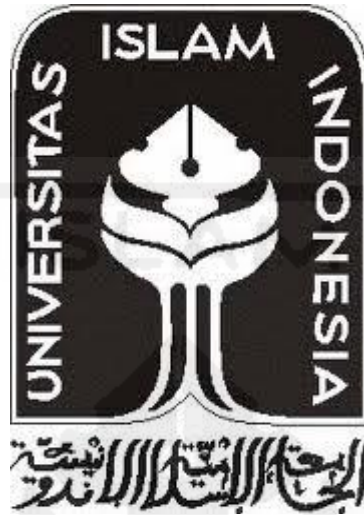


**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR VESPA DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Nama : Tegar Sylvano
Nomor Mahasiswa : 093113347
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2014