

# **STRATEGI PEMASARAN DI PT ALAM DAYA SAKTI**

## **Laporan Magang**

**Laporan magang ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat  
menyelesaikan jenjang Diploma III Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia**

**Disusun Oleh:**

**Afifah Pradikawati**

**15211073**

**Program Studi Manajemen  
Program Diploma III Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia  
2018**

HALAMAN PENGESAHAN  
LAPORAN MAGANG

STRATEGI PEMASARAN DI PT ALAM DAYA SAKTI



Disusun Oleh:

Nama : Afifah Pradikawati  
No. Mahasiswa : 15211073  
Jurusan : Manajemen

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing  
pada tanggal ... 25 Mei 2018 .....

Dosen Pembimbing



(Rr. Siti Muslikhah, SE., M.Sc)

## PERNYATAAN BEBAS PENJIPLAKAN

“Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa laporan magang ini ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sangsi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku”

Yogyakarta, 24 Mei 2018

Penulis,



METERAI  
TEMPEL  
7238DAEF062947330  
6000  
RUPIAH

Alifah Pradikawati

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“Strategi Pemasaran di PT Alam Daya Sakti”**.

Tugas akhir ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Jurusan Manajemen Universitas Islam Indonesia. Penulisan tugas akhir tidak akan berjalan lancar tanpa bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulisan sampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dra. Nurfauziah, MM., CFP., QWP selaku Ketua Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
2. Rr. Siti Muslikhah, SE., M.Sc selaku dosen pembimbing penulisan laporan magang.
3. Mellisa F.A Muzakir, SE., MM., CFP selaku dosen pembimbing akademik.

4. Dosen pengajar dan seluruh staf akademik Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang telah membantu proses pembelajaran dan kegiatan administrasi.
5. Robins Valentino selaku kepala pabrik PT Alam Daya Sakti Magelang yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan kegiatan magang.
6. Seluruh staf PT Alam Daya Sakti yang telah membimbing penulis selama melaksanakan kegiatan magang.
7. Bapak dan Ibu yang selalu memberikan dukungan serta doanya.
8. Farah, Bilqis, Lesta, Caca, Shaum, Della, Maria Citra, Isro dan Riza yang selalu membantu dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
9. Teman-teman Manajemen 2015.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan penulis di masa yang akan datang.