

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan tentang faktor – faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, maka dapat diberikan kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Variabel jenis ROA ( $X_1$ ) bertanda positif terhadap Nilai Perusahaan (Y) dengan koefisien regresi sebesar 5,083 yang artinya apabila terjadi peningkatan ROA sebesar satu satuan maka Nilai Perusahaan (Y) akan meningkat sebesar 5,083. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang kuat dan positif antara ROA dengan nilai perusahaan.
- 2) Variabel jenis ROE ( $X_2$ ) bertanda positif terhadap nilai perusahaan (Y) dengan koefisien regresi sebesar 4,842 yang artinya apabila terjadi peningkatan ROE sebesar satu satuan maka Nilai Perusahaan (Y) akan meningkat sebesar 4,842. Hal ini dapat diartikan jika nilai ROE meningkat, maka nilai perusahaan akan meningkat pula. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang kuat dan positif antara ROE dengan nilai perusahaan.
- 3) Variabel jenis GCG ( $X_3$ ) bertanda positif terhadap nilai perusahaan (Y) dengan koefisien regresi sebesar 14,545 yang artinya apabila terjadi peningkatan GCG sebesar satu satuan maka Nilai Perusahaan (Y) akan meningkat sebesar 14,545. Hal ini dapat diartikan jika nilai GCG meningkat, maka nilai perusahaan akan meningkat pula. Sehingga dapat disimpulkan

bahwa terdapat pengaruh yang kuat dan positif antara GCG dengan nilai perusahaan.

- 4) Variabel jenis CSR ( $X_4$ ) bertanda positif terhadap nilai perusahaan (Y) dengan koefisien regresi sebesar 6,405 yang artinya apabila terjadi peningkatan CSR sebesar satu satuan maka Nilai Perusahaan (Y) akan meningkat sebesar 6,405. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang kuat dan positif antara CSR dengan nilai perusahaan.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan-keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti berikutnya agar mendapatkan hasil yang jauh lebih baik lagi.

- 1) Penelitian ini hanya menggunakan data dari perusahaan LQ45 selama tahun 2010-2011 dan hanya diambil perusahaan-perusahaan yang bertahan selama kurun waktu tersebut saja dimana untuk jumlah sampel penelitian bisa dikatakan sedikit sehingga sedikit menyulitkan saat akan dilakukannya pengolahan data.
- 2) Dalam penelitian ini hanya menggunakan ROA, ROE, GCG, dan CSR sebagai variabel bebas dalam pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. Dimana semuanya berpegaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun akan sangat baik bila peneliti berikutnya yang akan meneliti mengenai hal serupa untuk menambahkan variabel lainnya.
- 3) Subyektif dalam menilai luas pengungkapan. Hal ini terjadi karena setiap pembaca melihat pengungkapan pertanggungjawaban sosial yang diungkapkan perusahaan dari sudut pandang yang berbeda-beda.

### 5.3 Saran

Berdasarkan hasil analisis pembahasan serta beberapa kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, adapun saran-saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini agar mendapatkan hasil yang lebih baik, yaitu:

- 1) Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan perusahaan dengan sampel yang lebih banyak dan tahun pengamatan yang lebih lama.
- 2) Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan penerapan selain *Return On Asset (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, *Good Corporate Governance (GCG)*, dan *Corporate Social Responsibility (CSR)* sebagai variabel bebas dalam pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.
- 3) Penelitian selanjutnya diharapkan melibatkan pihak lain dalam menentukan luas pengungkapan sebagai bahan pemeriksaan kembali.