

DAFTAR PUSTAKA

- Albari (1999). "Sikap Konsumen: Pemilihan Model dan Penelitiannya". *Siasat Bisnis*, TH IV VOL 7.
- Dharmmesta, B. S. dan T. H. Handoko (1987). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.
- Engel, J. F., R. D. Blackwell, dan P. W. Miniard (terj.) (1994). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi Keenam. Jakarta : Bina Rupa Aksara.
- Hadi, S. (1991). *Analisis Butir untuk Instrumen*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Hendarto, A.A. (2002). *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut-atribut Hotel Cakra Kembang di Yogyakarta*. Skripsi S1 Manajemen (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Program Sarjana Fakultas Ekonomi UII.
- Kotler, P. (1990). *Manajemen Pemasaran : Analisa Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid Satu. Edisi Kelima. Jakarta : Airlangga.
- Mason, D., A. Lind (terj.) (1996). *Teknik Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jilid I. Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- Qodri, M. Z. E. (1995). *Pengantar Statistik Terapan untuk Ekonomi*. Edisi Kedua. Yogyakarta : BPF E UII.
- Ratnawati (2002). *Analisis Sikap dan Penilaian Konsumen Terhadap Jasa Layanan RS Islam Klaten*. Skripsi S1 Manajemen (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Program Sarjana Fakultas Ekonomi UII.
- Spiegel, M. R. (2004). *Schaum's Easy Outline*. Edisi Ketiga. Jakarta : Erlangga.
- Stanton, W. J. (1985). *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketujuh. Jakarta : Erlangga. Hadi, S (1991). *Analisis Butir untuk Instrumen*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Sugiyono. (1999). *Statistik Non Parametris untuk Penelitian*. Edisi Satu. Bandung: Alfabeta.