

## **ABSTRAK**

*Artikel ini menguji faktor-faktor yang mungkin mempengaruhi praktik pengungkapan informasi mengenai tanggung jawab perusahaan terhadap masyarakat. Pengungkapan informasi pada laporan tahunan periode 2011 sampai dengan 2016 dari 10 bank syariah di Indonesia, dianalisis dengan analisis isi untuk mengukur tingkat pengungkapan informasi. Unit analisis yang digunakan adalah jumlah kata. Elemen pengungkapan informasi pada tema masyarakat dalam pedoman Islamic Social Reporting (ISR) diadopsi sebagai daftar cek pengungkapan informasi. Hasil regresi menunjukkan bahwa ukuran bank dan adanya kerja sama dengan yayasan amal berpengaruh positif terhadap tingkat pengungkapan informasi masyarakat. Hasil ini menunjukkan bahwa teori stakeholder etis secara parsial mampu menjelaskan praktik pengungkapan informasi masyarakat bank syariah di Indonesia. Implikasi utama dari hasil penelitian ini adalah bank syariah yang berinteraksi dan bekerjasama dengan stakeholder yang lebih banyak, mereka secara etis mengungkapkan informasi yang lebih banyak tentang masyarakat. Penelitian ini memberikan wawasan mengenai suatu bagian spesifik dari pengungkapan informasi Corporate Social Responsibility (CSR), yaitu pengungkapan informasi tentang masyarakat oleh bank syariah dalam konteks Indonesia.*

**Kata kunci**—*Pengungkapan Informasi Masyarakat, Bank Syariah, Teori Stakeholder Etis, Islamic Social Reporting*

## **ABSTRACT**

*This paper examines the possible determinants of society disclosure practices of Islamic banks in Indonesia. Year-ending 2011 to 2016 annual report disclosures of 10 Islamic banks are analyzed. Content analysis is used for measuring the level of disclosure. The unit of analysis adopted is number of words. The society disclosure items from the Islamic Social Reporting (ISR) guideline is employed as the disclosure checklist. The regression results show that bank size and the presence of cooperation with philanthropy foundations positively influence the level of society disclosures. These findings suggest that ethical stakeholder theory partially explains society disclosure practices of Islamic banks in Indonesia. The main implications of the results are that Islamic banks interact and cooperate with more stakeholders, ethically provide more society information for them. This study provides insights regarding a specific subset of Corporate Social Responsibility (CSR) reporting namely society disclosures by Islamic banks in the context of Indonesia.*

**Keywords** - *Society Disclosure, Islamic Bank, Ethical Stakeholder Theory, Islamic Social Reporting*