

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto Suharsimi (1993), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi II. Jakarta: Rineka Cipta.
- Engel, J.F., D. Blackwell, dan P.W. Miniard, (1994). *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid satu. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam, 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, BP. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip, (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary, (2001). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid Satu. Prentice Hall, Inc.
- Mustafa Zaenal, (1995), *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE UII.
- Setiadi, J Nugroho, (2003). *Perilaku Konsumen*. Edisi Satu. Cetakan Satu. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono, (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Ketujuh. Bandung: Alfabeta
- Suwarni. (2001) *Motivasi dan Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Sabun Mandi*. Skripsi Sarjana (Tidak Dipublikasikan). Yogyakarta : Program Sarjana UMY (Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)
- Swastha, Basu., dan Handoko,T. Hani, (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Cetakan Ketiga. Yogyakarta:BPFE.
- Swastha, Basu., (2002). *Azus-Azas Marketing*. Edisi Ketiga. Cetakan Kelima. Yogyakarta: Liberty.