

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| Halaman Sampul | i |
| Halaman Judul..... | ii |
| Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme | iii |
| Halaman Pengesahan Skripsi | iv |
| Halaman Pengesahan Ujian..... | v |
| Kata Pengantar | vi |
| Halaman Persembahan | ix |
| Daftar Isi..... | x |
| Daftar Gambar..... | xii |
| Daftar Tabel | xiv |
| Abstract | xv |
| Abstraksi | xvi |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|------------------------------|---|
| Latar Belakang Masalah | 1 |
| Rumusan Masalah | 4 |
| Tujuan Penelitian..... | 5 |
| Manfaat Penelitian | 6 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|---|----|
| Penelitian Terdahulu..... | 7 |
| Teori Permintaan | 10 |
| 1. Pengertian Permintaan | 10 |
| 2. Faktor yang Mempengaruhi Permintaan..... | 10 |
| 3. Hukum Permintaan | 12 |
| 4. Harga..... | 13 |
| 5. Pengertian Harga..... | 13 |
| 6. Penetapan Harga | 15 |
| 7. Tujuan Penetapan Harga..... | 16 |

| | |
|--|----|
| Promosi..... | 18 |
| 8. Pengertian Promosi..... | 18 |
| 9. Tujuan Promosi..... | 19 |
| Bentuk Promosi..... | 20 |
| Reputasi Perusahaan..... | 22 |
| Keputusan Pembelian..... | 23 |
| Pengertian Keputusan Pembelian..... | 23 |
| Tahap-tahap Pengambilan Keputusan..... | 23 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|-------------------------------------|----|
| Jenis Penelitian..... | 31 |
| Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 31 |
| Populasi dan Sampel Penelitian..... | 31 |
| Definisi Operasional..... | 32 |
| Teknik Pengumpulan Data..... | 33 |
| Teknik Analisis Data..... | 34 |
| Kerangka Konsep..... | 41 |
| Hipotesis..... | 42 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| Hasil Penelitian | |
| 1. Analisis Hasil Uji Validitas dan Realibilitas..... | 44 |
| a. Uji Validitas..... | 44 |
| b. Uji Realibilitas..... | 48 |
| 2. Karakteristik Responden..... | 49 |
| 3. Analisis Regresi Ganda..... | 52 |
| 4. Pengujian Koefisien Determinasi..... | 58 |
| 5. Pengujian Hipotesa..... | 59 |
| Pembahasan..... | 63 |

| | |
|--|----|
| 1. Pengaruh Persepsi pada Harga terhadap Frekuensi Keputusan Pembelian Tiket Pesawat pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta | 63 |
| 2. Pengaruh Persepsi pada Uang Ekstra terhadap Frekuensi Keputusan Pembelian Tiket Pesawat pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta | 65 |
| 3. Pengaruh Persepsi pada Promosi terhadap Frekuensi Keputusan Pembelian Tiket Pesawat pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta | 67 |
| 4. Pengaruh Persepsi pada Reputasi Maskapai terhadap Frekuensi Keputusan Pembelian Tiket Pesawat pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta | 69 |
| 5. Pengaruh Persepsi pada Harga, Uang Ekstra, Promosi, dan Reputasi Maskapai Secara Bersama-sama terhadap Frekuensi Keputusan Pembelian Tiket Pesawat pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta | 70 |
| BAB V PENUTUP | |
| Kesimpulan..... | 72 |
| Saran | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA | 74 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian | 26 |
| Gambar 3.1 Kerangka Konsep Penelitian | 41 |
| Gambar 4.1 Grafik Scatterplott | 55 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi pada Harga | 44 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi pada Uang Ekstra | 45 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi pada Promosi..... | 45 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi pada Reputasi Maskapai | 46 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi pada Harga | 47 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi pada Uang Ekstra | 47 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi pada Promosi..... | 47 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi pada Reputasi Maskapai | 48 |
| Tabel 4.9 Uji Reliabilitas | 48 |
| Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Usia..... | 49 |
| Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin | 50 |
| Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Uang Saku | 51 |
| Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Pekerjaan Orang Tua | 52 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas | 53 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji F pada Anova..... | 56 |
| Tabel 4.16 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian..... | 57 |
| Tabel 4.17 Rangkuman Hasil Regresi Linier Berganda..... | 58 |
| Tabel 4.18 Perbandingan Nilai β | 63 |