

**PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK  
TERHADAP MINAT BELI PRODUK SEPATU MERK CONVERSE DI  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna  
Memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen,  
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia**



**Oleh :**

Nama : Septyan Putra Mahardika

Nomor Mahasiswa : 09311241

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
YOGYAKARTA  
2014**

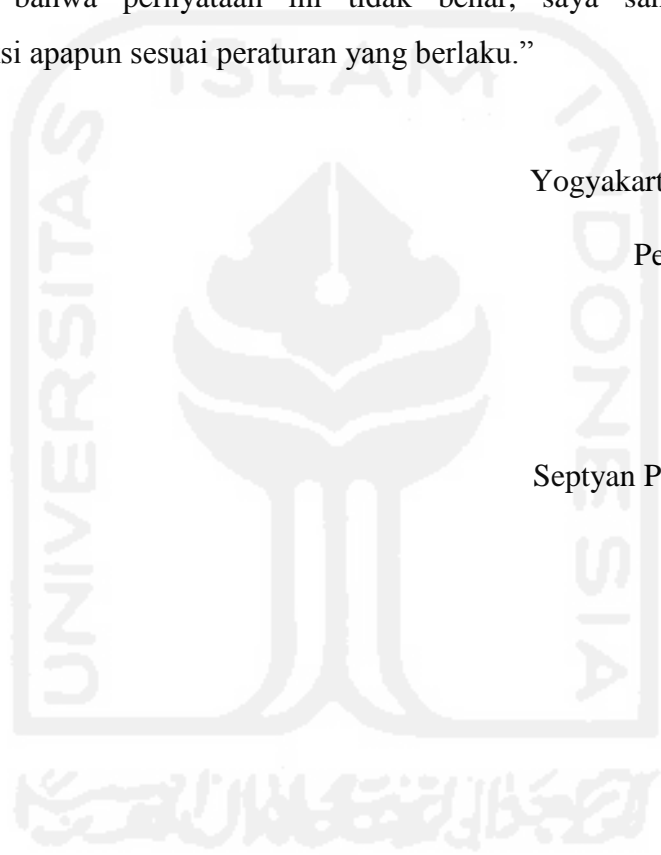
## **PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME**

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 15 Oktober 2014

Penulis,

Septyan Putra Mahardika



**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**  
**PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK**  
**TERHADAP MINAT BELI PRODUK SEPATU MERK CONVERSE DI**  
**YOGYAKARTA**

Nama : Septyan Putra Mahardika  
Nomor Mahasiswa : 09 311 241  
Program Studi : Manajemen

Yogyakarta, 15 Oktober 2014

Telah disetujui dan disahkan oleh  
Dosen Pembimbing,

Sri Hardjanti, Dra.,M.M.

**HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**

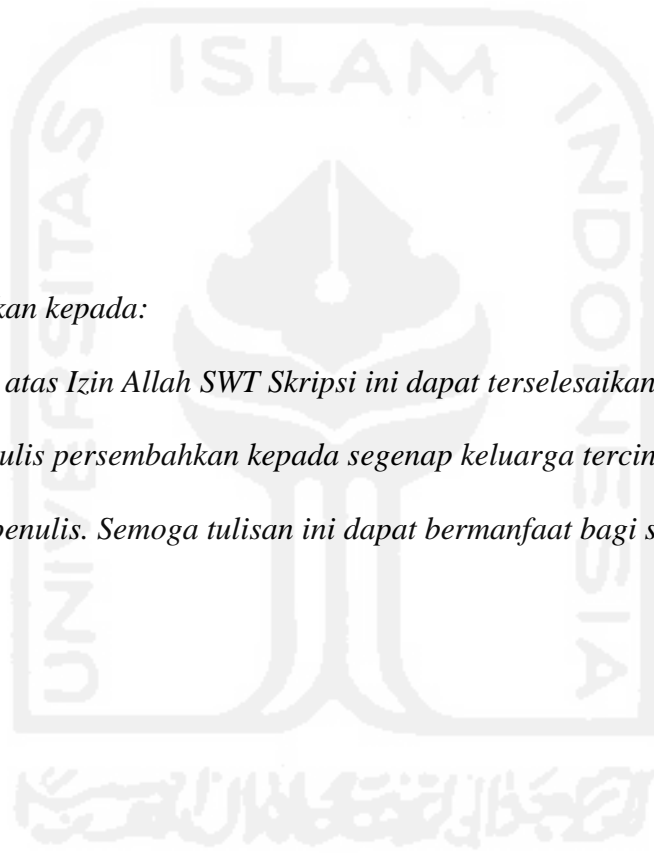


## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Kupersembahkan kepada:*

*Alhamdulillah atas Izin Allah SWT Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.*

*Skripsi ini penulis persembahkan kepada segenap keluarga tercinta, dan seluruh teman-teman penulis. Semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua. Amin.*



## MOTTO

*Keberhasilan adalah sebuah proses. Niatmu adalah awal keberhasilan. Peluh keringatmu adalah penyedapnya. Tetesan air matamu adalah pewarnanya.*

