

HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN KEPUASAN MAHASISWA TERHADAP PRODI

Tribayu S. Hutami

Sumedi P. Nugraha

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dan kepuasan mahasiswa terhadap Prodi X. Penelitian ini melibatkan 120 responden yang masih menjadi mahasiswa aktif dan sedang menempuh kuliah semester 5. Penelitian ini menggunakan 2 skala, yaitu skala kepuasan mahasiswa berdasarkan aspek dari Kotler, Berry, dan Parasuraman (Indahwati, 2008; Eliyanora, Andriani, dan Zahara, 2010) dan skala harga diri berdasarkan aspek dari Coopersmith (Murk 1995). Reliabilitas skala harga diri adalah 0,791 dan skala kepuasan mahasiswa adalah 0,965. Penelitian ini menggunakan analisis korelasi *Product Moment* dari Pearson. Hasil penelitian ini menunjukkan korelasi positif antara harga diri dan kepuasan mahasiswa terhadap Prodi Psikologi FPSB UII ($r = 0,276$, $p = 0,001$ ($p < 0,05$)). Dengan demikian, hipotesis penelitian diterima.

Kata Kunci: *Harga Diri, Kepuasan Mahasiswa,*