

LAMPIRAN

Identitas Responden

Nama : Suparmi

Jabatan : Kepala PPIC

Lama bekerja : 9 tahun

Petunjuk pengisian untuk lingkungan internal dan eksternal PT Kawan Sejati Akurasi :

1 = sangat tidak baik

2 = tidak baik

3 = baik

4 = sangat baik

Internal

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Nama dan citra perusahaan			√	
2	Kualitas dan variasi produk			√	
3	Komitmen dalam memenuhi pesanan			√	
4	Perlengkapan fasilitas kerja		√		
5	Ketersediaan tenaga kerja			√	
6	Kualitas tenaga kerja			√	
7	Penetapan Harga		√		
8	Ketersediaannya bahan baku			√	
9	Kerjasama yang baik antar pekerja			√	
10	Pelayanan yang baik terhadap customer			√	
11	Pemanfaatan teknologi (promosi)		√		

Eksternal

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Kebijakan pemerintah			√	
2	Reaksi pasar				√
3	Media promosi		√		
4	Kebutuhan pelanggan				√
5	Meningkatnya jumlah pesaing	√			
6	Meningkatnya harga bahan baku	√			
7	Pelaksanaan undang-undang ketenaga kerjaan			√	
8	Beralihnya pelanggan pada pesaing sejenis	√			
9	Hubungan yang baik dengan pemasok			√	

Petunjuk pengisian untuk alternatif strategi PT Kawan Sejati Akurasi :

1 = sangat tidak penting

2 = tidak penting

3 = penting

4 = sangat penting

Alternatif Strategi

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Mempertahankan citra atau image perusahaan				√
2	Mempertahankan kualitas dan pelayanan produk untuk menarik customer				√
3	Meningkatkan kemampuan manajemen dan kerjasama untuk tujuan perusahaan			√	
4	Memanfaatkan kemajuan teknologi untuk pemasaran			√	
5	Menjaga hubungan baik dengan pemasok dan wilayah sekitar pabrik				√
6	Meningkatkan fasilitas pabrik			√	

Identitas Responden

Nama : Sutinah

Jabatan : Supervisor

Lama bekerja : 8 tahun

Petunjuk pengisian untuk lingkungan internal dan eksternal PT Kawan Sejati Akurasi :

1 = sangat tidak baik

2 = tidak baik

3 = baik

4 = sangat baik

Internal

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Nama dan citra perusahaan			√	
2	Kualitas dan variasi produk			√	
3	Komitmen dalam memenuhi pesanan			√	
4	Perlengkapan fasilitas kerja		√		
5	Ketersediaan tenaga kerja			√	
6	Kualitas tenaga kerja			√	
7	Struktur organisasi		√		
8	Ketersediaannya bahan baku			√	
9	Kerjasama yang baik antar pekerja			√	
10	Pelayanan yang baik terhadap customer			√	
11	Pemanfaatan teknologi (promosi)		√		

Eksternal

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Kebijakan pemerintah			√	
2	Reaksi pasar				√
3	Media promosi		√		
4	Kebutuhan pelanggan				√
5	Meningkatnya jumlah pesaing	√			
6	Meningkatnya harga bahan baku	√			
7	Pelaksanaan undang-undang ketenaga kerjaan			√	
8	Beralihnya pelanggan pada pesaing sejenis	√			
9	Hubungan yang baik dengan pemasok			√	

Petunjuk pengisian untuk alternatif strategi PT Kawan Sejati Akurasi :

1 = sangat tidak penting

2 = tidak penting

3 = penting

4 = sangat penting

Alternatif Strategi

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Mempertahankan citra atau image perusahaan				√
2	Mempertahankan kualitas dan pelayanan produk untuk menarik customer				√
3	Meningkatkan kemampuan manajemen dan kerjasama untuk tujuan perusahaan			√	
4	Memanfaatkan kemajuan teknologi untuk pemasaran			√	
5	Menjaga hubungan baik dengan pemasok dan wilayah sekitar pabrik				√
6	Meningkatkan fasilitas pabrik			√	

Identitas Responden

Nama : Delly

Jabatan : Purchasing

Lama bekerja : 9 tahun

Petunjuk pengisian untuk lingkungan internal dan eksternal PT Kawan Sejati Akurasi :

1 = sangat tidak baik

2 = tidak baik

3 = baik

4 = sangat baik

Internal

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Nama dan citra perusahaan			√	
2	Kualitas dan variasi produk			√	
3	Komitmen dalam memenuhi pesanan			√	
4	Perlengkapan fasilitas kerja		√		
5	Ketersediaan tenaga kerja			√	
6	Kualitas tenaga kerja			√	
7	Struktur organisasi		√		
8	Ketersediaannya bahan baku			√	
9	Kerjasama yang baik antar pekerja			√	
10	Pelayanan yang baik terhadap customer			√	
11	Pemanfaatan teknologi (promosi)		√		

