

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian mengenai analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian rumah sederhana (studi kasus di Perumahan Bukit Kalibagor Indah, Banyumas) adalah sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian di Perumahan Bukit Kalibagor Indah, Banyumas. Berdasarkan deskripsi identitas responden menurut usia responden mayoritas berusia 25-35 tahun, menurut status perkawinan responden mayoritas menikah, menurut tingkat pendidikan mayoritas responden berpendidikan SMA, sebagian besar jenis pekerjaan adalah sebagai PNS, sedangkan menurut tingkat pendapatan sebagian besar berpendapatan Rp 1.500.000 – Rp 3.000.000.
2. Indeks responden pada variabel harga adalah tinggi dengan angka indeks sebesar 24,5, untuk indeks mengenai variabel kualitas adalah tinggi dengan angka indeks sebesar 23,2, untuk indeks mengenai variabel iklan adalah tinggi dengan angka indeks sebesar 23,8, sedangkan indeks variabel keputusan beli adalah tinggi dengan nilai indeks sebesar 25,05.

5.2 Implikasi

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka implikasi yang diperoleh adalah:

1. Perusahaan dalam upaya mengoptimalkan pembangun perumahan sederhana mengambil segmen menengah kebawah.
2. Faktor-faktor yang menyebabkan konsumen tertarik untuk membeli rumah sederhana mencakup harga, kualitas bangunan, dan daya tarik iklan. Berdasarkan faktor-faktor tersebut, yang menjadi faktor utama konsumen untuk membeli rumah.

