

DAFTAR PUSTAKA

- Ajima, R., Usman, S. 2013. *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Dengan Motivasi Belajar Mahasiswi D-III Kebidanan Tingkat III Stikes U'Budiyah Banda Aceh*. Diunduh dari http://simtakp.uui.ac.id/dockti/RIFKA_AJIRNA-upload_kti.pdf, pada 22 Januari 2015.
- Al Khatib, S. A. 2013 Satisfaction With Life, Self-Esteem, Gender, and Marital Status as Predictors of Depressive Symptoms Among United Arab Emirates College Student. *Journal of Psychology and Counseling*. 5(3) 53-61.
- Ananti, E. S. 2011. Hubungan Antara Harga Diri Dengan Kecenderungan Perilaku Bullying Pada Remaja. *Skripsi* (Tidak Diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia.
- Andri., & Waluyo, L. E. M. 2009. Harga Diri, Orientasi Kontrol, dan Kepuasan Kerja Karyawan. *Jurnal Psikologi*. 2(2). Diunduh pada 9 September 2014, dari <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=23971&val=1442&title=>.
- Aryana, M. 2010. Relationship Between Self-Esteem and Academic Achievement Amongs Pre-University Student. *Journal of Applied Sciences*. 10(20), 2474-2477. Diunduh pada 22 September 2014, dari <http://docsdrive.com/pdfs/ansinet/jas/2010/2474-2477.pdf>.
- Azwar, S. 2008. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Eliyanora., Andriani, W., & Zahara. 2010. Pengukuran Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan Pendidikan di Politeknik Negeri Padang. *Jurnal Akutansi & Manajemen*. 5(2), 81-88. Diunduh pada 24 September 2014, dari <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=58259&val=4378>.
- Fokusjabar.com. 2012. *Pembelajaran tak mudah, Drop out tak hindarkan di ITT*. Diunduh pada 10 September 2014, dari <http://fokusjabar.com/2012/11/24/pelajaran-tak-mudah-dropout-tak-terhindarkan-di-itt/>.
- Handi, I. 2003. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia.
- Hidayat, R., Ikhwana, A., & Kurniawati, R. 2013. *Faktor-faktor Determinan Terhadap Keberlanjutan Bisnis Tata Rias Kecantikan di Kabupaten Garut*. 11(1). Diunduh pada 9 September 2014, dari <http://journal.uny.ac.id/index.php/economia/article/download/1376/1181>.

- Indahwati, R. 2008. *Pengukuran Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan Pendidikan Di Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Medan*. 11. Diunduh pada 24 September 2014, dari <http://smartaccounting.files.wordpress.com/2011/03/pengukuran-kepuasan-mahasiswa-terhadap-pelayanan-pendidikan-di-jurusan-akuntansi.doc>.
- Jooshanloo, M., Afshari, S. 2011. Big Five Personal Trait and Self-Esteem as Predictor of Life Satisfaction in Iranian Muslim University Student. *Journal Happiness Study*. 12(1), 105-113. Diunduh pada 8 September 2014 dari <http://search.proquest.com/docview/848542662/617982AF7DF0423APQ/1?accountid=38628>.
- Joshi, S., Srivastava. R. 2009. Self-Esteem and Academic Achievement of Adolescents. *Journal of The Indian Academy of Applied Psychology*. 35 Hal 33-39.
- Khayasta, A. 2011. A Study of Graduate Student Satisfaction Toward Service Quality of Universitas Thailand. *Thesis of Business Administration. Webster University*. Diunduh dari <http://www.webster.ac.th/2012/pdf/thesis/2011-12/mba/Ashim%20Kayastha/Ashim%20Kayastha.pdf>.
- Marcussen, K. 2006. Identities, Self-esteem, and psychological distress: an application of identity-discrepancy theory. *Sociological Perspectives*. 49(1), 1-24. Diunduh pada 20 Maret 2013, dari <http://search.proquest.com/docview/213988555/140B918AFE929234095/1?accountid=62690>.
- Mruk, C. 1995. *Self-Esteem: Research, Theory, and Practice*. New York: Springer Publishing Company
- Mukmin, U. 2013. *Stop Galau, Perhatikan Akreditasi*. Diunduh pada 15 Desember 2014, pada <http://edukasi.kompasiana.com/2013/04/04/stop-galau-perhatikan-akreditasi-542689.html>.
- Musanto, T. 2004. Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*. 6(2), 123-136.
- Narbuko, C., & Achmadi, A. 2003. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pervin, L. A., Cervone, D., & John, O. P. 2004. *Psikologi: Kepribadian: Teori dan Penelitian Edisi Kesembilan*. Jakarta: Kencana.

- Rahmawati, D. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa. *Jurnal Economia*. 9(1). Diunduh pada 2 Desember 2014, dari <http://journal.uny.ac.id/index.php/economia/article/download/1376/1181>.
- Rice, F. P., & Dolgin, K. G. 2008. *The Adolescent : Development, Relationship, and Culture*. Boston, MA : Pearson Education.
- Rosli, dkk. 2012. Self-Esteem and Academic Performance Relationship Amongst The Second Year Undergraduate Students of Universiti Kebangsaan Malaysia, Kuala Lumpur Campus *Social and Behavioral Sciences*. 60. 582-589.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- University of Brawijaya. 2012. *Tahun 2012 Jumlah Mahasiswa S1 Feb Ub Yang Di Drop Out Sebanyak 70 Orang*. Diunduh pada 10 September 2014, dari http://feb.ub.ac.id/tahun-2012-jumlah-mahasiswa-s1-feb-ub-yang-di-drop-sebanyak-70-orang.html#.VA_btvnZZSM.
- Wahyudin, A. 2014. *Biaya Murah, Pendaftar Membludak*. Diunduh dari <http://www.solopos.com/2014/06/09/sbmptn-2014-biaya-murah-pendaftar-membludak-512188>, pada 8 September 2014.