BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap *Islamic social reporting.* Hasil ini membuktikan bahwa semakin besar ukuran perusahaan maka akan meningkatkan *Islamic social reporting*.
2. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap *Islamic social reporting.* Hasil ini membuktikan bahwa semakin besar profitabilitas maka akan meningkatkan *Islamic social reporting*.
3. Tipe industri berpengaruh positif signifikan terhadap *Islamic social reporting.* Hasil ini membuktikan bahwa apabila perusahaan tersebut termasuk perusahaan manufaktur maka akan meningkatkan *Islamic social reporting*.
4. Leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap *Islamic social reporting.* Hasil ini membuktikan bahwa besar kecilnya leverage tidak akan meningkatkan *Islamic social reporting*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang kemungkinan dapat mempengaruhi hasil penelitian, antara lain:

1. Penelitian ini menggunakan periode penelitian hanya tiga tahun 2010 sampai dengan 2012 sehingga belum dapat menggeneralisasikan hasil penelitian.

2. Penelitian ini hanya menggunakan 4 variabel independen yaitu ukuran perusahaan, profitabilitas, tipe industri, dan leverage.

5.3 Saran

Dengan memperhatikan beberapa keterbatasan penelitian yang telah disampaikan, maka dapat diberikan saran-saran untuk penelitian selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya disarankan menambah sampel penelitian dengan menambah periode penelitian sehingga diharapkan dapat menggeneralisasikan hasil penelitian.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel independent yang digunakan seperti menambah kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan komite audit.