

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TA.....	<u>ii</u>
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	<u>iii</u>
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	<u>vi</u>
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	<u>v</u>
HALAMAN MOTTO.....	<u>vi</u>
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAKSI.....	xi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b><u>BAB I PENDAHULUAN</u></b> .....	<b><u>1</u></b>
1.1 Latar	Belakang
.....	
1	
1.2 Rumusan	Masalah
.....	
3	
1.3 Batasan	Masalah
.....	
3	

1.4 Tujuan	Penelitian
.....	.....
3	
1.5 Manfaat	Penelitian
.....	.....
3	
1.6 Sistematika	Penulisan
.....	.....
4	

## **BAB II KAJIAN LITERATUR.....**

5

2.1 Kajian	Induktif
5	
2.2 Kajian	Deduktif
8	
2.2.1	Pengertian Strategi
.....	.....
8	
2.2.2	Pengertian Pemasaran
.....	.....
9	
2.2.3	Pengertian Strategi Pemasaran
.....	.....
10	
2.2.4	Bauran Pemasaran dan Strateginya
.....	.....
10	
2.2.4.1	Produk
.....	.....
10	
2.2.4.2	Harga
.....	.....
11	
2.2.4.3	Distribusi
.....	.....
11	
2.2.4.4	Promosi

11				
2.2.5		Lingkungan		Eksternal
12				
2.2.6		Lingkungan		Internal
13				
2.2.7		Analisa		QSPM
13				
2.2.8	<i>Blue</i>	<i>Ocean</i>	<i>Strategy</i>	(BOS)
13				

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....**

14

3.1 Metode		Dasar		Penelitian
14				
3.2 Lokasi				Penelitian
14				
3.3	Jenis	dan	Sumber	Data
14				
3.4	Metode		Pengumpulan	Data
14				
3.5	Metode		Analisa	Data
15				
3.5.1 Analisa				QSPM
15				
3.5.2 <i>Blue</i>		<i>Ocean</i>		<i>Strategy</i>
17				

3.6 Diagram	Alir	Penelitian
18		
3.6.1 Perumusan		Masalah
19		
3.6.2 Tujuan		Penelitian
19		
3.6.3	Kajian	Pustaka
19		
3.6.4	Pengumpulan	Data
19		
3.6.5	Pengolahan	Data
20		
3.6.6	Kesimpulan	dan Saran
20		

#### **BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....** 21

4.1 Sejarah	dan	Perkembangan	PT	KSA
21				
4.2 Lokasi		PT		KSA
22				
4.3 Struktur				Organisasi
22				
4.4 Analisis	Strategi	Pemasaran	PT	KSA
23				
4.5		Segmentasi		Pasar
23				
4.6		Target		Pasar
24				

4.7		Penentuan		Posisi
	24			
4.8		Analisa		QSPM
	24			
4.8.1		Analisa	Lingkungan	Internal
	24			
4.8.2		Analisa	Lingkungan	Eksternal
	25			
4.8.3			Matriks	IFE
	27			
4.8.4			Matriks	EFE
	27			
4.9		Penerapan	Blue Ocean	Strategy
	28			

## **BAB V PEMBAHASAN.....**

29

5.1		Analisa		QSPM
	29			
5.2		Analisa	Blue Ocean	Strategy
	32			
5.3		Penerapan	Kerangka Kerja Empat	Langkah
	32			
5.3.1		Faktor	Yang Harus	Dikurangi
	32			
5.3.2		Faktor	Yang Harus	Ditingkatkan
	33			
5.3.3		Faktor	Yang Harus	Diciptakan
	33			
5.4		Skema	Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan	
	33			

**BAB VI PENUTUP**.....  
34

6.1 Kesimpulan  
.....  
34

6.2 Saran  
.....  
34

**DAFTAR PUSTAKA**.....  
36

**LAMPIRAN**.....  
37

**DAFTAR TABEL**

<a href="#">Tabel 4.1</a> Matriks IFE.....	
27	
<a href="#">Tabel 4.2</a> Matriks EFE.....	
<a href="#">27</a>	
Tabel 5.3 Matriks IE.....	
<a href="#">31</a>	
Tabel 5.4 Alternatif Strategi.....	
<a href="#">31</a>	
Tabel 5.5 Skema Kerangka Kerja Empat Langkah.....	
33	

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.6 Diagram Alir Penelitian.....  
18