.

5.2. Implikasi Penelitian

Dari hasil uji statistik regresi berganda, ditemukan bahwa kemampuan keuangan tidak mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial bank terhadap masyarakat, namun sebagian variabel yang dalam penelitian ini dibangun berdasarkan teori *stakeholder* etis mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial bank terhadap masyarakat. Temuan tersebut mengimplikasikan beberapa hal yaitu:

1. Kemampuan keuangan tidak menjadi pendorong bank syariah di Indonesia untuk mengungkapkan informasi CSR khususnya tema masyarakat.
2. Pengaruhnya ukuran bank dan kerjasama dengan yayasan amal, mengindikasikan bahwa bank yang berinteraksi dan bekerjasama dengan lebih banyak *stakeholder* semakin meningkatkan tanggung jawab bank syariah untuk menyediakan informasi kepada *stakeholder* terlepas dari adanya tekanan dan permintaan dari *stakeholder*.
3. Bank yang memiliki cabang lebih sedikit lebih menaruh perhatian kepada masyarakat daripada bank yang memiliki cabang yang banyak. Hal ini

dimungkinkan bank yang memiliki cabang lebih banyak hanya terkonsentrasi pada strategi pertumbuhan bank tanpa memperhatikan kewajiban menyediakan informasi kepada masyarakat. Hal ini menjadi kekhawatiran karena bank dengan jumlah cabang yang banyak berinteraksi dengan masalah sosial yang kompleks dengan berbagai macam budaya masyarakat sehingga penting untuk menyediakan informasi sebagai bentuk komunikasi dengan masyarakat.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan - keterbatasan yakni:

1. Penelitian ini hanya menggunakan laporan tahunan dan laporan keberlanjutan sebagai objek dalam mengidentifikasi pengungkapan tema masyarakat bank syariah di Indonesia.
2. Penelitian ini hanya fokus pada kuantitas pengungkapan yang dihitung dengan jumlah kata pada setiap item pengungkapan tanpa menilai kualitas pengungkapan.
3. Adanya unsur subjektivitas pada penilaian indeks pengungkapan tema masyarakat, sehingga dilakukan verifikasi data oleh seorang *viewer* seperti pada lampiran 3.
4. Variabel Jaringan Kantor hanya di proksikan dengan jumlah kantor cabang, kantor cabang pembantu, dan kantor kas, tidak termasuk kantor layanan lainnya

5.3.1. Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian tersebut, Penelitian di masa mendatang diharapkan dapat menyajikan penelitian yang lebih baik lagi dengan adanya beberapa masukan sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan tambahan media informasi lain seperti *website*, untuk mengidentifikasi pengungkapan sosial khususnya tema masyarakat pada bank syariah di Indonesia.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan variabel - variabel lain yang mampu memproksikan teori *stakeholder* etis.