

## BAB IV

### PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

#### 4.1 Sejarah Perkembangan PT. KSA

PT Kawan Sejati Akurasi merupakan perusahaan nasional yang bergerak dibidang manufaktur komponen kemasan plastik dan pembuatan moulding injection. Perusahaan ini berdiri sejak tahun 2009. Pada waktu itu pabrik masih ala kadarnya, namun berhubung tingginya permintaan maka dibangunlah pabrik baru dengan kondisi gedung yang lebih luas dan menambah sarana umum. Pabrik tersebut dibangun di timur pabrik sebelumnya, dan pabrik tersebut menjadi tempat perbaikan mesin.

PT. Kawan Sejati Akurasi melayani permintaan customer dengan menyesuaikan kesediaan mould yang dimiliki oleh perusahaan, kemudian dilakukan pembuatan sampel terlebih dahulu. Hasil yang diproduksi oleh PT Kawan Sejati Akurasi bermacam-macam bentuk dan jenisnya sesuai dengan permintaan customer. Namun dikarenakan jumlah bahan baku yang tidak selalu pasti, maka diperlukan metode yang tepat untuk membantu perusahaan dalam mencukupi bahan baku.

PT. Kawan Sejati Akurasi memiliki tujuan yaitu berperan serta dan berkontribusi untuk menciptakan iklim usaha dibidang industri plastik injection dan mould making menjadi lebih baik. Dimana hal ini akan menyumbangkan peningkatan perekonomian Indonesia yang pada akhirnya akan membawa kemakmuran bagi seluruh bangsa Indonesia. Produk yang dihasilkan PT Kawan Sejati Akurasi untuk memenuhi pasar di Indonesia. Sejalan dengan perkembangan perusahaan, produk yang dihasilkan ada beberapa macam dan jenisnya.

Sistem manajemen mutu yang diterapkan di perusahaan mendukung selalu mendukung PT Kawan Sejati Akurasi untuk terus mempertahankan kualitas produknya. Promosi yang tepat serta jalur distribusi yang luas menjadikan PT Kawan Sejati Akurasi semakin dikenal dan selalu dipercaya akan kualitas produk yang selalu dijaga. Hal ini diwujudkan dengan selalu menjaga bahwa

produk yang dihasilkan sesuai dengan permintaan customer. Apabila produk tidak sesuai dengan permintaan, maka akan di seleksi ulang oleh departemen produksi.

#### **4.2 Lokasi PT. KSA**

PT Kawan Sejati Akurasi terletak di Jalan Kaliurang KM 19.2 Purwodadi, Pakem Binangun, Pakem Sleman Yogyakarta. Batas-batas pabrik sebagai berikut

:

Utara : Perkampungan

Timur : Sawah

Selatan : Perkampungan

Barat : Jalan Raya Kaliurang dan Perkampungan

PT Kawan Sejati Akurasi yang berada di tepi jalan raya memudahkan transportasi baik umum maupun kendaraan pabrik. Alasan dipilihnya lokasi tersebut karena mudahnya distribusi produk akhir, mudahnya pengiriman bahan baku, dan tersedianya tenaga kerja.

PT Kawan Sejati Akurasi memiliki beberapa bangunan, dimana bangunan paling depan yaitu pos satpam untuk bagian keamanan yang disampingnya terdapat parkir untuk karyawan dan tamu. Masuk kedalam terdapat mushola, ruang istirahat, toilet, ruang resepsionis, dan ruang tamu. Lantai dua digunakan untuk kantor yang terdiri dari beberapa departemen dan tempat penyimpanan spare part. Kemudian bangunan paling belakang terdapat gudang bahan baku, gudang penyimpanan, dan pabrik yang digunakan untuk proses pembuatan sampel serta ruang produksi dan packaging.

#### **4.3 Struktur Organisasi**

Organisasi merupakan sarana dalam menunjang tercapainya suatu tujuan. Dalam pengertian dinamis, organisasi adalah tempat dan alat bagi sekelompok badan usaha baik swasta maupun instansi pemerintah yang lebih menekankan pada subjek atau pelaku yaitu interaksi antara orang-orang yang berada dalam organisasi tersebut. Dengan adanya struktur organisasi akan memberikan suatu penjelasan terhadap tugas dan wewenang pada anggota organisasi, dengan demikian akan membantu kelancaran aktivitas organisasi tersebut.

