

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN
DENGAN METODE QSPM DAN BLUE OCEAN STRATEGY
(Studi Kasus PT. Kawan Sejati Akurasi Yogyakarta)**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata - 1

Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri



Disusun Oleh :

Nama : Ritsy 'Aizza Zakia

No. Mahasiswa : 13522261

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
2018**