

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| Halaman Sampel Depan Skripsi | i |
| Halaman Judul Skripsi | ii |
| Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme..... | iii |
| Halaman Pengesahan Skripsi..... | iv |
| Halaman Pengesahan Ujian Skripsi..... | v |
| Halaman Persembahan | vi |
| Motto | vii |
| Abstrak..... | viii |
| Kata Pengantar..... | ix |
| Daftar Isi | xii |
| Daftar Tabel | xv |
| Daftar Gambar | xvii |
| Daftar Lampiran..... | xviii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|----------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3 Batasan Masalah | 7 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 8 |

BAB II KAJIAN TEORITIK DAN HIPOTESIS

| | |
|--------------------------------|----|
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 9 |
| 2.2 Landasan Teori | 10 |
| 2.2.1. Perilaku Konsumen..... | 10 |
| 2.2.2. Minat Beli | 13 |
| 2.2.3. Marketing Mix..... | 17 |
| 2.2.4. Product Mix..... | 18 |
| 2.2.5. Atribut Produk..... | 19 |
| 2.2.5.1. Desain Produk..... | 20 |
| 2.2.5.2. Kualitas Produk..... | 27 |
| 2.2.5.3. Citra Merek..... | 32 |
| 2.3 Kerangka Penelitian..... | 37 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 3.1 Lokasi Penelitian..... | 38 |
| 3.2 Variabel Penelitian..... | 38 |
| 3.2.1. Variabel Independen..... | 38 |
| 3.2.2. Variabel Dependen..... | 38 |
| 3.3 Definisi Operasional Variabel | 39 |

| | |
|---|----|
| 3.3.1. Desain Produk..... | 39 |
| 3.3.2. Kualitas Produk..... | 39 |
| 3.3.3. Citra Merek..... | 40 |
| 3.3.4. Minat Beli Konsumen..... | 41 |
| 3.4 Populasi dan Sampel..... | 42 |
| 3.5 Data dan Metode Pengumpulan Data..... | 43 |
| 3.6 Teknik Skala Pengukuran..... | 44 |
| 3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas | 44 |
| 3.7.1. Uji Validitas..... | 44 |
| 3.7.2. Uji Reliabilitas..... | 45 |
| 3.8. Analisis Data | 46 |
| 3.8.1. Analisis Deskriptif..... | 46 |
| 3.8.2. Analisis Statistik..... | 46 |
| 3.9. Uji Asumsi Dasar..... | 51 |
| 3.9.1. Uji Normalitas..... | 51 |
| 3.9.2. Uji Linearitas..... | 52 |
| BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan..... | 54 |
| 4.2 Uji Validitas dan Realibilitas terhadap Instrument Data | 55 |
| 4.3 Analisis Deskriptif | 57 |
| 4.3.1. Profil Responden..... | 57 |
| 4.3.2. Persepsi Konsumen pada Variabel..... | 62 |
| 4.4 Analisis Statistik | 66 |
| 4.5 Uji Asumsi Dasar..... | 74 |

4.6 Implikasi dan Strategi.....76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 79

5.2 Saran 81

Daftar Pustaka.....82

Lampiran.....84



DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|--|---------|
| 4.1 Hasil Uji Validitas | 56 |
| 4.2 Hasil pengujian Reliabilitas | 57 |
| 4.3 Jenis Kelamin Responden..... | 58 |
| 4.4 Usia Responden..... | 58 |
| 4.5 Pendapatan responden..... | 59 |
| 4.6 Pendidikan Responden..... | 60 |
| 4.7 Sumber Informasi..... | 60 |
| 4.8 Jenis Sepatu..... | 61 |
| 4.9 Lama Menggunakan..... | 61 |
| 4.10 Variabel Desain Produk..... | 63 |
| 4.11 Variabel Kualitas Produk..... | 64 |
| 4.12 Variabel Citra Merek..... | 65 |
| 4.13 Variabel Minat Beli..... | 66 |
| 4.14 Estimasi Regresi Linear Berganda..... | 67 |
| 4.15 Koefisiensi Korelasi Parsial..... | 73 |
| 4.16 Uji Linieritas..... | 76 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|------------------------------------|---------|
| 2.1. Model Perilaku Konsumen | 11 |
| 2.2. Kerangka Pemikiran | 37 |
| 4.2. Uji Normalitas..... | 75 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran | |
| I Kuesioner | 84 |
| II Uji Tabulasi Jawaban Responden | 89 |
| III Uji Validitas dan Reliabilitas | 95 |
| IV Uji Asumsi Dasar..... | 103 |
| V Uji Regresi | 107 |
| VI Profil Responden..... | 108 |