Struktur organisasi di PT Kawan Sejati Akurasi diatur sedemikian rupa, salah satunya dilakukan melalui sistem manajemen. Sistem ini disusun secara

sistematis sehingga koordinasi antar bagian menjadi lebih tepat, jelas, mudah dan terarah. Pengaturan ini dimaksudkan untuk mencapai efisiensi dan efektivitas perusahaan melalui pemberdayaan divisi-divisi dalam perusahaan. Kedudukan tertinggi dalam struktur organisasi perusahaan di PT Kawan Sejati Akurasi dipegang oleh pemegang saham.

PT. Kawan Sejati Akurasi memiliki 8 departemen yaitu *Sales Marketing*, *PPIC*, *Produksi*, *Warehouse*, *DPD*, *QA-Quality Control*, *Purchasing*, *HR* dan *GA*, yang bersinergi dan berkomitmen untuk memberikan pelayanan terbaik bagi pelanggan. SMM ISO 9001:2008 Kawan Sejati Akurasi yang dijabarkan dalam *Quality Manual* ini meliputi seluruh proses seperti yang digambarkan dalam "*Business Process Flow*" yang berlaku dalam memproduksi seluruh produk di Kawan Sejati Akurasi.

Proses-proses yang terkait meliputi : proses penanganan order, proses perencanaan dan kontrol produksi, proses produksi, proses penyimpanan dan pengiriman, proses pengendalian material, proses pengendalian mutu, proses perancangan dan pengembangan produk, proses pembuatan dan perawatan mold, proses perawatan mesin, proses pembelian dan proses pengembangan sumber daya manusia.

#### **4.4 Analisis Strategi Pemasaran PT. KSA**

Perusahaan yang telah berdiri dan masih menguntungkan akan memiliki sifat inovatif, kreatif, dinamis, fleksibel, dapat menerima resiko yang wajar, dan selalu siap serta aktif mencari pendekatan-pendekatan baru. Saran dan informasi yang dikumpulkan sebagai lingkungan eksternal dan internal menjadi penting dalam penyusunan strategi pemasaran pada PT Kawan Sejati Akurasi.

#### **4.5 Segmentasi Pemasaran**

PT Kawan Sejati Akurasi berorientasi pada segmen spesialisasi selektif, karena perusahaan ini berkonsentrasi dalam menghasilkan produk dengan bahan baku biji plastik yang dibentuk dengan permintaan customer dan dipasarkan pada pasar lokal. PT Kawan Sejati Akurasi mendistribusi produk buatannya ke beberapa tempat dan pabrik di Indonesia. Hal tersebut menunjukkan perusahaan

sudah memiliki jaringan pasar yang baik, namun ingin terus meningkatkan peforma perusahaan sehingga dapat merambah pasar mancanegara.

#### **4.6 Target Pasar**

Target pasar dari PT Kawan Sejati Akurasi adalah pasar dengan spesialis bahan baku biji plastik baik diluar dan didalam negeri.

#### **4.7 Penentuan Posisi**

Dalam penentuan posisi pasar perusahaan mengandalkan keutamaan kualitas produk, baik dari sisi bahan baku dan proses pembuatan yang mendukung bentuk produk PT Kawan Sejati Akurasi tersebut. Produk dari PT Kawan Sejati Akurasi memiliki kualitas bahan yang baik dan bentuk yang rapi, faktor tersebut yang selama ini dapat mempertahankan pasar yang ada saat ini.

#### **4.8 Analisa QSPM**

*Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) yaitu analisis terhadap lingkungan internal berupa kekuatan dan kelemahan, serta analisis terhadap lingkungan eksternal berupa peluang dan ancaman. Berikut analisa lingkungan internal dan analisa lingkungan eksternal.

##### **4.8.1 Analisa Lingkungan Internal**

Analisa dilakukan dengan bantuan pihak manajemen untuk mengetahui secara mendalam komponen-komponen yang secara strategis bertanggung jawab terhadap kemungkinan kesuksesan perusahaan dan juga mencari indikator yang menghambat jalannya operasi. Dari analisa tersebut dapat diperoleh indikator yang menjadi kekuatan dan kelemahan PT Kawan Sejati Akurasi.