*Doamu dan doa orang-orang disekitarmu adalah bara api yang mematangkannya. Kegagalan disetiap langkahmu adalah pengawetnya. akan dari itu, bersabarlah Allah selalu menyertai orang-orang yang penuh kesabaran dalam proses menuju keberhasilan. Sesungguhnya kesabaran akan membuatmu mengerti bagaimana cara mensyukuri arti sebuah keberhasilan.*

*Anda tidak bisa mengubah orang lain, Anda harus menjadi perubahan yang Anda harapkan dari orang lain  
(MahatmaGandhi)*

*Aku percaya bahwa apapun yang aku terima saat ini adalah yang terbaik dari Tuhan  
dan aku percaya Dia akan selalu memberikan yang terbaik untukku pada waktu yang telah Ia tetapkan*

## ABSTRAKSI

*Industri mode khususnya sepatu sedang mengalami peningkatan yang cukup pesat, ini di tandai banyaknya model-model sepatu yang bermunculan terutama sepatu merk Converse. Sepatu ini sangat disukai di kalangan masyarakat terutama remaja. Itu terbukti dari banyak yang menggunakan sepatu merk Converse. Dalam membeli sepatu banyak hal yang harus dipertimbangkan konsumen. desain produk, kualitas produk, dan citra merek merupakan hal yang harus dipertimbangkan konsumen.*

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara serentak dan parsial variabel desain produk, kualitas produk, citra merek terhadap minat beli produk sepatu merk Converse di Yogyakarta, serta mengetahui pengaruh variabel yang paling dominan terhadap minat beli sepatu merk Converse di Yogyakarta. Populasi yang di gunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan sepatu merk Converse di Kabupaten Sleman, Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan convenience sampling, yaitu dengan memberikan angket kepada masyarakat yang menggunakan sepatu merk Converse dengan jumlah sampel 96 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji T, uji F, koefisien korelasi berganda, koefisien determinasi berganda, analisis korelasi parsial.*

*Hasil penelitian menemukan bahwa (1) ada pengaruh variabel desain produk secara signifikan terhadap minat beli produk sepatu merk Converse, (2) ada pengaruh variabel kualitas produk secara signifikan terhadap minat beli produk sepatu merk Converse, (3) ada pengaruh variabel citra merek secara signifikan terhadap minat beli produk sepatu merk Converse, dan (4) variabel yang dominan mempengaruhi minat beli adalah variabel desain produk dengan koefisien determinasi parsial terbesar yaitu sebesar 14,6%. Hal ini berarti desain produk merupakan pertimbangan utama bagi konsumen dalam membeli sepatu merk Converse.*

*Kata Kunci : desain produk, kualitas produk, citra merek, minat beli*

## KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah wa syukurillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas Petunjuk, Bimbingan, Keyakinan, Kekhusyukan, Keimanan, Rahmat, Hidayah dan Keikhlasan dari-NYA akhirnya penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi yang berjudul “PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK SEPATU MERK CONVERSE DI YOGYAKARTA ” yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi, jurusan Manajemen di Universitas Islam Indonesia.

Dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini, mulai dari proses awal penelitian hingga sampai pada penjiilidan, tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak baik yang berupa moril maupun materiil yang dicurahkan kepada penulis. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. ALLAH SWT, yang tidak henti-hentinya selalu memberikan jalan keluar pada setiap permasalahanku, terutama selama pengerjaan skripsi ini.



2. Bapak dan Ibu tercinta yang telah membesarkan, mendidik, menuntun, mendoakan dan senantiasa mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan mbakku Putri yang sudah memberikan semangat dan nasehat selama ini.
3. Bapak Dr. Dwiprptono Agus Harjito, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
4. Sri Hardjanti, Dra.,M.M. sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingannya selama ini.
5. Ibu Nurfauziah, Dra., M.M. selaku dosen Pembimbing Akademik dan juga pembantu walinya yang telah banyak membantu dalam hal pengurusan perkuliahan.
6. Seluruh Dosen yang telah menyampaikan ilmunya kepada penulis selama ini, semoga ilmu yang diberikan bermanfaat bagi semua.
7. Untuk sahabat Ardyanto, Rama, Melda, Velika, Denny, Eka, Dyfan, Bagas, Cahyo, Hendy, Dendy, Ferdika dan semua sahabatku yang tidak mungkin disebutkan satu-persatu yang memberi dukungan dalam menyelesaikan skripsi. Semoga semua diberi rejeki, dan sukses bersama.
8. Dan semua pihak yang telah berkenan membantu dan tidak dapat disebutkan satu per satu, semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian.

Akhir kata, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak dengan harapan agar dapat bermanfaat bagi yang berkepentingan. Semoga skripsi ini dapat dijadikan khasanah pustaka yang

mampu membantu kemajuan ilmu pengetahuan dan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr .Wb.

Yogyakarta, 15 Oktober 2014

Septyan Putra Mahardika

