

**Identitas Timnas Indonesia Dalam Pemberitaan Media Vivanews dan Detiksport
pada Piala AFF 2012, 2014, 2016 (Analisis Framing Pemberitaan Timnas Indonesia)**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Sosial pada Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia**

**Oleh
Ridho Alfian Shidiq
NIM. 14321004**

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia
Yogyakarta**

2018

SKRIPSI

**Identitas Timnas Indonesia Dalam Pemberitaan di Media Vivaneews dan Detiksport
pada Piala AFF 2012 2014 2016 (Analisis Framing Pemberitaan Timnas Indonesia)**

Disusun oleh:

Ridho Alfian Shidiq

14321004

Telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi untuk diujikan dan dipertahankan di
hadapan tim penguji skripsi

Tanggal: 04 JUN 2018



Dosen Pembimbing Skripsi,



Raden Narayana Mahendra, S.sos, M.A
NIDN. 0520058402

SKRIPSI

**Identitas Timnas Indonesia Dalam Pemberitaan di Media Vivanews dan Detiksport
pada Piala AFF 2012 2014 2016 (Analisis Framing Pemberitaan Timnas Indonesia)**

Disusun oleh

Ridho Alfian Shidiq

14321004

Telah dipertahankan dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya

Universitas Islam Indonesia

Tanggal : 04 JUNI 2018

Dewan Penguji :

1. Penguji 1 : Raden Narayana Mahendra, S.sos., M.A.
NIDN : 0520058402

2. Penguji 2 : Holy Rafika Dhona, S.Sos., M.A.
NIDN : 0512048302



(.....)

(.....)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia

A blue circular stamp with a grid pattern. The text around the border reads 'UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA' at the top and 'FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA' at the bottom. In the center, there is a signature in blue ink. Below the signature, the name 'Muhammad Nazki Firdin, S.Sos., M.A.' and the NIDN number '0516087901' are printed.

Muhammad Nazki Firdin, S.Sos., M.A.
NIDN 0516087901

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ridho Alfian Shidiq

NIM : 14321004

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Identitas Timnas Indonesia Dalam Pemberitaan di Media Vivanews dan Detiksport pada Piala AFF 2012 2014 2016 (Analisis Framing Pemberitaan Timnas Indonesia)

Melalui surat ini saya menyatakan bahwa:

1. Selama melakukan penelitian dan pembuatan laporan penelitian skripsi saya tidak melakukan tindak pelanggaran etika akademik dalam bentuk apapun seperti plagiasi, pembuatan skripsi oleh orang lain atau pelanggaran yang bertentangan dengan etika akademik yang dijunjung tinggi oleh Universitas Islam Indonesia. Karena itu skripsi ini merupakan karya ilmiah saya sebagai penulis, bukan karya plagiasi atau karya orang lain.
2. Apabila dalam ujian skripsi saya terbukti melanggar etika akademik, maka saya siap menerima sanksi sebagai mana aturan yang berlaku di Universitas Islam Indonesia.
3. Apabila di kemudian hari, setelah saya lulus dari Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia ditemukan bukti secara meyakinkan bahwa skripsi saya ini adalah karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang diterapkan Universitas Islam Indonesia.

Yogyakarta, 25 Juni 2018

Yang Menyatakan,



Ridho Alfian Shidiq
NIM 14321004

MOTTO

“Berusaha, Berdoa dan Bertawakal”

“Kalau Kita Libatkan Allah Dalam Urusan Kita, Maka Allah Sendiri Yang Melibatkan Manusia Untuk Menyayangi Kita”

-Ust Hanan Attaki-

Persembahan :

Karya ini kupersembahkan kepada :

Bapak, Ibuk, dan Saudara-saudaraku yang hebat

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Identitas Timnas Indonesia Dalam Pemberitaan di Media Vivanews dan Detiksport pada Piala AFF 2012 2014 2016 (Analisis Framing Pemberitaan Timnas Indonesia)” Penelitian ini sendiri memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana pembingkai berita terkait Timnas Indonesia dalam media online vivanews dan detiksport.

Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepa junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, para sahabat, dan para tabi'in yang selalu berjuang di jalan Allah SWT untuk menegakkan Islam hinga akhir zaman

Terlepas dari itu penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan dan dukungan dari orang-orang di sekitar penulis. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala dukungan dan bantuan baik secara moril dan materil, banyak hal yang telah penulis lalui, banyak pengalaman dan ilmu yang penulis dapatkan selama menyusun skripsi ini. Maka untuk itu penulis mengucapkan kepada pihak-pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik, kepada :

1. Bapak Purnomo Sidik dan Ibu Siti Alfiah yang selalu memberikan dukungan agar tidak mudah menyerah dan do'a yang tidak pernah putus kepada penulis, serta Haidar Zacky, Rohib Maulana, Farid Firdaus sekeluarga yang selalu mendukung penulis.
2. Bapak Narayana Mahendra Prasetya, S.Sos, MA, dosen pembimbing yang telah sabar membimbing dan memotivasi demi sempurnanya penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Muzayin Nazaruddin, S.Sos, MA, selaku ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak Anang Hermawan S.Sos., M.A, selaku pembimbing akademik yang membantu penulis dalam masa kuliah di Universitas Islam Indonesia.
5. Sahabat-sahabat seperjuangan Isfan Harun Ramadhan, Abdel Yo Fajri, Sonya Setya Gama, Bangkit Darmawan, Aditya Bhaswara, Muh Farhan, Kholilatul Lila, Canny Silvia, Dhenok Esti terimakasih banyak atas dukungan, becandanya dan juga doanya.

6. Teman-teman PRIA PRIA TERPERCAYA Andra, Bagus, Brian, Diman, Fazza, Izzatul, Nanada, Alfyand, Yogatama terimakasih banyak atas pembelajaran, dan juga semangat yang diberikan.
7. Teman-teman, Ilmu Komunikasi 2014 yang tak bisa penulis sebutkan satu persatu.
8. Mega Nurmila yang selalu memberikan semangat dan dukungan yang tiada henti-hentinya selama menyusun tugas akhir ini.
9. Bang Fadlan Afdallah Ramadhan dan Bang Rizki Gama Prayoga yang juga telah membantu memberi masukan skripsi ini
10. Serta seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang penulis tidak dapat sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dalam rangka memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang bersangkutan, serta dapat menjadi perbandingan bagi penelitian selanjutnya. Penulis berharap Allah SWT berkenan untuk membalas segala kebaikan dari seluruh pihak yang telah membantu penulis selama ini.

Wassalamu'alikum Wr. Wb

Yogyakarta, 25 Juli 2018

Penulis

Ridho Alfian Shidiq

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	II
Halaman Pengesahan.....	III
Pernyataan Akademik.....	IV
Halaman Motto dan Persembahan.....	V
Kata Pengantar.....	VI
Daftar isi.....	VII
Daftar Tabel	IX
Abstrak.....	X
<i>Abstract</i>	XI
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Tinjauan Pustaka	7
1. Penelitian Terdahulu	7
2. Kerangka Teori	11
F. Metode Penelitian	21
1. Paradigma Penelitian	21
2. Waktu dan Lokasi Penelitian	21
3. Jenis Data.....	22
4. Teknik Pengambilan Data.....	22
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	27
A. Sejarah Detik.....	27
B. Visi dan Misi Detik	28
C. Gambaran Umum Vivanews.....	33
D. Berita Yang Dianalisis.....	34
E. Sejarah Timnas Indonesia.....	37
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN PIALA AFF 2012.....	43
1. ANALISIS BERITA VIVA.....	47
A. Frame Persiapan.....	27
B. Frame Pra Tinjau Laga.....	49
C. Frame Pasca Laga.....	51
D. Frame Setelah Turnamen.....	53
2. ANALISIS BERITA DETIK.....	49
E. Frame Persiapan.....	56
F. Frame Pra Tinjau Laga.....	58
G. Frame Pasca Laga.....	61
H. Frame Setelah Turnamen.....	63
3. Hasil Pembahasan Viva.....	66
4. Hasil Pembahasan Detik.....	76

