

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul	i
Halaman Bebas Plagiarisme	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Berita Acara Pendaran	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sitematika Penulisan	6
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	8
2.1.2 Karakteristik aktivitas Bisnis Islam dan Akuntabilitas	11
2.1.2.1 Karakteristik aktivitas Bisnis Islam	11
2.1.2.2 Islam dan Akuntabilitas	12
2.1.3 Pengungkapan Tanggungjawab Sosial (CSR)	12
2.1.3.1 Definisi CSR	13
2.1.3.2 Pengungkapan CSR	15

2.2 Penelitian Terdahulu dan Pembentukan Hipotesis	17
2.2.1 Penelitian Terdahulu	17
2.2.2 Pengembangan Hipotesis	22
2.2.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tema Masyarakat	22
2.2.2.2 Pengaruh Usia Bank terhadap Pengungkapan Tema Masyarakat	22
2.2.2.3 Pengaruh Ukuran Bank terhadap Pengungkapan Tema Masyarakat	23
2.2.2.3 Pengaruh Jaringan Kantor terhadap Pengungkapan Tema Masyarakat	23
2.2.2.3 Pengaruh Kerjasama dengan Yayasan Amal terhadap Pengungkapan Tema Masyarakat	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Populasi dan Sampel	26
3.3 Data dan Sumber Data.....	28
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
3.4.1 Variabel Bebas.....	28
3.4.1.1 Profitabilitas	28
3.4.1.2 Usia Bank	29
3.4.1.3 Ukuran Bank	29
3.4.1.4 Jaringan Kantor	29
3.4.1.5 Kerjasama dengan Yayasan Amal	29
3.5.2 Variabel Terikat.....	30
3.5 Metode Analisis	29
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	29
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	30
3.5.2.1 Uji Normalitas	32
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	33

3.5.2.3 Uji Autokorelasi	33
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	34
3.5.3 Uji Hipotesis	34
3.5.3.1 Analisis Regresi Berganda	34
3.5.3.2 Uji Signifikansi	35
3.5.3.3 Koefisien Determinasi	36
 BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	37
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	38
4.3 Uji Asumsi Klasik	45
4.3.1 Uji Normalitas	45
4.3.2 Uji Multikolinearitas	47
4.3.3 Uji Autokorelasi	48
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	49
4.4 Analisis Regresi Linear berganda	50
4.5 Pembahasan dan Hasil	53
4.5.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tema Masyarakat	53
4.5.2 Pengaruh Usia Bank terhadap Pengungkapan Tema Masyarakat	54
4.5.3 Pengaruh Ukuran Bank terhadap Pengungkapan Tema Masyarakat	56
4.5.4 Pengaruh Jaringan kantor terhadap Pengungkapan Tema Masyarakat	56
4.5.5 Pengaruh Kerjasama dengan Yayasan Amal terhadap Pengungkapan Tema Masyarakat	58
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Implikasi Penelitian	61

5.3 Keterbatasan Penelitian	62
5.4 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	20
3.1 Jumlah Sampel Penelitian	27
3.2 Pengukuran Variabel Independen	30
4.1 Data Populasi Penelitian	37
4.2 Data Distribusi Sampel Penelitian	38
4.3 Statistik Deskriptif Variabel Independen	39
4.4 Statistik Deskriptif Variabel Dependen	43
4.5 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	45
4.6 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Setelah Transformasi Data	46
4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	47
4.8 Hasil Autokorelasi	48
4.9 Hasil Uji Glejser	49
4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	50
4.11 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	59

DAFTAR GAMBAR

2.1 <i>Stakeholder</i> Perusahaan	9
2.2 Kerangka Pemikiran	25
4.1 Grafik Profitabilitas	40
4.2 Grafik Ukuran Bank	41
4.3 Grafik Jaringan Kantor	42

4.4	Grafik Pengungkapan Tema Masyarakat	43
4.5	Grafik Kategori Pengungkapan Tema Masyarakat	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Tabel *Islamic Social Reporting* oleh Othman (2009)

Lampiran 2: Daftar Bank Sampel

Lampiran 3: Verifikasi Keandalan Data

Lampiran 4: Data Seluruh Variabel

Lampiran 5: Hasil Olah Data