Eksternal

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Kebijakan pemerintah			√	
2	Reaksi pasar				√
3	Media promosi		√		
4	Kebutuhan pelanggan				√
5	Meningkatnya jumlah pesaing	√			
6	Meningkatnya harga bahan baku	√			
7	Pelaksanaan undang-undang ketenaga kerjaan			√	
8	Beralihnya pelanggan pada pesaing sejenis	√			
9	Hubungan yang baik dengan pemasok			√	

Petunjuk pengisian untuk alternatif strategi PT Kawan Sejati Akurasi :

1 = sangat tidak penting

2 = tidak penting

3 = penting

4 = sangat penting

Alternatif Strategi

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Mempertahankan citra atau image perusahaan				√
2	Mempertahankan kualitas dan pelayanan produk untuk menarik customer				√
3	Meningkatkan kemampuan manajemen dan kerjasama untuk tujuan perusahaan			√	
4	Memanfaatkan kemajuan teknologi untuk pemasaran			√	
5	Menjaga hubungan baik dengan pemasok dan wilayah sekitar pabrik				√
6	Meningkatkan fasilitas pabrik			√	

Identitas Responden

Nama : Feni

Jabatan : Accounting

Lama bekerja : 5 tahun

Petunjuk pengisian untuk lingkungan internal dan eksternal PT Kawan Sejati Akurasi :

1 = sangat tidak baik

2 = tidak baik

3 = baik

4 = sangat baik

Internal

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Nama dan citra perusahaan			√	
2	Kualitas dan variasi produk				√
3	Komitmen dalam memenuhi pesanan			√	
4	Perlengkapan fasilitas kerja		√		
5	Ketersediaan tenaga kerja			√	
6	Kualitas tenaga kerja			√	
7	Struktur organisasi		√		
8	Ketersediaannya bahan baku			√	
9	Kerjasama yang baik antar pekerja			√	
10	Pelayanan yang baik terhadap customer				√
11	Pemanfaatan teknologi (promosi)	√			

Eksternal

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Kebijakan pemerintah				√
2	Reaksi pasar			√	
3	Media promosi	√			
4	Kebutuhan pelanggan				√
5	Meningkatnya jumlah pesaing	√			
6	Meningkatnya harga bahan baku	√			
7	Pelaksanaan undang-undang ketenaga kerjaan			√	
8	Beralihnya pelanggan pada pesaing sejenis	√			
9	Hubungan yang baik dengan pemasok				√

Petunjuk pengisian untuk alternatif strategi PT Kawan Sejati Akurasi :

1 = sangat tidak penting

2 = tidak penting

3 = penting

4 = sangat penting

Alternatif Strategi

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Mempertahankan citra atau image perusahaan				√
2	Mempertahankan kualitas dan pelayanan produk untuk menarik customer				√
3	Meningkatkan kemampuan manajemen dan kerjasama untuk tujuan perusahaan				√
4	Memanfaatkan kemajuan teknologi untuk pemasaran				√
5	Menjaga hubungan baik dengan pemasok dan wilayah sekitar pabrik				√
6	Meningkatkan fasilitas pabrik				√

Identitas Responden

Nama : Wiwik

Jabatan : Admin

Lama bekerja : 4 tahun

Petunjuk pengisian untuk lingkungan internal dan eksternal PT Kawan Sejati Akurasi :

1 = sangat tidak baik

2 = tidak baik

3 = baik

4 = sangat baik

Internal

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Nama dan citra perusahaan				√
2	Kualitas dan variasi produk				√
3	Komitmen dalam memenuhi pesanan				√
4	Perlengkapan fasilitas kerja			√	
5	Ketersediaan tenaga kerja			√	
6	Kualitas tenaga kerja				√
7	Struktur organisasi			√	
8	Ketersediaannya bahan baku			√	
9	Kerjasama yang baik antar pekerja				√
10	Pelayanan yang baik terhadap customer				√
11	Pemanfaatan teknologi (promosi)			√	

Eksternal

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Kebijakan pemerintah			√	
2	Reaksi pasar				√
3	Media promosi		√		
4	Kebutuhan pelanggan				√
5	Meningkatnya jumlah pesaing		√		
6	Meningkatnya harga bahan baku		√		
7	Pelaksanaan undang-undang ketenaga kerjaan				√
8	Beralihnya pelanggan pada pesaing sejenis	√			
9	Hubungan yang baik dengan pemasok				√

