

# DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Persembahan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstraksi.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Grafik.....	xv
Daftar Pustaka.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Permasalahan.....	4
I.2.1. Permasalahan Umum.....	4
I.2.2. Permasalahan Khusus.....	5
I.3. Tujuan Penelitian.....	5
I.4. Lingkup Penelitian.....	5
I.5. Definisi Judul.....	6
I.6. Sistematika Pembahasan.....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>	<b>10</b>
II.1. Tinjauan Pedagang Kaki Lima.....	10
II.1.1. Motivasi Keberadaan Pedagang Kaki Lima.....	10
II.1.2. Faktor Yang Mempengaruhi Hubungan Aktivitas Formal dan Aktivitas Non Formal di Ruang Jalan.....	11
II.2. Ruang Terbuka Kota.....	12
II.2.1. Ruang Terbuka dan Permasalahannya.....	12

II.2.2. Karakter Serta Fungsi Alun-Alun.....	13
II.2.3 TamanKota.....	14
II.3. Permasalahan Ruang Jalan.....	16
II.4. Tinjauan Perilaku.....	17
II.5.1. Teknik Membaca Perilaku.....	17
II.5.2. Perilaku Dalam Ruang Publik.....	19
II.5. Elemen Urban Desain.....	20
II.5.1. Pedestrian Sebagai Elemen Urban Desain.....	20
II.6 Relokasi Pedagang Kaki Lima.....	22
II.7. Kesimpulan.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
III.1. Variabel Penelitian.....	26
III.2. Proses, Bahan, dan Alat Penelitian.....	27
III.3. Pelaksanaan Penelitian.....	29
III.3.1. Mengetahui Profil Kawasan.....	29
III.3.2. Mengidentifikasi Elemen Kawasan.....	29
a. Kondisi Ruang Jalan.....	29
b. Pola Sebaran PKL di Kawasan Alun-Alun Cilacap..	29
III.3.3. Mengidentifikasi Pedagang Kaki Lima.....	30
a. Katagorisasi PKL Berdasarkan Komoditi Barang Dagangan.....	30
b. Waktu Operasional PKL.....	30
c. Dimensi Tempat Berdagang PKL.....	31
III.3.4 Mengidentifikasi Pengunjung dan Pengguna Jalan.....	31
a. Jenis Aktivitas Pengunjung.....	31
b. Pola Akses Pengunjung.....	32
c. Alat Transportasi Pengunjung.....	33
III.3.5. Mengidentifikasi Potensi Kawasan.....	33
III.4. Penyusunan Hasil Penelitian.....	34
III.4.1. Analisis Data.....	34

a. Analisis Pemanfaatan Ruang Jalan di Kawasan Alun-Alun Cilacap.....	34
b. Tinjauan Terhadap Pedagang Kaki Lima.....	34
c. Tinjauan Terhadap Pengunjung dan Pengguna Jalan.....	35
III.4.2 Rekomendasi Desain.....	36
<b>BAB IV KOMPILASI DATA.....</b>	<b>38</b>
IV.1. Profil Kawasan.....	38
IV.2. Identifikasi Elemen Kawasan.....	41
IV.2.1. Kondisi Ruang Jalan.....	41
IV.2.2. Pola Sebaran PKL di Kawasan Alun-Alun Cilacap.....	42
IV.3. Identifikasi Pedagang Kaki Lima.....	44
IV.3.1. Katagorisasi PKL Berdasarkan Komoditi Barang Dagangan.....	44
IV.3.2. Waktu Operasional PKL.....	44
IV.3.4. Dimensi Tempat Berdagang PKL.....	46
IV.4. Identifikasi Pengunjung dan Pengguna Jalan.....	46
IV.4.1. Jenis Aktivitas Pengunjung.....	46
IV.4.2. Pola Akses Pengunjung.....	47
IV.4.3. Alat Transportasi Pengunjung.....	48
IV.5. Identifikasi Potensi Kawasan.....	49
<b>BAB V ANALISIS DATA.....</b>	<b>53</b>
V.1. Analisis Pemanfaatan Ruang Jalan di Kawasan alun-alun Cilacap.....	55
V.2. Tinjauan Terhadap Pedagang Kaki Lima.....	57
V.2.1. Analisis PKL Berdasarkan Katagorisasinya.....	57
V.2.2. Analisis Terhadap Waktu Operasional PKL.....	59
V.2.3. Analisis Hubungan Perilaku PKL dengan Kebutuhan Akan Sarana Bagi PKL.....	61

