

DAFTAR PUSTAKA

- Albari. (200). Pengenalan Perilaku Konsumen Melalui Penelitian Motivasi. Jurnal Siasat Bisnis. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Kesembilan. Jakarta: Prentice Hall Indonesia.
- Mustafa, Zainal, Drs, MM. (1995). *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi*. Edisi ke dua. Yogyakarta: BPFE UII.
- Peter, J.P., J.C. Olson. (1999). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi ke empat. Jakarta: Erlangga.
- Setiadi, N. J. (2002). *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Edisi Pertama. Bogor: Prenada Media.
- Swastha, Basu, dan T.Hani. Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Well, David dan Prentsky. (1996). *Consumer Behavior*. Sixth Edition. John Wiley and Sons.