

**PENERAPAN *MARKETING MIX* (7P) DALAM PEMASARAN
PRODUK DAN JASA PADA *ELSHÉSKIN AESTHETIC CLINIC***

Laporan Magang



Disusun Oleh:

Lesta Adeyunita Purnomo

15211088

**Program Studi Manajemen
Program Diploma III Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia
2018**