

**PENERAPAN *MARKETING MIX* (7P) DALAM PEMASARAN
PRODUK DAN JASA PADA *ELSHÉSKIN AESTHETIC CLINIC***

Laporan Magang

**Laporan magang ini disusun untuk memenuhi salah satu
syarat menyelesaikan jenjang Diploma III Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia**

Disusun Oleh:

Lesta Adeyunita Purnomo

15211088

**Program Studi Manajemen
Program Diploma III Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia
2018**

**HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN MAGANG**

**PENERAPAN *MARKETING MIX* (7P) DALAM PEMASARAN
PRODUK DAN JASA PADA *ELSHĒSKIN AESTHETIC CLINIC***



Disusun Oleh:

Nama : Lesta Adeyunita Purnomo
No. Mahasiswa : 15211088
Jurusan : Manajemen

**Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
pada tanggal: 24 Mei 2018**

Dosen Pembimbing



(Rr Sita D. Kusumaningrum, SE., MPM)

PERNYATAAN BEBAS PENJIPLAKAN

“Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa laporan magang ini ditulis dengan sungguh – sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 24 Mei 2018

Penulis



Lesta Adeyunita Purnomo

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul **“PENERAPAN *MARKETING MIX* (7P) DALAM PEMASARAN PRODUK DAN JASA PADA *ELSHÉSKIN AESTHETIC CLINIC*”** dengan baik.

Magang dilaksanakan di *ElshéSkin Aesthetic Clinic* yang berlokasi di Ruko Jogja Town House I Jalan Nologaten Caturtunggal, Depok, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281. Kegiatan magang ini telah dilaksanakan selama 2 bulan dimulai tanggal 28 Februari 2018 sampai 28 April 2018 dan dijadwalkan 6 hari kerja dalam satu minggu. Dalam pelaksanaannya, penulis mengikuti prosedur yang ada di *ElshéSkin Aesthetic Clinic* sesuai jam kerja karyawan yang berlaku.

Penulis menyadari penulisan laporan magang ini tidak lepas dari bantuan, doa, dan bimbingan dari beberapa pihak. Hal ini disebabkan karena keterbatasan kemampuan penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada:

1. Dra. Nurfauziah, M.M., CFP., QWP selaku Ketua Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
2. Rr. Sita Dewi Kusumaningrum, SE., MPM selaku dosen pembimbing penulisan laporan magang.

3. Dosen pengajar dan seluruh staf akademik beserta jajarannya Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang telah mempermudah penulis dalam kegiatan administrasi.
4. Ibu Cynthia Harida Octavia selaku pemilik ElsheSkin Aesthetic Clinic yang telah memfasilitasi dan memberikan izin kepada penulis dalam melaksanakan kegiatan magang.
5. Bapak Muhammad Ramadhan selaku Manager Operasional yang telah membantu dalam pelaksanaan kegiatan magang.
6. Papa, Mama dan Adik yang telah mendukung dan memberikan doa yang tiada henti – hentinya.
7. Caca, Farah, Shaum, Bilqiis, Afifah, Della, Lita, dan Kiki yang turut memberikan dukungan.
8. Teman – teman dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penulisan laporan magang.

Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan laporan magang ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak serta menambah wawasan untuk kita semua.

Yogyakarta, 24 Mei 2018

Penulis,

Lesta Adeyunita Purnomo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PENJIPLAKAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Dasar Pemikiran Magang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	3
1.3 Target Magang.....	3
1.4 Bidang Magang.....	3
1.5 Lokasi Magang.....	4
1.6 Rincian dan Jadwal Pelaksanaan Magang.....	5
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Magang.....	6
BAB II: LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Pemasaran.....	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	8
2.1.2 Fungsi Pemasaran.....	9
2.2 Bauran Pemasaran.....	9

2.2.1 Pengertian Bauran Pemasaran.....	9
2.2.2 Elemen Bauran Pemasaran.....	10
BAB III: ANALISIS DESKRIPTIF.....	17
3.1 Data Umum.....	17
3.1.1 Sejarah Perusahaan.....	17
3.1.2 Visi dan Misi.....	19
3.1.3 Logo Perusahaan.....	20
3.1.4 Struktur Organisasi.....	21
3.2 Data Khusus.....	21
3.2.1 Strategi <i>Marketing Mix</i> (7P).....	21
3.2.2 Kendala.....	34
BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN.....	37
4.1 Kesimpulan.....	37
4.2 Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Rincian dan Jadwal Pelaksanaan Magang.....	5
---	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Peta Lokasi Magang.....	4
Gambar 2.1: Model Proses Komunikasi.....	15
Gambar 3.1: Logo ElshéSkin.....	20
Gambar 3.2: Logo ElshéSkin <i>Aesthetic Clinic</i>	20
Gambar 3.3: Instagram ElshéSkin <i>Aesthetic Clinic</i>	22
Gambar 3.4: Facebook ElshéSkin <i>Aesthetic Clinic</i>	23
Gambar 3.5: <i>Endorsment</i> ElshéSkin <i>Aesthetic Clinic</i>	23
Gambar 3.6: <i>Gathering Influencer</i> Jogja.....	24
Gambar 3.7: Voucher ElshéSkin x DF Fitness.....	24
Gambar 3.8: ElshéSkin <i>Aesthetic Clinic Photo Contest</i>	25
Gambar 3.9: Voucher <i>Special Gift</i> IDR 100.000.....	25
Gambar 3.10: Voucher <i>Special Gift Free Treatment</i>	26
Gambar 3.11: Program <i>Member Get Member</i>	26
Gambar 3.12: Voucher <i>Member Get Member</i>	27
Gambar 3.13: <i>Open Booth</i> ElshéSkin <i>Aesthetic Clinic</i>	27
Gambar 3.14: <i>Skin Education and Demo Treatment</i>	28
Gambar 3.15: Free Cemilan dan Mineral <i>Water</i>	31
Gambar 3.16: Produk Tester.....	32
Gambar 3.17: Fasilitas Mesin EDC.....	32
Gambar 3.18: Tata Ruang ElshéSkin <i>Aesthetic Clinic</i>	33

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Keterangan Magang Kerja
- Lampiran 2 : Lembaran Penilaian Magang
- Lampiran 3 : Struktur Organisasi
- Lampiran 4 : Produk dan jasa yang diperjualbelikan pada ElshéSkin
Aesthetic Clinic
- Lampiran 5 : Harga produk dan jasa yang diperjualbelikan pada ElshéSkin
Aesthetic Clinic
- Lampiran 6 : Alur Pelayanan pada ElshéSkin *Aesthetic Clinic*
- Lampiran 7 : Form Data Diri Pasien
- Lampiran 8 : Form Status Perawatan Kulit
- Lampiran 9 : Keterangan Cara Pakai ElshéSkin *Aesthetic Clinic*
- Lampiran 10: Kartu Perawatan Pasien *Treatment*
- Lampiran 11: Brosur ElshéSkin *Aesthetic Clinic*
- Lampiran 12: *Informed Consent*
- Lampiran 13: Kartu Member ElshéSkin *Aesthetic Clinic*
- Lampiran 14: Kartu Perawatan Pasien (Khusus Paket)
- Lampiran 15: Produk ElshéSkin (1)
- Lampiran 16: Produk ElshéSkin (2)
- Lampiran 17: Produk ElshéSkin (3)