Berikut adalah yang menjadi kekuatan dan kelemahan dari PT Kawan Sejati Akurasi :

##### **A. Nama dan Citra Perusahaan**

PT Kawan Sejati Akurasi sudah cukup lama berada dalam dunia industri. Nama dan citra perusahaan sudah dikenal baik oleh perusahaan-perusahaan di Indonesia. Hal ini memberikan nilai lebih bagi PT Kawan Sejati Akurasi.

##### **B. Produk**

Secara umum dapat dikatakan produk yang dihasilkan PT Kawan Sejati Akurasi memiliki kualitas yang baik, karena kualitas dari setiap produk sangat diperhatikan dari segi bentuk, warna, dan ukurannya. PT Kawan Sejati Akurasi juga memproduksi berbagai jenis produk dengan material biji plastik.

#### C. Harga

Harga produk dari PT Kawan Sejati Akurasi menyesuaikan dengan material dan jumlah produk yang akan dipesan.

#### D. Promosi

Kegiatan promosi yang dilakukan oleh PT Kawan Sejati Akurasi kurang terorganisir dengan baik. Hal ini dikarenakan informasi pada media yang masih sedikit ditampilkan, sehingga calon customer tidak bisa mendapat gambaran bagaimana kegiatan produksi PT Kawan Sejati Akurasi.

#### E. Distribusi Pemasaran

Pemasaran yang dilakukan oleh PT Kawan Sejati Akurasi dengan cara bekerja sama dengan perusahaan-perusahaan lain di Indonesia.

#### F. Sumber Daya Manusia

PT Kawan Sejati Akurasi memiliki kualitas sumber daya manusia yang baik, karena sebelum itu dilakukan *training* terlebih dahulu kepada calon karyawan yang mendaftarkan diri pada PT Kawan Sejati Akurasi. Perusahaan hanya menerima karyawan yang tekun, rajin, dan mau bekerja keras. Rata-rata karyawan pada perusahaan ini telah memiliki pengalaman cukup lama dan memiliki tingkat pendidikan cukup baik yaitu SMA dan S1. Oleh sebab itu PT Kawan Sejati Akurasi memiliki kualitas produk yang baik.

### 4.8.2 Analisa Lingkungan Eksternal

Faktor yang dianalisis merupakan faktor luar yang memang berpengaruh dalam perkembangan perusahaan. Secara garis besar lingkungan eksternal perusahaan dibagi menjadi dua, yaitu lingkungan makro dan mikro sebagai berikut :

#### A. Lingkungan Makro

Merupakan lingkungan umum yang memiliki kekuatan secara luas sehingga dapat mempengaruhi seluruh industri secara umum. Yang termasuk lingkungan makro adalah :

##### 1) Politik

Peran pemerintah dalam faktor politik pada PT Kawan Sejati Akurasi yaitu memberikan izin mendirikan pabrik dengan material biji plastik.

2) Ekonomi

Faktor ekonomi sebuah negara tentu akan berdampak pada perusahaan. Ogundele (2005) mengatakan bahwa ekonomi menjadi faktor vital yang harus mendapatkan perhatian perusahaan. PT Kawan Sejati Akurasi akan memiliki kendala bila harga material naik harga.

3) Sosial

PT Kawan Sejati Akurasi selalu menjaga pelayanan yang baik dengan customer dengan menunjukkan sikap yang ramah dan sopan.

4) Teknologi

Saat ini perkembangan teknologi sangat berpengaruh terhadap daya saing perusahaan. Perkembangan teknologi yang terjadi sebaiknya terus mendapatkan perhatian sehingga perusahaan juga tidak ketinggalan dengan perusahaan lainnya. PT Kawan Sejati Akurasi kurang memanfaatkan teknologi yang ada terlihat dari tampilan pada website masih sangat sedikit.

B. Lingkungan Mikro

Lingkungan mikro sering juga disebut sebagai lingkungan industri atau lingkungan kompetitif. Jika lingkungan makro bersifat global maka lingkungan mikro lebih dekat dengan perusahaan. Jarak yang dekat tersebut dapat memberikan efek langsung pada perusahaan dibandingkan dengan lingkungan makro. PT Kawan Sejati Akurasi memiliki hubungan baik dengan pemasok biji plastik, memiliki pelanggan tetap, namun bisa terdapat kendala bila pesaing baru terus bertambah.

