

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN BAITULLAH IB  
HASANAH PADA BANK BNI SYARIAH KANTOR CABANG PALU**

**Laporan Magang**



**Disusun Oleh :**

**OKTAFIANI**

**15213023**

**Program Studi Perbankan dan Keuangan**

**Program Diploma III Fakultas Ekonomi**

**Universitas Islam Indonesia**

**2018**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN BAITULLAH IB  
HASANAH PADA BANK BNI SYARIAH KANTOR CABANG PALU**

**LAPORAN MAGANG**

**Laporan magang ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat  
menyelesaikan jenjang Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Islam  
Indonesia**

**Disusun Oleh:**

**OKTAFIANI**

**15213023**

**Program Studi Perbankan dan Keuangan**

**Program Diploma III Fakultas Ekonomi**

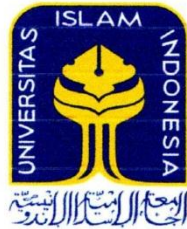
**Universitas Islam Indonesia**

**2018**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN MAGANG**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN BAITULLAH IB  
HASANAH PADA BANK BNI SYARIAH KANTOR CABANG PALU**



**Disusun Oleh:**

**Nama : Oktafiani**

**No.Mahasiswa : 15213023**

**Jurusan : Perbankan dan Keuangan**

*Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing*

*pada tanggal : 22 Mei 2018*

**Dosen Pembimbing**



**(Dityawarman El Aiyubbi M.E.K)**

## PERNYATAAN BEBAS PENJIPLAKAN

“Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa laporan magang ini ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sangsi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku”

Yogyakarta, 22 Mei 2018

Penulis



Oktafiani

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena senantiasa memberikan Rahmat, Taufiq dan Hidayah-Nya kepada kita semua. Dan tak lupa kita panjatkan shalawat dan salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul: “STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN BAITULLAH IB HASANAH HAJI DI BANK BNI SYARIAH KANTOR CABANG PALU”. Tugas Akhir ini disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu prasyarat guna menyelesaikan pendidikan program Diploma 3 pada jurusan Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Dengan menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan Tugas Akhir ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak, bimbingan dan dorongan serta perhatian. Dengan terbatasnya kemampuan dan pengetahuan bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu berharap agar pembaca memberikan sumbangan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini.

Untuk kesempatan ini menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak ibuku yang tersayang dan saya cintai serta semua keluarga yang selalu memberikan motivasi kepada saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini serta dorongan doa.

2. Dra. Nur Fauziah, MM selaku Ketua Program D3 Perbankan dan Keuangan UII Yogyakarta
3. Dityawarman El Aiyubbi SE. M.E.K yang telah bersedia meluangkan waktu tenaga, pikiran, untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Untuk Zainul Bahri Lasena yang selalu membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini
5. Seluruh karyawan BNI Syariah Palu khususnya Pak Wahyu, Ka Mymy, Ka Zul, dan Ka Farah yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menimbah ilmu-ilmunya dan dalam membantu mencarikan data-data untuk Tugas akhir ini, Terimakasih.
6. Dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.

Semoga Allah SWT berkenan memberikan pahala-Nya kepada semua pihak atas budi baik dan jasa telah diberikan kepada saya. Akhirnya saya berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

*Wassalamuailaikum Wr. Wb*

Yogyakarta,

Penulis

OKTAFIANI

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Pernyataan Bebas Penjiplakan .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar .....	x
Daftar Lampiran .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Dasar Pemikiran Magang .....	1
1.2 Tujuan Magang .....	3
1.3 Target Magang .....	3
1.4 Bidang Magang .....	4
1.5 Lokasi Magang .....	4
1.6 Jadwal Magang .....	4
1.7 Sistematika Penulisan Laporan.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>6</b>
2.1 Tinjauan Perbankan.....	6
2.1.1 Pengertian Bank Syariah .....	6
2.1.2 Akad Produk Bank Syariah.....	7
2.2 Tinjauan Strategi Pemasaran.....	8
2.2.1 Pengertian Strategi.....	8
2.2.2 Pengertian Pemasaran.....	9
2.2.3 Strategi Pemasaran.....	10
2.3 Produk dan Tabungan Haji .....	10
2.3.1 Pengertian Produk.....	10
2.3.2 Pengertian Tabungan.....	11
2.3.3 Tabungan Haji.....	12
2.3.4 Pengertian Haji.....	12
2.3.5 Rukun Haji.....	13
2.3.6 Hukum Haji.....	14
2.3.7 Syarat Haji.....	14
<b>BAB III ANALISIS DESKRIPTIF</b> .....	<b>15</b>
3.1 Data Umum .....	15
3.1.1 Sejarah Bank.....	15
3.1.2 Visi dan Misi .....	16
3.1.3 Struktur Organisasi Bank BNI Syariah .....	17
3.1.4 Produk Bank BNI Syariah.....	17
3.2 Data Khusus.....	

3.2.1 Produk Tabungan Haji.....	23
3.2.1.1 Tabungan Haji Baitullah iB Hasanah.....	23
3.2.1.2 Proses Pendaftaran Haji .....	23
3.2.1.3 Manfaat Tabungan Haji.....	25
3.2.1.4 Keuntungan Tabungan Haji.....	26
3.2.1.5 Persyaratan Tabungan Haji.....	26
3.2.2 Strategi Pemasaran Produk Tabungan Baitullah iB Hasanah di Bank BNI Syariah Kantor Cabang palu .....	27
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>27</b>
4.1 Kesimpulan .....	30
4.2 Saran .....	31
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>31</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>32</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Magang .....	4
-------------------------------	---

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 : Struktur Organisasi Bank BNI KCS Palu.....	17
Gambar 3.2 : Kartu Merah Putih Bank BNI KCS Palu.....	28

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Magang..... 31