

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR VESPA DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
Memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia**



Oleh :

Nama : Tegar Sylvano
Nomor Mahasiswa : 09311347
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA**

2014

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, Oktober 2014

Penulis,



E7F66ACF475651119
6000 DJP

Tegar Sylvano

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR VESPA DI YOGYAKARTA**

Nama : Tegar Sylvano
Nomor Mahasiswa : 09 311 347
Program Studi : Manajemen

Yogyakarta, Oktober 2014

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,



Sri Hardjanti, Dra.,M.M.

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR VESPA DI YOGYAKARTA**

Disusun Oleh : **TEGAR SYLVANO**

Nomor Mahasiswa : **09311347**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Selasa, tanggal: 18 November 2014

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Sri Hardjanti, Dra., MM



Penguji : Sumadi, Drs., M.Si



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Dr. D. Agus Harjito, M.Si.

MOTTO

❖ Dunia adalah kendaraan seorang mukmin, yang dengannya dia berangkat menuju Tuhannya. Maka perbaikilah kendaraan kalian, niscaya ia akan membawa kepada Tuhan kalian. (Imam Ali bin Abi Thalib)

❖ Carilah ilmu, sesungguhnya menuntut ilmu merupakan pendekatan diri kepada Allah Azza wajjalla, mengajarkannya kepada orang yang tidak mengetahuinya adalah amal sedekah. Sesungguhnya, ilmu pengetahuan menempatkan orangnya dalam kedudukan terhormat dan mulia. Ilmu pengetahuan adalah keindahan bagi ahlinya di Dunia dan Akhirat. (H.R. Ar-Rabii)

❖ Sesungguhnya dibalik dan sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. Dan hanya kepada tuhanmulah hendaknya kamu berharap.
(Qs. Al Insyrah 6-8)

Jadilah pribadi yang bijak. Ketahui apa yang harus dihindari dan apa yang harus diberikan perhatian penuh.

Jangan pernah meremehkan kemampuanmu. Jika kamu menyadari betapa kuatnya pikiranmu, kamu tak akan pernah berpikir tuk menyerah.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Especially dedicated to ;



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara serentak dan parsial variabel Motivasi Rasional dan Motivasi Emosional terhadap Keputusan pembelian Sepeda motor Vespa di Yogyakarta, serta mengetahui pengaruh variabel yang paling dominan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Vespa di Yogyakarta. Populasi yang di gunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan sepeda motor Vespa di Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan *convenience sampling*, yaitu dengan memberikan angket kepada masyarakat yang menggunakan sepeda motor Vespa dengan jumlah sampel 96 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji T, uji F, koefisien korelasi berganda, koefisien determinasi berganda, analisis korelasi parsial.

Hasil penelitian menemukan bahwa Terdapat pengaruh signifikan antara motivasi terhadap keputusan pembelian konsumen yang dapat disimpulkan sebagai berikut ; Persamaan regresi linier berganda $Y = 0,917 + 0,343X_1 + 0,371X_2$. Berdasarkan persamaan regresi tersebut menunjukkan bahwa variabel motivasi rasional berpengaruh positif sebesar 0,343, dan motivasi emosional berpengaruh positif sebesar 0,371.

Oleh karena itu implikasi yang disarankan dalam penelitian ini menghendaki Vespa untuk Meningkatkan variabel motivasi rasional yang terbukti berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian, strategi yang hendaknya dilakukan yaitu dengan meningkatkan kinerja pada indikator yang dinilai paling rendah oleh konsumen yaitu teknologi hemat bahan bakar. Motor matic cenderung lebih boros dibandingkan sepeda motor empat tak, oleh karena itu produsen sebaiknya membuat sepeda motor dengan teknologi modern yang mampu hemat bahan bakar, karena kelangkaan maupun kenaikan bahan bakar membuat konsumen memilih produk sepeda motor yang irit BBM, sehingga tidak harus sering mengisi bahan bakar dan menghemat biaya.