### 4.8.3 Matriks IFE (Internal Faktor Evaluation)

Tabel 4.1 Matriks IFE (Internal Faktor Evaluation)

Kekuatan	Rating	Bobot	Skor
Nama dan citra perusahaan	3.3	0.101	0.332

Kualitas dan variasi produk	3.3	0.101	0.332
Komitmen dalam memenuhi pesanan	3.1	0.095	0.293
Ketersediaan tenaga kerja	3.1	0.095	0.293
Kualitas tenaga kerja	3.2	0.098	0.312
Ketersediaannya bahan baku	3	0.092	0.274
Kerjasama yang baik antar pekerja	3.2	0.098	0.312
Pelayanan yang baik terhadap customer	3.3	0.101	0.332
<b>Kelemahan</b>	<b>Rating</b>	<b>Bobot</b>	<b>Skor</b>
Perlengkapan fasilitas kerja	2.5	0.076	0.191
Penetapan Harga	2.4	0.073	0.176
Pemanfaatan teknologi (promosi)	2.4	0.073	0.176
<b>Total</b>	<b>32.8</b>	<b>1</b>	<b>3.026</b>

Analisa lingkungan internal dilakukan melalui identifikasi faktor internal perusahaan untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan perusahaan. Setelah diidentifikasi, maka pemberian rating dan dilakukan pembobotan pada masing-masing variabel. Berdasarkan hasil rating dan pembobotan menggunakan matriks IFE dapat diketahui total skor matriks IFE adalah 3,026.

#### 4.8.4 Matriks EFE (Internal Faktor Evaluation)

Tabel 4.2 Matriks EFE (Eksternal Faktor Evaluation)

<b>Peluang</b>	<b>Rating</b>	<b>Bobot</b>	<b>Skor</b>
Kebijakan pemerintah	3.444	0.141	0.485
Reaksi pasar	3.889	0.159	0.619
Kebutuhan pelanggan	4.444	0.182	0.808
Pelaksanaan undang-undang ketenaga kerjaan	3.444	0.141	0.485
Hubungan yang baik dengan pemasok	3.667	0.15	0.55
<b>Ancaman</b>	<b>Rating</b>	<b>Bobot</b>	<b>Skor</b>
Media promosi	1.778	0.073	0.129
Meningkatnya jumlah pesaing	1.444	0.059	0.085
Meningkatnya harga bahan baku	1.222	0.05	0.061
Beralihnya pelanggan pada pesaing sejenis	1.111	0.045	0.051
<b>Total</b>	24.444	1	3.274

Analisa lingkungan eksternal dilakukan melalui identifikasi faktor eksternal perusahaan untuk mengetahui peluang dan ancaman perusahaan. Setelah diidentifikasi, maka pemberian rating dan dilakukan pembobotan pada masing-

masing variabel. Berdasarkan hasil rating dan pembobotan menggunakan matriks EFE dapat diketahui total skor matriks EFE adalah 3,274.

#### **4.9 Penerapan *Blue Ocean Strategy***

Berikut adalah proses yang akan dilakukan untuk mencapai *Blue Ocean Strategy* :

1. Menentukan faktor atau aspek yang akan menjadi sarana persaingan antar perusahaan, contoh : harga, iklan, pelayanan, fitur keunggulan produk, dan sebaliknya
2. Membuat kanvas strategi awal perusahaan yang diteliti dan pesaing dengan melihat keadaan sebenarnya pada kedua perusahaan.
3. Mengurangi, menghapuskan, meningkatkan, dan menciptakan faktor-faktor persaingan diawali dengan berbagai pertimbangan.
4. Melakukan perbandingan antara kanvas strategi baru dengan kanvas strategi lama.

Namun setelah fase ini langkah-langkah analisa *blue ocean strategy* tidak digunakan semua, *blue ocean strategy* disini berperan sebagai langkah solusi terhadap hasil analisa dari QSPM kemudian akan diteruskan dengan metode analisa *blue ocean strategy* dan langkah yang digunakan adalah kegiatan hapuskan, tingkatkan, kurangi, dan ciptakan. Karena langkah itu dianggap cocok untuk menjadi alternatif pemecahan masalah yang ditemukan dari QSPM sebelumnya.