Petunjuk pengisian untuk alternatif strategi PT Kawan Sejati Akurasi :

1 = sangat tidak penting

2 = tidak penting

3 = penting

4 = sangat penting

Alternatif Strategi

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Mempertahankan citra atau image perusahaan			√	
2	Mempertahankan kualitas dan pelayanan produk untuk menarik customer			√	
3	Meningkatkan kemampuan manajemen dan kerjasama untuk tujuan perusahaan			√	
4	Memanfaatkan kemajuan teknologi untuk pemasaran			√	
5	Menjaga hubungan baik dengan pemasok dan wilayah sekitar pabrik			√	
6	Meningkatkan fasilitas pabrik			√	

Identitas Responden

Nama : Diwan

Jabatan : HRD

Lama bekerja : 2 tahun

Petunjuk pengisian untuk lingkungan internal dan eksternal PT Kawan Sejati Akurasi :

1 = sangat tidak baik

2 = tidak baik

3 = baik

4 = sangat baik

Internal

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Nama dan citra perusahaan				√
2	Kualitas dan variasi produk			√	
3	Komitmen dalam memenuhi pesanan			√	
4	Perlengkapan fasilitas kerja			√	
5	Ketersediaan tenaga kerja			√	
6	Kualitas tenaga kerja			√	
7	Struktur organisasi			√	
8	Ketersediaannya bahan baku			√	
9	Kerjasama yang baik antar pekerja			√	
10	Pelayanan yang baik terhadap customer			√	
11	Pemanfaatan teknologi (promosi)			√	

Eksternal

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Kebijakan pemerintah			√	
2	Reaksi pasar			√	
3	Media promosi		√		
4	Kebutuhan pelanggan				√
5	Meningkatnya jumlah pesaing	√			
6	Meningkatnya harga bahan baku	√			
7	Pelaksanaan undang-undang ketenaga kerjaan			√	
8	Beralihnya pelanggan pada pesaing sejenis	√			
9	Hubungan yang baik dengan pemasok			√	

Petunjuk pengisian untuk alternatif strategi PT Kawan Sejati Akurasi :

1 = sangat tidak penting

2 = tidak penting

3 = penting

4 = sangat penting

Alternatif Strategi

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Mempertahankan citra atau image perusahaan				√
2	Mempertahankan kualitas dan pelayanan produk untuk menarik customer				√
3	Meningkatkan kemampuan manajemen dan kerjasama untuk tujuan perusahaan			√	
4	Memanfaatkan kemajuan teknologi untuk pemasaran			√	
5	Menjaga hubungan baik dengan pemasok dan wilayah sekitar pabrik			√	
6	Meningkatkan fasilitas pabrik			√	

Identitas Responden

Nama : Joko

Jabatan : Maintenance

Lama bekerja : 9 tahun

Petunjuk pengisian untuk lingkungan internal dan eksternal PT Kawan Sejati Akurasi :

1 = sangat tidak baik

2 = tidak baik

3 = baik

4 = sangat baik

Internal

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Nama dan citra perusahaan			√	
2	Kualitas dan variasi produk			√	
3	Komitmen dalam memenuhi pesanan			√	
4	Perlengkapan fasilitas kerja			√	
5	Ketersediaan tenaga kerja			√	
6	Kualitas tenaga kerja			√	
7	Struktur organisasi			√	
8	Ketersediaannya bahan baku			√	
9	Kerjasama yang baik antar pekerja			√	
10	Pelayanan yang baik terhadap customer			√	
11	Pemanfaatan teknologi (promosi)			√	

Eksternal

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Kebijakan pemerintah			√	
2	Reaksi pasar			√	
3	Media promosi		√		
4	Kebutuhan pelanggan				√
5	Meningkatnya jumlah pesaing	√			
6	Meningkatnya harga bahan baku	√			
7	Pelaksanaan undang-undang ketenaga kerjaan			√	
8	Beralihnya pelanggan pada pesaing sejenis	√			
9	Hubungan yang baik dengan pemasok			√	

Petunjuk pengisian untuk alternatif strategi PT Kawan Sejati Akurasi :

1 = sangat tidak penting

2 = tidak penting

3 = penting

4 = sangat penting

Alternatif Strategi

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Mempertahankan citra atau image perusahaan				√
2	Mempertahankan kualitas dan pelayanan produk untuk menarik customer				√
3	Meningkatkan kemampuan manajemen dan kerjasama untuk tujuan perusahaan			√	
4	Memanfaatkan kemajuan teknologi untuk pemasaran			√	
5	Menjaga hubungan baik dengan pemasok dan wilayah sekitar pabrik			√	
6	Meningkatkan fasilitas pabrik			√	

