

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen pada nilai perusahaan. Penelitian dilakukan terhadap perusahaan sub sektor makanan dan minuman go public di Bursa Efek Indoensai selama tahun 2008-2012.

Sampel yang digunakan sebanyak 16 perusahaan sub sektor makanan dan minuman; yang diambil secara *purposive sampling*, dengan kriteria pengambilan sampel: (1) sampel termasuk dalam kategori perusahaan makanan dan minuman, (2) memiliki laporan keuangan lengkap selama tahun 2008-2012. Dalam penelitian ini variabel nilai perusahaan, keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen masing-masing diproxy dengan *price to book value* (PBV), *price earning ratio* (PER), *debt to equity ratio* (DER), dan *dividend payout ratio* (DPR). Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan: (1) keputusan investasi berpengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan ( $b_1=0.157$ ;  $t=2.826$ ;  $sig.=0.006<0.05$ ); (2) keputusan pendanaan berpengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan ( $b_2=0.698$ ;  $t=2.659$ ;  $sig.=0.010<0.05$ ); (3) kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan ( $b_3=0.168$ ;  $t=4.615$ ;  $sig.=0.000$ ); (4) perubahan yang terjadi pada nilai perusahaan sampel 28.9% disebabkan oleh perubahan yang terjadi pada keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen; sedangkan 71.1% sisanya ditentukan oleh variabel-variabel lain yang tidak tercakup dalam penelitian ini; (5) kebijakan dividen merupakan variabel yang paling dominan pengaruhnya pada nilai perusahaan, dibanding pengaruh keputusan investasi dan keputusan pendanaan.

Kata kunci: *price to book value*, *price earning ratio*, *debt to equity ratio*, *dividend payout ratio*, nilai perusahaan.