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PIALA AFF 2014.....	82
1. ANALISIS BERITA VIVA.....	86
a. Frame Persiapan.....	86
b. Frame Pra Tinjau Laga.....	88
c. Frame Pasca Laga.....	91
d. Frame Setelah Turnamen.....	93
2. ANALISIS BERITA DETIK.....	96
a. Frame Persiapan.....	96
b. Frame Pra Tinjau Laga.....	98
c. Frame Pasca Laga.....	101
d. Frame Setelah Turnamen.....	103
3. Hasil Pembahasan Viva.....	106
4. Hasil Pembahasan Detik.....	116
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN PIALA AFF 2016.....	122
1. ANALISIS BERITA VIVA.....	122
a. Frame Persiapan.....	126
b. Frame Pra Tinjau Laga.....	128
c. Frame Pasca Laga.....	130
d. Frame Setelah Turnamen.....	134
2. ANALISIS BERITA DETIK.....	138
a. Frame Persiapan.....	139
b. Frame Pra Tinjau Laga.....	140
c. Frame Pasca Laga.....	143
d. Frame Setelah Turnamen.....	147
3. Hasil Pembahasan VIVA.....	150
4. Hasil Pembahasan Detik.....	161
BAB VI PENUTUP.....	169
A. Kesimpulan.....	169
B. Keterbatasan Penelitian.....	175
C. Saran.....	176
Daftar Pustaka.....	177

ABSTRAK

Identitas Timnas Indonesia Dalam Pemberitaan di Media Vivanews dan Detiksport pada Piala AFF 2012 2014 2016 (Analisis Framing Pemberitaan Timnas Indonesia) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia. 2018

Penelitian ini menganalisis mengenai Identitas Timnas Indonesia di ajang Piala AFF 2012, 2014 dan 2016 pada media Vivanews *online* dan Detiksport *online*. Latar belakang masalah dari Identitas pemberitaan Timnas Indonesia di ajang piala AFF memiliki perbedaan pemberitaan dalam Identitas yang di sampaikan di tiap medianya dan tahun gelaran kompetisinya.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana Vivanews *online* dan Detiksport *online* membingkai pemberitaan tentang Identitas yang di muat dalam lamannya masing masing dan mengetahui faktor faktor yang mendasari dari perbedaan kedua media *online* tersebut.

Paradigma penelitian ini adalah paradigma konstruksionis dengan menggunakan metode Analisis Framing Robert Entman yang mendefinisikan Framing sebagai realitas yang membuat peristiwa tersebut dapat di tonjolkan dalam konteks komunikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terjadi sebuah realitas perbedaan dari pemberitaan mengenai citra yang di sampaikan Timnas Indonesia di laman media masing masing. Frame yang di tunjukan vivanews berbeda di tiap gelaran piala AFF. Pada piala AFF gelaran piala AFF 2012 vivanews cenderung menyampaikan pemberitaan negatif terhadap pemberitaan Timnas Indonesia, sedangkan di tahun 2014 dan 2016 pemberitaan yang di sampaikan vianews memberikan pemberitaan positif terhadap pemberitaan Timnas, hal tersebut di karenakan ada keberpihakan terhadap kepemilikan suatu media. Sedangkan dalam media detiksport, detiksport menampilkan citra yang positif terhadap Timnas Indonesia di tiga kompetisi piala AFF. akan tetapi detiksport berani memberitakan permasalahan yang di alami Timnas Indonesia di laman resminya hal tersebut karena detiksport tidak memiliki keberpihakan tersendiri terhadap pokok permasalahan yang berkaitan dengan Timnas Indonesia.

Kata Kunci: Analisis Framing, Berita, Identitas Timnas, Keberpihakan Media

ABSTRACT

This study analyzes the image of the Indonesian National Football Team (Timnas Indonesia) in the AFF cup 2014 and 2016 through Vivanews online and Detiksport online. The background of this study is the difference of news in depicting the image of Timnas Indonesia in each of those media and the year of the competition held.

The purpose of this study is to know how Vivanews online and Detiksport online frames the news of the image in their pages and to know the underlying factors of the differences between those two online media.

The paradigm of this research is the contracting paradigm by using the Robert Entman Framing Analysis method, which defines Framing as the reality that makes the event can be highlighted in the context of communication.

The result of this study shows that there is different reality from the news. The frames that is represented by Vivanews is different in the each year of AFF cup. In the AFF cup 2012, Vivanews tends to convey a negative image of Timnas Indonesia, while in 2014 and 2016, it conveys positive images of Timnas Indonesia. It is caused by the alignment of the ownership of the media. Meanwhile, Detiksports represents positive image of Timnas in those three AFF cup even it is brave to inform the problem in Timnas Indonesia on its official page. It is because there is no alignment in this media.

Key words: Framing Analysis, News, Timnas image, Media Alignment