

DAFTAR PUSTAKA

- Febriyanti, A. (2015). *scanning lingkungan eksternal dan internal lembaga pendidikan islam*. Jurnal Kependidikan, Vol. 3, No. 2.
- Hermanto. (2011). *implementation blue ocean strategy (strategi samudra biru) at group wings*. Jurnal Ilmiah Faktor Exacta, Vol. 4, No. 2.
- Maria, E., & Kadarusman. (2013). *penerapan quantitative strategic planning matrix (qspm) untuk penentuan alternatif strategi pada stie malangkecewara malang*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi, Vol. 2, No. 2.
- Purwandari, S. (2015). *analisis quantitative strategic planning matrix (qspm) sebagai landasan menentukan strategi pemasaran pada smk citra medika sukoharjo*. Jurnal Sainstech Politeknik Indonusa Surakarta ISSN : 2355-5009, Vol. 1, No. 3.
- Rangkuti, F. (2008). *analisis swot teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Ratnasari., Kumadji, S., & Yulianto, E. (2016). *penerapan blue ocean strategy (bos) dalam upaya meningkatkan keunggulan bersaing*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 30, No. 1.
- Sustina. (2003). *perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, hlm. 299. Menganalisis industri dan pesaing. Jakarta : Poliyama Widya Pustaka.
- Yulianti, D. (2015). *analisis lingkungan internal dan eksternal dalam pencapaian tujuan perusahaan*. Jurnal Sosiologi, Vol. 16, No. 2: 103-114.