

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan pendekatan *supply chain operation reference*, didapatkan 22 metrik kinerja yang sesuai dengan perusahaan dan 5 diantaranya berlandaskan nilai islam. Kemudian didapatkan nilai performansi kinerja supply chain CV. Putra Mina sebesar 93,183401 yang termasuk dalam kategori sangat baik (*excellent*).
2. Berdasarkan pengukuran dengan menggunakan proses normalisasi yang telah dilakukan terdapat metrik yang memiliki nilai terendah yaitu ketersediaan *supplier* dengan nilai sebesar 0. Pada metrik tersebut perusahaan hanya memiliki 1 *supplier* sehingga membuat perusahaan seringkali tidak memiliki produk tertentu. selain itu pada metrik ketersediaan *supplier* juga berdampak pada persentase pemenuhan pengadaan dari *supplier* dengan nilai 57, penelitian ini mengambil 3 *supplier* terbesar nasional yaitu unilever, indofood, dan wings. Kemudian selanjutnya yaitu pada metrik *inventory inaccuracy* di mana adanya penyimpangan jumlah produk yang tercatat pada sistem dan jumlah aktual produk di dalam gudang. Hal ini terjadi karena terdapat berbagai alasan salah satunya yaitu adanya *human error* karena terlalu banyaknya produk dalam gudang maupun sistem hal ini dapat diperbaiki dengan cara meningkatkan kinerja karyawan dengan cara membagi pekerjaan sesuai dengan jenis produk, sehingga setiap karyawan dapat lebih fokus dan lebih teliti. Kemudian penginputan dengan menggunakan *barcode* juga bisa menjadi salah satu alternatif untuk dapat mengurangi kesalahan input pada sistem.

6.2 Saran

Saran-saran yang dapat diberikan peneliti yaitu :

1. Pada penelitian berikutnya dapat disempurnakan dengan menambah metrik pada level 2 yaitu pada atribut kinerja *cost* dan *asset*.
2. Pada penelitian selanjutnya peneliti dapat mengintegrasikan pendekatan SCOR dengan alat ukur yang lainnya.
3. Pada penelitian selanjutnya peneliti dapat melakukan perbandingan berpasangan pada seluruh metrik sehingga dapat menentukan kriteria mana yang menjadi prioritas perusahaan.
4. Pada penelitian berikutnya peneliti menyarankan untuk menggunakan *software-software* AHP selain *Microsoft Excel*, *Expert Choice*, ataupun *Super Decision* yang *support* sampai dengan 39 kriteria atau lebih. Agar dalam proses perhitungan lebih mudah, cepat serta akurat.