Identitas Responden

Nama : Eko

Jabatan : Wakil Maintenance

Lama bekerja : 7 tahun

Petunjuk pengisian untuk lingkungan internal dan eksternal PT Kawan Sejati Akurasi :

1 = sangat tidak baik

2 = tidak baik

3 = baik

4 = sangat baik

Internal

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Nama dan citra perusahaan				√
2	Kualitas dan variasi produk				√
3	Komitmen dalam memenuhi pesanan			√	
4	Perlengkapan fasilitas kerja			√	
5	Ketersediaan tenaga kerja				√
6	Kualitas tenaga kerja				√
7	Struktur organisasi		√		
8	Ketersediaannya bahan baku			√	
9	Kerjasama yang baik antar pekerja				√
10	Pelayanan yang baik terhadap customer				√
11	Pemanfaatan teknologi (promosi)		√		

Eksternal

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Kebijakan pemerintah			√	
2	Reaksi pasar				√
3	Media promosi	√			
4	Kebutuhan pelanggan				√
5	Meningkatnya jumlah pesaing	√			
6	Meningkatnya harga bahan baku	√			
7	Pelaksanaan undang-undang ketenaga kerjaan			√	
8	Beralihnya pelanggan pada pesaing sejenis	√			
9	Hubungan yang baik dengan pemasok				√

Petunjuk pengisian untuk alternatif strategi PT Kawan Sejati Akurasi :

1 = sangat tidak penting

2 = tidak penting

3 = penting

4 = sangat penting

Alternatif Strategi

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Mempertahankan citra atau image perusahaan				√
2	Mempertahankan kualitas dan pelayanan produk untuk menarik customer				√
3	Meningkatkan kemampuan manajemen dan kerjasama untuk tujuan perusahaan				√
4	Memanfaatkan kemajuan teknologi untuk pemasaran				√
5	Menjaga hubungan baik dengan pemasok dan wilayah sekitar pabrik				√
6	Meningkatkan fasilitas pabrik				√

Identitas Responden

Nama : Damar

Jabatan : Quality Control

Lama bekerja : 4 tahun

Petunjuk pengisian untuk lingkungan internal dan eksternal PT Kawan Sejati Akurasi :

1 = sangat tidak baik

2 = tidak baik

3 = baik

4 = sangat baik

Internal

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Nama dan citra perusahaan			√	
2	Kualitas dan variasi produk			√	
3	Komitmen dalam memenuhi pesanan			√	
4	Perlengkapan fasilitas kerja		√		
5	Ketersediaan tenaga kerja			√	
6	Kualitas tenaga kerja			√	
7	Struktur organisasi		√		
8	Ketersediaannya bahan baku			√	
9	Kerjasama yang baik antar pekerja			√	
10	Pelayanan yang baik terhadap customer			√	
11	Pemanfaatan teknologi (promosi)			√	

Eksternal

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Kebijakan pemerintah			√	
2	Reaksi pasar			√	
3	Media promosi	√			
4	Kebutuhan pelanggan				√
5	Meningkatnya jumlah pesaing		√		
6	Meningkatnya harga bahan baku	√			
7	Pelaksanaan undang-undang ketenaga kerjaan			√	
8	Beralihnya pelanggan pada pesaing sejenis	√			
9	Hubungan yang baik dengan pemasok			√	

Petunjuk pengisian untuk alternatif strategi PT Kawan Sejati Akurasi :

1 = sangat tidak penting

2 = tidak penting

3 = penting

4 = sangat penting

Alternatif Strategi

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Mempertahankan citra atau image perusahaan				√
2	Mempertahankan kualitas dan pelayanan produk untuk menarik customer				√
3	Meningkatkan kemampuan manajemen dan kerjasama untuk tujuan perusahaan				√
4	Memanfaatkan kemajuan teknologi untuk pemasaran				√
5	Menjaga hubungan baik dengan pemasok dan wilayah sekitar pabrik				√
6	Meningkatkan fasilitas pabrik				√

Identitas Responden

Nama : Andi

Jabatan : Kepala Gudang

Lama bekerja : 5 tahun

Petunjuk pengisian untuk lingkungan internal dan eksternal PT Kawan Sejati Akurasi :

