

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PENJIPLAKAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Dasar Pemikiran Magang	1
1.2 Tujuan Magang	3
1.3 Target Magang	3
1.4 Bidang Magang	4
1.5 Lokasi Magang	4
1.6 Rinci dan Jadwal Magang	5
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Magang	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Pemasaran	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran	7
2.1.2 Unsur-unsur Pemasaran	8
2.2 Strategi Pemasaran	9
2.2.1 Pengertian Strategi Pemasaran	9

2.2.2 Elemen-elemenStrategiPemasaran.....	9
2.3 SegmentasiPasar	10
2.3.1 PengertianSegmentasiPasar	10
2.3.2 Syarat-syaratSegmentasiPasar	10
2.3.3 PengelompokanSegmentasiPasar	11
2.3.4 ManfaatSegmentasiPasar	11
2.4 Target Market	12
2.5 Positioning	13
2.6 BauranPemasaran	14
BAB III ANALISIS DESKRIPTIF	19
3.1 Data Umum	19
3.1.1 Sejarah PT AlamDayaSakti.....	19
3.1.2 VisidanMisi PT AlamDayaSakti.....	20
3.1.3 StrukturOrganisasi	20
3.1.4 TugasdanWewenang	21
3.1.5 Jam KerjaKaryawan PT AlamDayaSakti	24
3.2 Data Khusus	25
3.2.1 StrategiPemasaran di PT AlamDayaSakti	25
3.2.2 Hambatanpenerapanstrategipemasaran di PT AlamDayaSakti	32
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	34
4.1 Kesimpulan.....	34

4.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Lokasi Magang.....	4
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	21
Gambar 3.2 Contoh <i>Multi lock spacer</i>	28
Gambar 3.3 <i>Website</i> PT AlamDaya Sakti.....	31

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian dan Jadwal Pelaksanaan Magang.....	5
Tabel 3.1 Jam Kerja Karyawan.....	25
Tabel 3.2 Kapasitas Angkutan.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: SuratKeteranganMagang

Lampiran 2: LembarPenilaianMagang

Lampiran 3: Produk*paving block* K-500 dan K-400

Lampiran 4: Produk*paving block* K-300 danpilihanwarna

Lampiran 5: Sertifikat ISO