

LAMPIRAN A. KUESIONER

Kepada Yth,
Konsumen Perumahan Citra Kedaton Yogyakarta

Di tempat.

Dalam rangka penulisan skripsi tugas akhir mahasiswa Fakultas Manajemen Fakultas Ekonomika Universitas Islam Indonesia, saya melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Ekuitas Merek Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Konsumen Perumahan Citra Kedaton di Yogyakarta)**”

Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data yang diperlukan penulisan Skripsi. Jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr/i mempunyai keleluasaan untuk menjawab yang paling sesuai dengan pendapat dan keadaan Bapak/Ibu/Sdr/i. Semua informasi yang anda berikan dijamin kerahasiaannya. Atas kesediaannya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Fuadi

Bagian I (Data Responden)

Petunjuk pengisian : Berikan jawaban atas pertanyaan berikut dengan mengisi titik – titik atau dengan memberi tanda check (√) didepan jawaban yang sesuai.

1. Jenis kelamin Anda:

Laki-laki

Perempuan

2. Usia Anda:

25 - 35 tahun

36 – 55 tahun

35 – 45 tahun

56 - 60 tahun

3. Pendidikan Terakhir :

SD

SMP

SMU

Perguruan Tinggi

Lainnya

4. Pekerjaan Anda:

Bankir

Dokter / Tenaga Medis

Guru / Dosen

TNI / POLRI

Petani

Pedagang

Wiraswasta

Lainnya

5. Pendapatan / Uang saku Anda per bulan:

< Rp. 5.000.000

Rp. 10.000.001 – Rp. 20.000.000

Rp. 5.000.001 – Rp. 10.000.000

> Rp. 20.000.000

6. Mengetahui Perumahan Citra Kedaton Yogyakarta dari:

Teman / sahabat

Keluarga

Iklan

Sumber Lainnya

Bagian II (Pertanyaan Mengenai Variabel)

Pilihlah jawaban dengan memberi tanda check (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Saudara/i dengan ketentuan sebagai berikut:

Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS)

Jawaban Tidak Setuju (TS)

Jawaban Netral (N)

Jawaban Setuju (S)

Jawaban Sangat Setuju (SS)

Bauran Promosi

| NO | PERTANYAAN | STS | TS | N | S | SS |
|----|--|-----|----|---|---|----|
| 1 | Iklan Perumahan Citra Kedaton di Yogyakarta sangat menarik perhatian saya yang sering saya lihat di media masa | | | | | |
| 2 | Tenaga penjual mampu menjelaskan informasi seputar Perumahan Citra Kedaton, dengan bahasan yang sopan dan mudah dimengerti | | | | | |
| 3 | Citra Kedaton mampu menjalin hubungan yang baik dengan masyarakat dengan turut serta dalam kegiatan sosial | | | | | |
| 4 | Citra Kedaton dapat memberikan penawaran khusus seperti potongan harga diskon dalam jangka waktu tertentu kepada saya | | | | | |
| 5 | Saya mendapatkan brosur yang disebar oleh Citra Kedaton tentang produk-produk perumahan | | | | | |

Ekuitas Merek

| NO | PERTANYAAN | STS | TS | N | S | SS |
|----|---|-----|----|---|---|----|
| 1 | Ketika berbicara tentang perumahan / tempat hunian saya langsung ingat dengan Citra Kedaton | | | | | |
| 2 | Produk perumahan di Citra Kedaton lebih berkualitas dibandingkan perumahan lainnya | | | | | |
| 3 | Saya bisa dengan cepat mengingat fitur dan fasilitas yang disediakan oleh Citra Kedaton | | | | | |
| 4 | Citra Kedaton merupakan prioritas tempat hunian / perumahan yang ingin saya miliki sejak dulu | | | | | |

Keputusan Pembelian

| NO | PERTANYAAN | STS | TS | N | S | SS |
|----|--|-----|----|---|---|----|
| 1 | Saat membeli rumah di perumahan Citra Kedaton karena sesuai dengan kebutuhan saya saat ini. | | | | | |
| 2 | Saya berminat untuk membeli perumahan di Citra Kedaton setelah mendapatkan informasi yang cukup | | | | | |
| 3 | Saya membeli perumahan di Citra Kedaton setelah mempertimbangkan berbagai produk perumahan yang lain | | | | | |
| 4 | Saya membeli perumahan di Citra Kedaton adalah keputusan yang tepat | | | | | |
| 5 | Saya akan merekomendasikan kepada orang lain agar membeli perumahan di Citra Kedaton | | | | | |