

DAFTAR PUSTAKA

- Amalina, Rizky B. (2011), *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia*, Skripsi Sarjana, Semarang : Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Artika, Eka. (2012), *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi keputusan Konsumen Dalam Membeli Laptop Di Gerai Laptop*, diperoleh pada 9 Juni 2014 di http://gusekaartika.blogspot.com/2012/03/faktor-faktor-yang-mempengaruhi_24.html
- Azany, Frena. (2014). *Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi konsumen, dan Citra Merek Terhadap keputusan Pembelian Sepatu Bellagio*, Skripsi Sarjana, Semarang : Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Durianto, Darmadi. (2004). *Brand Equity Ten : Strategi Memimpin Pasar*, Jakarta : Gramedia. Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program SPSS*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarso, Tri. (2005). *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Di Kodya Yogyakarta*. Skripsi Sarjana : Fakultas Ekonomi UII.
- Isyanto, Puji, SE., MM., Eman S, SE., MM.,Herligiani, SE. (2012). "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang." *Jurnal Manajemen* Vol 09.
- Kotler, Phillip dan Susanto A.B. (1999). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Edisi pertama, Jakarta: Salemba empat.
- Kurnia, Rully S. (2010). *Perancangan promosi Sepatu Converse Di Indonesia*. Diperoleh pada 9 Juni 2014 di http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/636/jbptunikompp-gdl-rullykurni-31758-7-unikom_r-i.pdf
- Novirina, Ikanita S. (2012). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli produk Oriflame*, Skripsi Sarjana, Semarang : fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Pramono, Rian. (2012). *Analisis pengaruh Harga Kompetitif, Desain Produk, dan Layanan Purna Jual Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha*, Skripsi Sarjana, Semarang : Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Rahayu, Tryning. (2013), Biografi Converse, di peroleh pada 30 September 2014 di : <http://profil.merdeka.com/mancanegara/c/converse/>

Roslina. (2010). “*Citra Merek : Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukurannya.*” Jurnal Bisnis dan manajemen Volume 6 No 3, hal : 333-346.

Satrio, Ashari M. (2010). “*Analisis pengaruh Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan terhadap Brand Awareness dan Dampaknya Pada Minat Beli Konsumen.*” Jurnal Pemasaran, hal: 2-3.

Sukotjo, Endro. (2013). “Analisis pengaruh Brand Image (Citra Merek) sepatu Converse All Star terhadap minat beli konsumen pengguna sepatu Converse All Star pada mahasiswa Universitas Haluoleo Kendari”. Diperoleh pada 30 September 2014 di <http://tipulu-twt.blogspot.com/2013/06/analisispengaruh-brand-image-citra.html>