

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary., Kotler, Philip. (1997). *Principles of marketing*, (4th ed.). New Jersey: Prentice Hall International, Inc
- Amstrong, Gary., Kotler, Philip. (1997). *Principles of marketing*, (7th ed.). New Jersey: Prentice Hall International, Inc
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. New Jersey: The Millennium Edition, Prentice Hall International Edition.
- Kotler, P dan G. Armstrong. (2001): *Principles of Marketing*. 9th Ed. New Jersey: Prentice Hall
- Philip Kotler. 2002. *Manajemen pemasaran Edisi 1 & 2*. Prenhalindo. Jakarta
- Basu Swastha dan Irawan, 2000. *Manajemen Pemasarn Moderen*. Yogyakarta: FE UGM
- Basu Swastha dan Irawan, 2001. *Manajemen Pemasarn Moderen*. Yogyakarta: FE UGM
- Azwar (2000). *Metode penelitian*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Drs.Sudarsono, S.H. dan Edilius, S.E. 1994. *Manajemen Koperasi Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hansen, Don R. Dan Mowen, Maryanne M. (1994), *Cost Management*, (7th ed.), Cincinnati-Ohio : South Western College Publishing
- Ghozali, Imam, 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Kedua, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Handoko T. Hani (2002), *Manajemen*; Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas Yogyakarta : Badan Penerbit FE UGM
- Ferdinand, A. T., 2006 , *Metode Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- Rao, Purba, 1996: Measuring Consumers Perceptions Through Factor Analysis, *The Asian Manager*, Vol. 15
- Engel, F James., Blackwell D. Roger., Miniard W Paul , “Consumer Behavior”, (6th ed.), The Dryden Press., 1990
- Lamb, Hair, McDaniel. (2001). *Pemasaran*. Buku -1. PT. Salemba Emban Raya, Jakarta
- Atep Adya Barata. 2003. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka.
- Mowen (1995). *Perilaku Konsumen*, Penerbit Pustaka Ilmu, Jakarta.
- Fandy Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*, PT. ANDI Offset, Yogyakarta.
- Susanto. (1997). *Dasar-Dasar Manajemen*. Edisi Baru. CV. Miswa. Jakarta.
- Mohd Rizaimy Shaharudin1, Suhardi Wan Mansor, etc. (2011), The relationship between Product Quality and purchase intention: The case of Malaysia’s national motorcycle/scooter manufacturer African, *Journal of Business Management* Vol. 5(20), pp. 8163-8176.
- A.J. Della Bitta dan D.L. Loudon (1993). *Consumer Behaviour*. Mc graw hill collage. New York, U.S.A

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Analisis Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Vespa di Yogyakarta

Yth. RESPONDEN Pengguna Sepeda Motor vespa.

Dengan hormat,