

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Panji. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Study Kasus Pada Dealer Resmi Sepeda Motor Honda Di Kota Banjarnegara)*. Semarang: Jurnal Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Alexander, Sindoro 2001. *Sistem Informasi Akuntansi: Edisi Kedua*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ari, Donald dan Chesar, Lucy. 1982. *Introduction to Research in Education*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Arikunto, S. 1990. *Manajemen Pengajaran secara Manusiawi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Amirulah, 2002. *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Augusty, Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Diponegoro. Semarang.
- Azwar, Saifuddin. 2004. *Metode penelitian*. Yogyakarta: PustakaPelajar
- Blackwell, Engels. J.F. Roger dan Paul W. Miniard. 2005. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binakarya Aksara.
- Djaja, Sutrisno. 2010. "Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan." *Jurnal Wacana* Vol 13. No 1.
- Eldon S.Hendrikson dialih bahasakan oleh Marianus Sinaga. 2008. *Teori Akuntansi* . Edisi ke Empat Jilid Satu, Jakarta :Erlangga.

- Goenawan, Kian. 2009. *Panduan Mengurus Sertifikat Tanah dan Properti*. Yogyakarta: Penerbit Best Publisher.
- Hasan, Iqbal. 1999. *Pokok-Pokok Materi Statistika 2 (Statistik Inferensif)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Listyorini, Sari. 2012. "Analisis Faktor-Faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana." *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 1 Nomor 1.
- Marianus, Sinaga. 1993. Defenisi Pendapatan Menurut Para Ahli. Diakses melalui <<http://id.shvoong.com>> [10/7/14].
- Nasir, Mohammad. 2003. *Metodologi Penelitian*. Cetakan Keempat, Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Niswonger, C. Rollin. 1992. *Buku Prinsip-Prinsip Akuntansi*, jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nugroho, Iwan dan Rokhmin Dahuri. 2004. *Pembangunan Wilayah: Perspektif Ekonomi, Sosial dan Lingkungan*. Jakarta: LP3ES.
- R.E. Baxter and Evan Davis. 2004. *Dictionary of Economic: United Kingdom*: Penguin Books Ltd.
- Purbawijaya dan Ketut Saputra, 2009. "Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Dominan terhadap Probabilitas Kepemilikan Rumah." *Jurnal Ilmiah Teknik Sipil*. Vol. 13. No 1.

- Schiffman, Leon G., dan Leslie L. Kanuk, 1994, *Consumer Behavior*, Fourth Edition, Prentice Hall Inc; Englewood Cliffs, New Jersey.
- Schiffan dan Kanuk, 2004. *Perilaku Konsumen* (edisi 7). Jakarta Prentice Hall.
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian*, Edisi Tujuh. CV Alfabeta, Bandung.
- ....., 1999. *Statistika Untuk Penelitian*. CV Alfabeta, Bandung.
- Sunariyah, 2004. *Buku Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Cetakan Keempat. Yogyakarta: UPP AMP.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan*. Meneropong Imbas pesan Iklan Televisi. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. Fandy. 2003. *Marketing Scales*. Yogyakarta.: ANDI.
- Tikson, T Deddy, dkk. 2004. *Evaluasi Pembangunan Pasca Otonomi Daerah di Sulawesi Selatan*. Makassar: Kerjasama Bappeda Propinsi Sulsel dengan Lembaga Penelitian Unhas.
- Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Buana Pustaka.
- Yamit, Zulian. 2005. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Ed 1, Cet. 4. Yogyakarta: Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta.
- Yudohusodo. 1991. *Rumah Untuk Seluruh Rakyat*. Jakarta: INKOPOL, Unit Percetakan Barakerta.
- . "Pembangunan Daerah Banyumas." dalam [wikipedia.ac.id](http://wikipedia.ac.id) diakses pukul 20.37 WIB, 29 Mei 2014.