

ABSTRAK

Pembangunan nasional adalah wujud transformasi ekonomi, sosial dan budaya menuju ke arah yang diinginkan, berdasarkan kebijakan dan strategi. Pembangunan telah dilaksanakan secara terus menerus, makin meningkat, meluas, mendalam, dan makin merata. Seperti pembangunan pemukiman diperkotaan maupun pedesaan, pemukiman merupakan salah satu kebutuhan manusia. Pengembang rumah PT. Luhur Putra Mandiri yang menawarkan salah satu perumahan yang layak untuk dihuni yaitu Perumahan Bukit Kalibagor Indah. Tetapi konsumen lebih teliti dalam memilih rumah yang untuk tempat tinggal dan juga tempat rekreasi. Oleh karena itu dalam penelitian ini akan menganalisis faktor seperti harga, kualitas bangunan, serta daya tarik iklan terhadap keputusan beli konsumen.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian adalah deskriptif kuantitatif. Analisis bersifat menjelaskan dan menentukan fakta dengan interpretasi yang tepat. Sampel yang digunakan sebanyak 30 responden dengan metode pengambilan sampel menggunakan *Proportional Random Sampling* atau diambil secara acak. Indeks responden pada variabel harga adalah tinggi dengan angka indeks sebesar 24,5, untuk indeks mengenai variabel kualitas adalah tinggi dengan angka indeks sebesar 23,2, untuk indeks mengenai variabel iklan adalah tinggi dengan angka indeks sebesar 23,8, sedangkan indeks variabel keputusan beli adalah tinggi dengan nilai indeks sebesar 25,05.

Kata Kunci: Pembangunan, Konsumen, Harga, Kualitas, Daya Tarik Iklan