

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN EKUITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada Konsumen Perumahan Citra Kedaton di Yogyakarta)

SKRIPSI



Oleh :

Nama : Fuadi
Nomor Mahasiswa : 14311224
Jurusan : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2018**