KATA PENGANTAR



Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan anugrahNya, yang telah memberikan petunjuk, kemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR VESPA DI YOGYAKARTA”**

Skripsi ini dalam rangka menyelesaikan pendidikan Sarjana Strata 1 (S-1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang secara langsung maupun tidak langsung turut membantu, mendorong, dan mendoakan penulis selama masa kuliah hingga saat diselsaikannya skripsi ini, yaitu kepada :

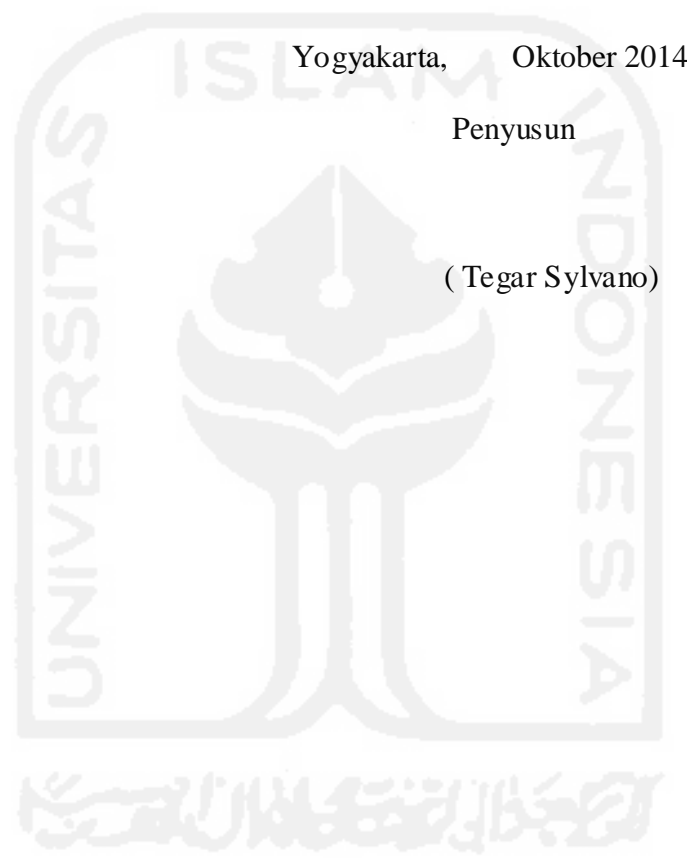
1. ALLAH SWT, yang tidak henti-hentinya selalu memberikan jalan keluar pada setiap permasalahanku, terutama selama pengerjaan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Dwipraptono Agus Harjito, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
3. Ibu Sri Hardjanti, Dra., MM,. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, koreksi, dorongan, nasehat, kesabaran, wawasan dan pengarahannya demi terselsaikannya skripsi ini.
4. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta yang dengan penuh pengabdian telah memberikan ilmu dan pengetahuannya.
5. Papah dan mamahku tercinta yang telah memberikan dorongan, semangat, dukungan baik moral maupun materiel yang tak pernah lelah memberikan nasihat

dan merangkai doa untukku serta selama penulis menjalani studi di bangku kuliah, terima kasih.

6. Kakakku tersayang Dino Hartono terima kasih untuk semangat dan perhatiannya serta selalu mendo' akan dan sudah menjadi contoh kakak yang baik selama ini.
7. Buat anak-anak MBS 20a bahagia, makasih banyak ya bantuan kalian semua. A'an Nugroho, Apri', Ramzi, Mas Edo, mas arif, Mas Bagus, Adi, Dwiki, Mumu, Syarif, ame', Hazrul, rambe, samid. makasih yah buat nasehat –nasehatnya, semangat dan doanya.
8. Temen- temen seperjuangan Menegement angkatan 09 terutama Managemen Community bang ridho, hadi, rambe, danik, ili, aksan, cocom, eka, putra, fadli, arif, botak, helmi, dan yang lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih telah mengisi memori masa perkuliahanku.
9. Temen-temen panitia makrab angkatan 2010 imagine terutama untuk anggi, eka, lia, yusfa, dede, helmi, nino, akbar, ardan, arda, vika, lulu, latif, andi, intan, cocom, gubezz, akhsan, ultra men, mario, ninit, ili dan yang lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu. terima kasih telah mengisi waktu dalam kepanitian diawal masa kuliah. terima kasih.

Akhirnya penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Sehingga penulis membutuhkan saran dan kritik yang akan bermanfaat dalam melengkapi dan menyempurnakan skripsi ini agar penulis dapat lebih maju lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amin

Wassalamualaikum Wr.Wb



Yogyakarta, Oktober 2014

Penyusun

(Tegar Sylvano)