

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN BERITA ACARA	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB IPENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang dan Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Batasan Masalah.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB IIKAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Manajemen Produksi	12
2.2.1.1 Pengertian Manajemen Produksi	12
2.2.1.2 Ruang Lingkup Manajemen Produksi	13

2.2.1.3 Proses Produksi.....	16
2.2.2 Quality Control	20
2.2.2.1 Pengertian Pengawasan.....	20
2.2.2.2 Pengertian Kualitas	21
2.2.2.3 Pengertian Pengawasan Kualitas	23
2.2.2.4 Tujuan Pengawasan Kualitas	24
2.2.2.5 Pengawasan Kualitas Produk.....	26
2.2.2.6 Perencanaan Standar Kualitas.....	28
2.2.2.7 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengawasan Kualitas.....	29
2.2.2.8 Perencanaan, Pengendalian, Peningkatan Kualitas.....	30
2.2.3 Standard Operasional Prosedur.....	32
2.2.3.1 Pengertian	32
2.2.3.3 Cakupan SOP	36
2.2.3.4 Tujuan SOP.....	37
2.2.3.5 Unsur-Unsur SOP	38
2.2.3.4 Cara Mengerjakan SOP Perusahaan	41
2.2.4 Analisis Diagram Ishikawa	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Lokasi Penelitian.....	45
3.2 Pendekatan Penelitian	45
3.3 Populasi dan Sampel	46
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	46
3.5 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	50
3.6 Metode Analisis Data.....	51
BAB IV ANALISA DATA.....	54
4.1 Analisis Deskriptif	54

4.2 Analisis Diagram Ishikawa	85
BAB VKESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	94



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Daftar Populasi.....	46
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Karyawan Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Karyawan Berdasarkan Lama Kerja.....	56
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Konsumen Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.6	Penyortiran Barang dan TTK.....	60
Tabel 4.7	Penempelan TTK	63
Tabel 4.8	Pembuatan Manifest.....	64
Tabel 4.9	Penyerahan Barang.....	67
Tabel 4.10	Pengarsipan manifest	70
Tabel 4.11	Hasil Uji beda Pelaksanaan SOP	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Diagram Ishikawa.....	44
Gambar 3.1 Contoh Diagram Ishikawa.....	53
Gambar 4.1 Diagram Ishikawa Penyortiran barang dan TTK	61
Gambar 4.2 Diagram Ishikawa Pembuatan Manifest	65
Gambar 4.3 Diagram Ishikawa penyerahan Barang ke Kepala delivery dan Pickup .	68
Gambar 4.4 Diagram Ishikawa Pengarsipan Manifest.....	71



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....	93
LAMPIRAN 2 DATA MENTAH PENELITIAN	98
LAMPIRAN 3 ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF SOP	120
LAMPIRAN 4 SOP PERUSAHAAN	125
LAMPIRAN 5 DATA UJI BEDA	137

