

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Metode Dasar Penelitian

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah deskriptif analisis, yaitu suatu metode penelitian mengenai gambaran lengkap tentang hal-hal yang berkaitan dengan strategi pemasaran PT Kawan Sejati Akurasi, dimana data pada awalnya dikumpulkan, disusun, dan kemudian dianalisis. Dalam analisis strategi pemasaran pada PT Kawan Sejati Akurasi digunakan analisis lingkungan internal dan analisis lingkungan eksternal.

3.2 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian

Penelitian dilaksanakan di PT Kawan Sejati Akurasi, Jalan Kaliurang Km 19,2 Purwodadi, Pakembinangun, Pakem, Sleman, Yogyakarta. Penelitian dilakukan pada tanggal 9 Agustus 2017 sampai 9 November 2017.

3.3 Jenis dan Sumber Data

Penelitian ini menggunakan dua jenis data yaitu :

1. Data primer, yaitu data yang diperoleh secara langsung dari sumbernya. Data ini diperoleh dengan mengadakan studi langsung ke perusahaan dengan cara observasi dan wawancara terhadap pihak terkait.
2. Data sekunder, yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung yang bersumber dari literatur, dokumen, maupun referensi yang berkaitan dengan PT Kawan Sejati Akurasi. Data sekunder ini meliputi profil perusahaan, visi dan misi, struktur organisasi dan informasi analisis eksternal.

3.4 Metode Pengumpulan Data

Pada penelitian ini, metode pengumpulan data yang digunakan yaitu sebagai berikut :

1. Metode Wawancara

Proses memperoleh keterangan dengan cara tanya jawab dan bertatap muka antara pewawancara dengan staf perusahaan yang berwenang memberi data yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Pewawancara menggunakan daftar pertanyaan yang berkaitan dengan tujuan penelitian. Daftar tersebut diberikan kepada responden (staf dari departemen pemasaran, produksi, dan sumber daya manusia) dengan harapan akan memberikan tanggapan terhadap daftar pertanyaan tersebut.

2. Metode Observasi

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati secara langsung pada obyek penelitian dan mencatat secara sistematis fenomena-fenomena yang diselidiki sehingga dapat diketahui secara nyata gambaran kondisi PT Kawan Sejati Akurasi.

3. Metode Kepustakaan

Pengumpulan data yang berasal dari buku, jurnal, laporan serta sumber informasi tertulis lainnya yang terkait dengan masalah yang diteliti.

3.5 Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan analisis QSPM. Tujuannya adalah agar data yang dikumpulkan dapat menggambarkan fenomena yang ingin diukur sehingga dapat menghasilkan kesimpulan yang relevan sesuai dengan fakta dan tujuan penelitian.

3.5.1 Analisis QSPM

Metode analisis data yang digunakan untuk merumuskan strategi pemasaran adalah dengan menggunakan analisis QSPM. Analisis QSPM digunakan untuk menganalisis lingkungan internal dan lingkungan eksternal sehingga dapat diketahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi perusahaan. Adapun langkah-langkah dalam melakukan analisis QSPM adalah sebagai berikut :

1. Mengidentifikasi faktor-faktor internal (kekuatan dan kelemahan) serta faktor-faktor eksternal (peluang dan ancaman) perusahaan.
2. Menentukan rating untuk masing-masing item pernyataan pada faktor lingkungan internal dan lingkungan eksternal. Rating dimulai dari 1 = sangat

tidak baik, 2 = tidak baik, 3 = cukup baik, 4 = baik, dan 5 = sangat baik. Penentuan besarnya rating diambil dari nilai rata-rata untuk setiap item pernyataan dari hasil 10 responden. Untuk pemberian rating ini dilakukan oleh pihak perusahaan (responden) saat menjawab pernyataan-pernyataan pada saat wawancara.

3. Memberi bobot untuk masing-masing faktor dengan total nilai bobot adalah 1,00 untuk masing-masing faktor pada kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, dengan cara membagi nilai penting dari setiap item pernyataan dengan besarnya jumlah keseluruhan nilai penting untuk setiap faktor pada kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Misalkan faktor kekuatan memiliki tujuh item pernyataan, maka jumlah ketujuh nilai penting dari item pernyataan tersebut merupakan pembagi untuk masing-masing nilai penting setiap item pernyataan.
4. Mengalikan bobot untuk tiap-tiap faktor penentu dengan rating untuk memperoleh faktor pembobotan. Hasilnya berupa skor yang kemudian dijumlahkan untuk mendapatkan total skor.
5. Membandingkan faktor-faktor yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman perusahaan. Apabila kekuatan lebih besar dari kelemahannya maka selisih antara faktor kekuatan dan kelemahannya positif, menandakan bahwa perusahaan relatif lebih kuat untuk bersaing. Apabila peluang lebih besar dari ancamannya, maka selisih antara faktor peluang dan ancaman positif, menandakan perusahaan mempunyai peluang bisnis lebih besar dibanding dengan ancaman yang ditimbulkan.
6. Dengan memahami posisi perusahaan dapat diformulasikan strategi pemasaran yang sesuai dengan kondisi perusahaan melalui matriks SWOT.

3.5.2 Blue Ocean Strategy

Blue Ocean Strategy adalah cara untuk menciptakan pasar baru yang belum dipenuhi persaingan ketat. Setiap strategi pasti beresiko, strategi selalu melibatkan peluang dan resiko. Oleh karena itu samudra biru memerlukan kerangka kerja untuk menciptakan samudra biru dan prinsip-prinsip untuk mengelola resiko secara efektif. Kerangka kerja tersebut adalah:

1. Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan

Skema ini adalah alat analisis pelengkap bagi kerangka kerja empat langkah.

