

## DAFTAR PUSTAKA

- Albari (1999). *Sikap Konsumen : Pemilihan Model dan Penelitiannya*. Siasat bisnis, Tahun Keempat. Volume Ketujuh.
- Dharmesta, B. S. dan T. H. Handoko (1987). *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.
- Enggel, J. F, R. D. Blackwell, dan P. W. Miniard (terj.) (1994). *Perilaku Konsumen*. Jilid Satu. Edisi Keenam. Jakarta : Bina Rupa Aksara.
- Hadi, S. (1991). *Analisa Butir Untuk Instrumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hendarto, A. A. (2002). *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut-atribut Hotel Cakra Kembang di Yogyakarta*. Skripsi S1 Manajemen (tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Program Sarjana Fakultas Ekonomi UII.
- Kotler, P. (1990). *Manajemen Pemasaran : Analisa Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid Satu. Edisi Kelima. Jakarta : Airlangga.
- Leon, G. S. dan Leslie, L. K. (1997). *Consumen Behavior*. Edisi Keenam. Prentice Hall.
- Mason, D. A. Lind (terj.) (1996). *Teknik Statistika Terapan untuk bisnis dan Ekonomi*. Jilid Satu. Edisi Kesembilan. Jakarta : Erlangga.
- Mellina. (2005). *Analisis Sikap Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Bilyard Q-Club Yogyakarta*. Skripsi S1 Manajemen (tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Program Sarjana Fakultas Ekonomi UII.
- Qodri, M. Z. E. (1995). *Pengantar Statistik Terapan untuk Ekonomi*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE UII.
- Siti, P. S. (1990). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta : Studing.
- Soeratno. Dan Lincon, A. (1993). *Metodologi Penelitian: UPP AMP YKPN*. Yogyakarta.
- Spiegel, M. R. (2004). *Schauman's Easy Outline*. Edisi Ketiga. Jakarta : Erlangga.
- Stantom, W. J. (1985). *Prinsip Pemasaran*. Jilid Satu. Edisi Ketujuh. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. (1999). *Statistik Non Parametris untuk penelitian*. Edisi Satu Bandung : Alfabeta.