

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Sebagai bagian terakhir dari penulisan skripsi, maka dalam bab ini disajikan kesimpulan dan saran. Kesimpulan dan saran yang disampaikan seluruhnya didasarkan pada hasil analisis data dan pengujian hipotesis. Adapun kesimpulan dan saran tersebut adalah sebagai berikut:

5.1. Kesimpulan

1. Keputusan investasi berpengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan ($b_1=0.157$; $t=2.826$; $sig.=0.006<0.05$).
2. Keputusan pendanaan berpengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan ($b_2=0.698$; $t=2.659$; $sig.=0.010<0.05$).
3. Kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan ($b_3=0.168$; $t=4.615$; $sig.=0.000$).
4. Koefisien determinasi adjusted sebesar 28.9% hal ini menunjukkan bahwa, perubahan yang terjadi pada nilai perusahaan sampel 28.9% disebabkan oleh perubahan yang terjadi pada keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen; sedangkan 71.1% sisanya ditentukan oleh variabel-variabel lain yang tidak tercakup dalam penelitian ini.
5. Kebijakan dividen merupakan variabel yang paling dominan pengaruhnya pada nilai perusahaan, dibanding pengaruh keputusan investasi dan keputusan pendanaan.

5.2. Keterbatasan

1. Hasil penelitian ini tidak belum tentu dapat diberlakukan untuk perusahaan-perusahaan di sektor lain, karena hasil penelitian ini hanya didasarkan pada data perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang go public.
2. Analisis regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda. Oleh karena datanya merupakan data pooling atau data panel, seharusnya menggunakan regresi data panel.

5.3. Saran

Dalam upaya memperoleh hasil penelitian yang lebih komprehensif dan lebih baik, maka dapat dilakukan dengan:

1. Menggunakan sampel yang lebih banyak, yang melibatkan beberapa sub sektor; misalnya seluruh perusahaan-perusahaan manufaktur *go public*.
2. Menggunakan regresi data panel karena fenomena perbedaan antar perusahaan dan antar waktu akan dapat dianalisis.

5.4. Implikasi

Dalam upaya meningkatkan nilai perusahaan, maka kebijakan dividen perusahaan merupakan variabel yang harus mendapat perhatian yang cermat dari pihak manajer, karena terbukti dalam penelitian ini kebijakan dividen memiliki pengaruh paling dominan pada nilai perusahaan. Kebijakan dividen yang dilakukan sebaiknya meningkat secara bertahap dengan harapan harga saham juga meningkat. Jika harga saham meningkat maka nilai perusahaan juga meningkat.