Skema ini memberikan empat manfaat, yaitu :

- a. Mendorong perusahaan untuk mengejar *differensiasi* dan biaya murah secara bersamaan
- b. Dengan segera menghantam perusahaan yang hanya berfokus pada upaya meningkatkan dan menciptakan
- c. Skema ini dengan mudah akan dipahami oleh manager di setiap level
- d. Skema ini mendorong perusahaan untuk menganalisis setiap factor perusahaan yang menjadi ajang kompetisi

2. Fokus

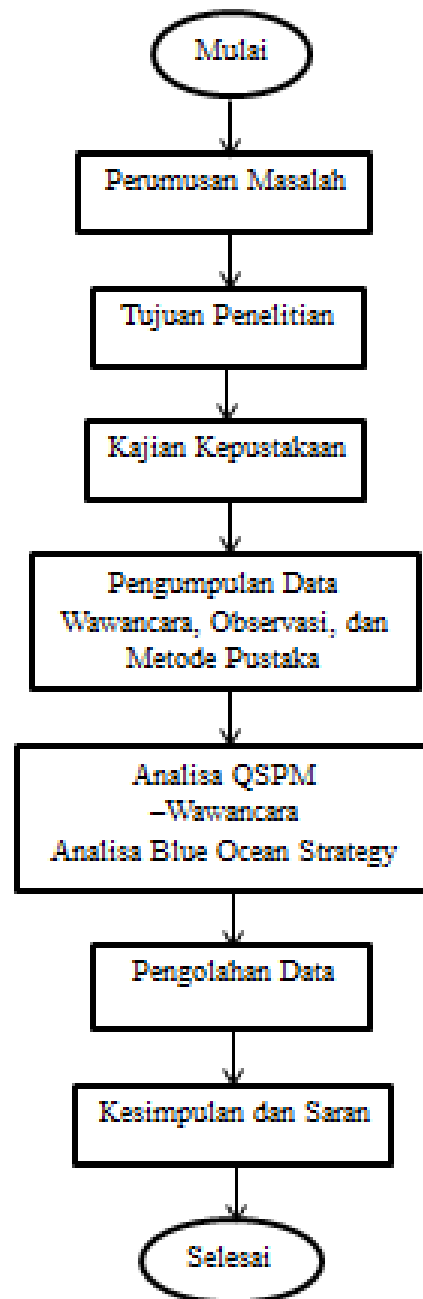
Fokus strategi PT Kawan Sejati Akurasi sebagai berikut :

- a. Mempertahankan citra perusahaan.
- b. Mempertahankan kualitas dan pelayanan produk.
- c. Memanfaatkan kemajuan teknologi untuk pemasaran.

3. Motto

Motto PT Kawan Sejati Akurasi adalah “Kualitas adalah prioritas”

3.6 Diagram Alir Penelitian



Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian

3.6.1 Kajian Pustaka

Kajian pustaka dilakukan agar peneliti menguasai terlebih dahulu teori maupun konsep dasar yang berkaitan dengan masalah yang sedang diteliti dari beberapa referensi antara lain laporan-laporan ilmiah dan tulisan-tulisan ilmiah yang dapat mendukung terbentuknya landasan teori. Kajian pustaka meliputi dua jenis yaitu deduktif dan induktif. Kajian deduktif adalah konsep dasar yang diperlukan untuk memecahkan masalah penelitian yang bersumber dari buku yang ada. Sedangkan kajian induktif adalah muatan uraian tentang hasil penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya oleh peneliti lain yang ada hubungannya dengan penelitian yang dilakukan dalam bentuk jurnal atau prosiding.

3.6.2 Pengumpulan Data

Pada penelitian ini, metode pengumpulan data yang digunakan yaitu sebagai berikut :

1. Metode Wawancara

Proses memperoleh keterangan dengan cara tanya jawab dan bertatap muka antara pewawancara dengan staf perusahaan yang berwenang memberi data yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Pewawancara menggunakan daftar pertanyaan yang berkaitan dengan tujuan penelitian. Daftar tersebut diberikan kepada responden (staf dari departemen pemasaran, produksi, dan sumber daya manusia) dengan harapan akan memberikan tanggapan terhadap daftar pertanyaan tersebut.

2. Metode Observasi

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati secara langsung pada obyek penelitian dan mencatat secara sistematis fenomena-fenomena yang diselidiki sehingga dapat diketahui secara nyata gambaran kondisi PT Kawan Sejati Akurasi.

3. Metode Kepustakaan

Pengumpulan data yang berasal dari buku, jurnal, laporan serta sumber informasi tertulis lainnya yang terkait dengan masalah yang diteliti.

3.6.3 Pengolahan Data

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan analisis QSPM. Tujuannya adalah agar data yang dikumpulkan dapat menggambarkan fenomena yang ingin diukur sehingga dapat menghasilkan kesimpulan yang relevan sesuai dengan fakta dan tujuan penelitian.

3.6.4 Kesimpulan dan Saran

Pada bagian ini berisi tentang kesimpulan dari hasil pengolahan data dan pembahasan yang diperoleh dari penelitian yang dilakukan dan mengajukan saran atau usulan yang direkomendasikan untuk melakukan evaluasi pada perusahaan.