

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan. Keenam. Bandung: Alfabeta.
- Anggar, Krisnasakti. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Konsumen di Kota Semarang). *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azwar, Syaifuddin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Boyd, et. al. 2000. *Manajemen Pemasaran; Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Boediono. 2002. *Ekonomi Mikro: Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No.1*. Edisi 2. Yogyakarta: BPFE.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fombrun, Charles J. 1996. Reputation: Realizing Value From the Corporate Image. *Academy of Management Journal*.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herbig, P., J. Milewicz, & J.E. Golden. 1993. Forecasting: Who, What, When and How. *The Journal of Business Forecasting*, 2, 16-22.
- Kotler Philip, dan Keller KL. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2004. *Principles of Marketing*, Tenth Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisa, Perencanaan, Implikasi dan Kontrol*. Jilid I. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Larkin, Judy. 2003. *Strategic Reputation and Risk*. New York: Palgrave Macmillan.

- Mowen, John, C., dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi Kelima. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Perwira, Faber Tri dkk. 2013. Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Toyota Yaris pada PT. Nasmoco, Gombel, Semarang. *Jurnal Ekonomi Volume 2 Nomor 3 Tahun 2013*.
- Simamora, Bilson. 2003. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 1995. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Swastha, Basu. 2000. *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta: Liberty.
- . 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu, dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tan, Erwin Rediono. 2011. Pengaruh Faktor Harga, Promosi dan Pelayanan terhadap Keputusan Kosumen untuk Belanja di Alfamart Surabaya. *Jurnal Kewirausahaan Volume 5 Nomor 2 Desember 2011*.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- . 2008. *Service Marketing*. Yogyakarta: Karang Waru.
- <http://jogja.tribunnews.com> diakses pada tanggal 13 Maret 2014.