

DAFTAR PUSTAKA

Irawan, Faried Wijaya, Sudjoni. (1996). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Pertama*, Yogyakarta: BPFE.

Jerome E, Mc.Carthy, (1993). *Dasar-dasar Pemasaran edisi kelima*. Jakarta: Erlangga.

J.Stanton, William. (1994). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. (1995). *Manajemen Pemasaran, Analisa, Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Edisi ke delapan. Jakarta: penerbit Salemba Empat.

_____. (1994). *Marketing Manajemen Analisis Planning and Control*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada.

_____. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid Dua*. Jakarta: Prenhalindo.

Saleh, Samsubar. (1986). *Statistik Non Parametrik*. Yogyakarta: BPFE.

Sugiyono. (1999). *Statistik Non Parametrik* untuk Penelitian, Bandung: CV. Alfabeta.

Swastha, Basu. (1983). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*.
Yogyakarta: Liberty.

_____. (1984). *Azas-azas Marketing* edisi tiga. Yogyakarta: Liberty.

Swastha, Basu dan Irawan. (1993). *Manajemen Pemasaran Modern*.
Yogyakarta: Penerbit Liberty.

Tjiptono, Fandy. (1995). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.

_____. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.

Yazid (1999). *Pemasaran Jasa: Konsep & Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia-
UII.

