

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAKS	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. LatarBelakang	1
B. RumusanMasalah	5
C. TujuanPenelitian	6
D. ManfaatPenelitian	6
E. TinjauanPustaka	7
F. KerangkaTeori	9
G. MetodePenelitian	14

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. LatarBelakang	18
B. Visi Dan Misi RPJMD KabupatenSarolangun	21
C. Bidang Perkebunan	21
D. Bidang Kehutanan	22
E. Visi Dan MisiDinas Perkebunan Dan KehutananKabupatenSarolangun.....	24
F. StrukturOrganisasi	25
G. Rencana Program danKebijakan	26

BAB III Temuan Data Dan Pembahasan

A. Temuan Data	32
a. Strategi Kampanye Kehumasan Disbunhut Kab. Sarolangun Media Relations	34
b. Peranan Fungsi Humas Disbunhut Kab. Sarolangun	35
c. Kampanye Public Relations Disbunhut Kab. Sarolangun	38
d. Strategi Disbunhut Kab. Sarolangun Mencapai Tujuan 3 Program	42
e. Proses Transfer Pada Public Relations	43
B. Pembahasan Penelitian	45
a. Strategi Kampanye Kehumasan Disbunhut Kab. Sarolangun Media Relations	48
b. Peranan Fungsi Humas Disbunhut Kab. Sarolangun	48
c. Kampanye Public Relations Disbunhut Kab. Sarolangun	54
d. Strategi Disbunhut Kab. Sarolangun Mencapai Tujuan 3 Program	61
e. Proses Transfer Pada Public Relations	64

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	67
B. Rekomendasi	68
C. Keterbatasan Penelitian	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Seminar di Kecamatan Batang Asa	51
Gambar 3.2 Pelayanan Publik	53
Gambar 3.3 Face to Face antara atasan dan bawahan	54
Gambar 3.4 Melakukan Kampanye di Kecamatan Batang Asai.....	55
Gambar3.5Kampanye Yang Diselenggarakan di Kecamatan Limun	59
Gambar 3.6 Staf Disbunhut Menyiapkan Materi Kampanye	63
Gambar 3.7 Bekerja Sama Dengan Pihak Eksternal	65
Gambar 3.8 Melakukan Evaluasi	66