V.2.4. Analisis Hubungan Dimensi Tempat Berdagang dengan Kenyamanan tempat Berdagang Bagi PKL....	71
V.3. Tinjauan Terhadap Pengunjung dan Pedagang Kaki Lima....	73
V.3.1. Analisis Hubungan Jenis Aktivitas dengan Kebutuhan Akan Sarana Bagi Pengunjung.....	73
V.3.2. Analisis Hubungan Pola akses Pengunjung dengan Aksesibilitas Wialyah Untuk Relokasi.....	77
V.3.3. Analisis Jenis Alat Transportasi Pengunjung.....	78
V.4. Tinjauan Terhadap Potensi Kawasan.....	79
V.4.1 Analisis Terhadap Bangunan di Sekitar Kawasan Alun-Alun Cilacap.....	79
V.4.2 Analisis Terhadap Lahan Potensial.....	80
<b>BAB VI. REKOMENDASI.....</b>	<b>86</b>
VI.1 Tujuan Relokasi.....	86
VI.2 Teknik Pemilihan Lahan.....	86
VI.3. Rekomendasi Berdasarkan Perilaku.....	87
VI.3.1 Perilaku Pengunjung dan Pengguna Jalan.....	87
VI.3.2 Perilaku Pedagang Kaki Lima.....	91
VI.4 Rekomendasi Kebutuhan Ruang.....	92
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Peta Administrasi Kota Cilacap.....	1
Gambar 1.2	Kondisi Salah Satu Sudut Ruang Jalan Kawasan Alun-Alun Cilacap.....	3
Gambar 4.1	Peta Wilayah Kabupaten Cilacap.....	38
Gambar 4.2	Peta Kota Cilacap.....	38
Gambar 4.3	Gambaran Kawasan Alun-Alun Cilacap.....	39
Gambar 4.4	Kondisi PKL di Depan Masjid Agung Darussalam Cilacap...	40
Gambar 4.5	Posisi PKL Pada Ruang Jalan.....	42
Gambar 4.6	Kondisi Area Parkir di Kawasan Alun-Alun Cilacap.....	42
Gambar 4.7	Pola Sebaran PKL di Ruang Jalan.....	43
Gambar 4.8	Katagorisasi PKL.....	44
Gambar 4.9	Rencana Tata Guna Lahan Kota Cilacap Tahun 2004-2014	50
Gambar 4.10	Alternatif Lahan Untuk Relokasi.....	51
Gambar 4.11	Kondisi Lahan Eks. Batalyon 405.....	51
Gambar 4.12	Kondisi Lahan Kosong di Utara Alun-Alun Cilacap.....	51
Gambar 5.1	Kerangka Analisa Data.....	53
Gambar 5.2	Analisis Pemanfaatan Ruang Jalan di Kawasan Alun-Alun Cilacap.....	55
Gambar 5.3	Interfensi Trotoar Oleh PKL.....	56
Gambar 5.4	Suasana Lonjakan PKL di Kawasan Alun-Alun Cilacap.....	60
Gambar 5.5	PKL Makanan (warung).....	61
Gambar 5.6	PKL Mainan.....	62
Gambar 5.7	PKL Buah.....	63
Gambar 5.8	PKL Makanan (snack basah).....	64
Gambar 5.9	PKL Kelontong.....	66
Gambar 5.10	PKL Aksesoris.....	67
Gambar 5.11	PKL Elektronik.....	68
Gambar 5.12	PKL Pakaian.....	69
Gambar 5.13	Aktivitas Utama Pengunjung Kawasan Alun-Alun Cilacap...	74

Gambar 5.14	Aktivitas Rutin Pengunjung Kawasan Alun-Alun Cilacap.....	75
Gambar 5.15	Layout Bangku dengan Meja.....	76
Gambar 5.16	Layout Bangku Tanpa Meja.....	76
Gambar 5.17	Pola Akses Ppengunjung.....	78
Gambar 5.18	Gambaran Lokasi Pusat Perdagangan di Sekitar Kawasan Alun-Alun Cilacap.....	80
Gambar 5.19	Rencana Tata Guna Lahan Kawasan Alun-Alun Cilacap.....	81
Gambar 5.20	Gambaran Nilai Aksesibilitas Antara Lahan Eks. Batalyon 405 dengan Lahan Kosong di Utara Alun-Alun Cilacap.....	83
Gambar 5.12	Bentuk dan Dimensi Lahan Eks. Batalyon 405 dan Lahan Kosong di Utara Alun-Alun Cilacap.....	84
Gambar 6.1	Rekomendasi Orientasi Bangunan.....	88
Gambar 6.2	Rekomendasi Area dan Akses Parkir.....	89
Gambar 6.3	Sebaran Penyediaan Area Tempat Duduk.....	90
Gambar 6.4	Plotting PKL.....	91



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Variabel Penelitian.....	26
Tabel 3.2	Proses, Bahan, dan Alat Penelitian.....	27
Tabel 4.1	Waktu Operasional PKL.....	45
Tabel 4.2	Dimensi Tempat Berdagang PKL.....	46
Tabel 4.3	Persentase Jenis Aktivitas Pengunjung.....	46
Tabel 4.4	Data Rata-Rata Jumlah Kendaraan Per Menit.....	47
Tabel 4.5	Persentase Jenis Alat Transportasi Pengunjung.....	48
Tabel 5.1	Ciri-Ciri Modul PKL.....	57
Tabel 5.2	Konsistensi Waktu Operasional PKL.....	59
Tabel 5.3	Rincian Kebutuhan PKL.....	70
Tabel 5.4	Dimensi Awal PKL.....	71
Tabel 5.5	Dimensi Total Untuk 1 Modul PKL.....	73
Tabel 6.1	Rekomendasi Kebutuhan Ruang.....	92



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1	Persentase Akses Pengunjung Masuk Kawasan.....	48
Grafik 4.2	Persentase Jenis Alat Transportasi pengunjung.....	49