1 = sangat tidak baik

2 = tidak baik

3 = baik

4 = sangat baik

Internal

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Nama dan citra perusahaan			√	
2	Kualitas dan variasi produk			√	
3	Komitmen dalam memenuhi pesanan			√	
4	Perlengkapan fasilitas kerja			√	
5	Ketersediaan tenaga kerja			√	
6	Kualitas tenaga kerja			√	
7	Struktur organisasi			√	
8	Ketersediaannya bahan baku			√	
9	Kerjasama yang baik antar pekerja			√	
10	Pelayanan yang baik terhadap customer			√	
11	Pemanfaatan teknologi (promosi)			√	

Eksternal

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Kebijakan pemerintah			√	
2	Reaksi pasar			√	
3	Media promosi	√			
4	Kebutuhan pelanggan				√
5	Meningkatnya jumlah pesaing		√		
6	Meningkatnya harga bahan baku	√			
7	Pelaksanaan undang-undang ketenaga kerjaan			√	
8	Beralihnya pelanggan pada pesaing sejenis	√			
9	Hubungan yang baik dengan pemasok			√	

Petunjuk pengisian untuk alternatif strategi PT Kawan Sejati Akurasi :

1 = sangat tidak penting

2 = tidak penting

3 = penting

4 = sangat penting

Alternatif Strategi

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Mempertahankan citra atau image perusahaan				√
2	Mempertahankan kualitas dan pelayanan produk untuk menarik customer				√
3	Meningkatkan kemampuan manajemen dan kerjasama untuk tujuan perusahaan			√	
4	Memanfaatkan kemajuan teknologi untuk pemasaran				√
5	Menjaga hubungan baik dengan pemasok dan wilayah sekitar pabrik				√
6	Meningkatkan fasilitas pabrik				√

Hasil matriks IFE

Kekuatan	Rating	Bobot	Skor
Nama dan citra perusahaan	3.3	0.101	0.332
Kualitas dan variasi produk	3.3	0.101	0.332
Komitmen dalam memenuhi pesanan	3.1	0.095	0.293
Ketersediaan tenaga kerja	3.1	0.095	0.293
Kualitas tenaga kerja	3.2	0.098	0.312
Ketersediaannya bahan baku	3	0.092	0.274
Kerjasama yang baik antar pekerja	3.2	0.098	0.312
Pelayanan yang baik terhadap customer	3.3	0.101	0.332
Kelemahan	Rating	Bobot	Skor
Perlengkapan fasilitas kerja	2.5	0.076	0.191
Penetapan Harga	2.4	0.073	0.176
Pemanfaatan teknologi (promosi)	2.4	0.073	0.176
Total	32.8	1	3.026

Hasil matriks EFE

Peluang	Rating	Bobot	Skor
Kebijakan pemerintah	3.444	0.141	0.485
Reaksi pasar	3.889	0.159	0.619
Kebutuhan pelanggan	4.444	0.182	0.808
Pelaksanaan undang-undang ketenaga kerjaan	3.444	0.141	0.485
Hubungan yang baik dengan pemasok	3.667	0.15	0.55
Ancaman	Rating	Bobot	Skor
Media promosi	1.778	0.073	0.129
Meningkatnya jumlah pesaing	1.444	0.059	0.085
Meningkatnya harga bahan baku	1.222	0.05	0.061
Beralihnya pelanggan pada pesaing sejenis	1.111	0.045	0.051
Total	24.444	1	3.274

Hasil QSPM

Alternatif Strategi	Rating	Bobot	Skor
Mempertahankan citra atau image perusahaan	6.5	0.181	1.174
Mempertahankan kualitas dan pelayanan produk untuk menarik customer	6.5	0.181	1.174
Meningkatkan kemampuan manajemen dan kerjasama untuk tujuan perusahaan	5.5	0.153	0.840
Menjaga hubungan baik dengan pemasok dan wilayah sekitar pabrik	5.667	0.157	0.892
Memanfaatkan kemajuan teknologi untuk pemasaran	6.167	0.171	1.056
Meningkatkan fasilitas pabrik	5.667	0.157	0.892
Total	36	1	6.0278

No	Alternatif Strategi	Total TAS	Peringkat
1	Mempertahankan citra atau image perusahaan	7.04167	I
2	Mempertahankan kualitas dan pelayanan produk untuk menarik customer	7.04167	II
3	Meningkatkan kemampuan manajemen dan kerjasama untuk tujuan perusahaan	5.04167	VI
4	Menjaga hubungan baik dengan pemasok dan wilayah sekitar pabrik	5.35185	IV
5	Memanfaatkan kemajuan teknologi untuk pemasaran	6.33796	III
6	Meningkatkan fasilitas pabrik	5.35185	V