

DAFTAR PUSTAKA

- Basuswata dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, 1987, Liberti Yogyakarta
- David I Louden, Albert J Dema Bitta Della Bitta, *Consumer Behavior*, Fourth Edition, McGraw-Hill Singapore, 1993
- Drs. Zaenal Mustafa, *Pengantar Statistik, Terapan untuk Ekonomi*, BPFE UII Kedua, Cetakan Pertama, 1995
- Engel, James F, *Perilaku Konsumen*, Edisi Indonesia, jilid I, Binarupa Aksara, Jakarta 1994
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, ANDI Yogyakarta, Yogyakarta, 1997
- Gerungan W A, *Psikologi Sosial*, Eresco, Bandung, 1991
- Philip Kotler, Gary Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Alih Bahasa Alexander Sindoro, Jilid I, Prenhanlindo, Jakartam 1992
- Philip Kotler, Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa Damos Sihombing, Edisi Kedelapan, Jilid I, Erlangga, Jakarta, 2001
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Analisis Implementasi dan Pengendalian*, Erlangga, Jakarta, 1990
- Philips Kotler, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid 2, Edisi Keenam, Erlangga Jakarta
- Thomas, C Kinnear, James R Taylor, *Riset Pemasaran*, Edisi Ketiga, Erlangga, 1992
- William J. Stanton, *Prinsip Pemasaran*, alih bahasa Yohanes Lamarto, Edisi Ketujuh, Jilid I, Erlangga, Jakarta, 1993
- Yazid, *Pemasaran Jasa (Konsep dan Implementasi)*, Ekonisia, Yogyakarta, 1999
- Zulian Yomit, *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Ekonisia, Jogja, 2001