

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan, yang menyatakan H_0 diterima pada uji Anova dan uji Kruskal – Wallis. Hasil kedua uji tersebut dapat diketahui pada tanggal 24 Oktober 2015 pukul 12.00-13.00 WIB ketika terjadi penyerangan angkatan udara Rusia di Suriah kepada pemberontak yang salah satunya ditunjukkan kepada ISIS, yang paling banyak melakukan postingan di *twitter* tentang ISIS adalah daerah Eropa dengan 12 *tweets*.

Sementara untuk tanggal 1 November pukul 21.00-22.00 WIB ketika terjadi kecelakaan pesawat milik maskapai Rusia di Mesir yang ditembak oleh ISIS, yang yang paling banyak melakukan postingan di *twitter* tentang ISIS adalah daerah Afrika bagian utara dengan 18 *tweets*.

Untuk tanggal 2 November 2015 pukul 04.00-05.00 WIB satu hari setelah kecelakaan pesawat milik maskapai Rusia di Mesir yang ditembak oleh ISIS yang paling banyak melakukan postingan di *twitter* tentang ISIS adalah daerah Afrika bagian Utara dengan 85 *tweets*. Selanjutnya Eropa dengan 84 *tweets*.

Dari semua pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa propaganda ISIS melalui media jejaring sosial *twitter* tidak mengenal waktu atau dilakukan tiap waktu yaitu pagi, siang, dan malam hari.

6.2. Saran

1. Sebaiknya dalam penelitian selanjutnya tidak hanya menggunakan objek tunggal atau hanya menggunakan ISIS sebagai objeknya .
2. Untuk analisis selanjutnya dimungkinkan untuk tidak hanya melakukan analisis dari satu media jejaring sosial saja.