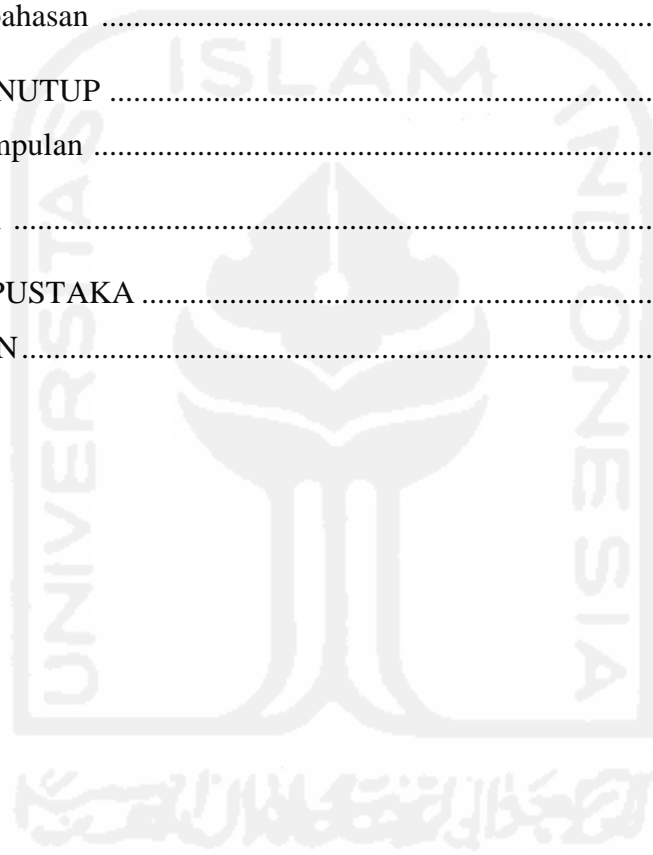


DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENGANTAR	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	11
C. Manfaat Penelitian	11
D. Keaslian Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. <i>Body Dissatisfaction</i>	17
1. Pengertian <i>Body Dissatisfaction</i>	17
2. Komponen-komponen <i>Body Dissatisfaction</i>	19
3. Faktor-Faktor <i>Body Dissatisfaction</i>	22
B. Tekanan Sosial dan Media Untuk Menjadi Kurus	32
1. Pengertian Tekanan Sosial dan Media Untuk Menjadi Kurus	32

2. Dimensi-dimensi Tekanan Sosial dan Media Untuk Menjadi Kurus	36
C. Tekanan Sosial dan Media Untuk Menjadi Kurus dan Body Dissatisfaction	
Pada Remaja Putri	37
D. Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Identifikasi Variabel Penelitian	46
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	46
1. <i>Body Dissatisfaction</i>	46
2. Tekanan Sosial dan Media Untuk Menjadi Kurus	47
C. Subjek Penelitian	48
D. Validitas dan Reliabilitas	49
1. Validitas	49
2. Reliabilitas	50
E. Metode Pengumpulan Data	50
1. Skala <i>Body Dissatisfacion</i>	51
2. Skala Tekanan Sosial dan Media Untuk Menjadi Kurus	53
F. Metode Analisis Data	55
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	56
A. Orientasi Kacah dan Persiapan	56
1. Orientasi Kacah Penelitian.....	56
2. Persiapan Penelitian	57
B. Laporan Pelaksanaan Penelitian	62
C. Hasil Penelitian	63
1. Deskripsi Subjek Penelitian	63

2. Deskripsi Data Penelitian	64
3. Uji Asumsi	70
a. Uji Normalitas.....	70
b. Uji Linieritas	71
c. Uji Hipotesis	73
D. Pembahasan	76
BAB V PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	98



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3.1 Distribusi Aitem Skala <i>Body dissatisfaction</i>	52
Tabel 3.2 Distribusi Aitem Skala Tekanan sosial dan media untuk menjadi kurus	54
Tabel 4.1. Distribusi Penyebaran Nomor Skala <i>Body dissatisfaction</i> Setelah Uji Coba	60
Tabel 4.2. Validitas dan Reliabilitas Tiap Subskala <i>Body dissatisfaction</i>	60
Tabel 4.3. Distribusi Penyebaran Nomor Skala Tekanan sosial dan media untuk menjadi kurus Setelah Uji Coba	62
Tabel 4.4. Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Usia	63
Tabel 4.5. Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Perhitungan Body Mass Index (BMI).....	63
Tabel 4.6 Deskripsi Data Penelitian	64
Tabel 4.7 Kriteria Kategori Skala	65
Tabel 4.8. Kategorisasi Variabel <i>Body Dissatisfaction</i>	65
Tabel 4.9. Kategorisasi Subskala Evaluasi Penampilan	66
Tabel 4.10. Kategorisasi Subskala Orientasi Penampilan	66
Tabel 4.11 Kategorisasi Subskala Kecemasan Menjadi Gemuk	67
Tabel 4.12 Kategorisasi Subskala Klasifikasi Berat Tubuh	68
Tabel 4.13 Kategorisasi Subskala Kepuasan Daerah Tubuh	68
Tabel 4.14 Kategorisasi Variabel Tekanan sosial dan media untuk menjadi kurus	69
Table 4.15 Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 4.16 Hasil Uji Linieritas.....	72
Tabel 4.17 Hasil Uji Korelasi.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Skala <i>Try Out</i>	98
Lampiran 2. Tabulasi Data <i>Try Out</i>	109
Lampiran 3. Hasil Analisis Data <i>Try Out</i>	119
Lampiran 4. Skala Penelitian	132
Lampiran 5. Tabulasi Data Penelitian	142
Lampiran 6. Data Subjek Penelitian	158
Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas	163
Lampiran 8. Grafik Uji Normalitas	168
Lampiran 9. Hasil Uji Linearitas	176
Lampiran 10. Hasil Uji Korelasi	184
Lampiran 11. Perhitungan Skor	190
Lampiran 12. Informed Consent	226

