

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMANJUDUL	i
HALAMANPENGENSAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
BAB I. PENGANTAR	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	3
C. Manfaat Penelitian	3
D. Keaslian Penelitian	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
A. <i>Muallaf</i>	9
1. Pengertian <i>Muallaf</i>	9

2.	Faktor-faktor yang Mendorong Seorang Non-Muslim Melakukan Konversi ke dalam Agama Islam	11
3.	Fenomena Psikologi dan Dampak Sosial Konversi Agama bagi Kaum <i>Muallaf</i>	15
B.	Orientasi Keberagamaan	18
1.	Pengertian dari Keberagamaan	18
2.	Dimensi Orientasi Keberagamaan	20
C.	Dinamika Psikologis Orientasi Keberagamaan	22
D.	Pertanyaan Penelitian	25
BAB III.	METODE PENELITIAN	26
A.	Fokus Penelitian	26
B.	Desain Penelitian	26
C.	Responden dan Informan Penelitian	27
D.	Metode Pengumpulan Data	27
E.	Metode Pemeriksaan Data	30
F.	Teknik Analisis Data	33
BAB IV.	PEMBAHASAN	35
A.	Orientasi Kanchah dan Persiapan Penelitian	35
B.	Pelaksanaan Penelitian	37
C.	Hasil Penelitian	44
D.	Pembahasan	75
BAB V.	PENUTUP	81

A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	86



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. <i>Interview Guide</i>	29
Tabel 2. Wawancara pada Responden Penelitian	39



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Bagan Orientasi Keberagamaan Responden	79



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Hasil Wawancara Pertama Subjek Pertama	86
Lampiran 2. Hasil Wawancara Kedua Subjek Pertama	116
Lampiran 3. Hasil Wawancara Pertama Subjek Kedua	125
Lampiran 4. Hasil Wawancara Kedua Subjek Kedua	144
Lampiran 5. <i>Informed Consent</i> Subjek Pertama	153
Lampiran 6. <i>Informed Consent</i> Subjek Kedua	155

