

**STRATEGI MANAJEMEN KAMPANYE KEHUMASAN DISBUNHUT KAB.  
SAROLANGUN-JAMBI DALAM PENYADARAN PELESTARIAN HUTAN  
KEPADA MASYARAKAT DIKAWASAN HUTAN LINDUNG**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi pada Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya  
Universitas Islam Indonesia**

Oleh

**Rico Ibrahim**

**10321027**

**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya  
Universitas Islam Indonesia  
Yogyakarta  
2015**

**SKRIPSI**  
**STRATEGI MANAJEMEN KAMPANYE KEHUMASAN DISBUNHUT KAB.**  
**SAROLANGUN-JAMBI DALAM PENYADARAN PELESTARIAN HUTAN**  
**KEPADA MASYARAKAT DIKAWASAN HUTAN LINDUNG**



Telah disetujui dosen pembimbing skripsi untuk diujikan dan dipertahankan

di hadapan tim penguji skripsi,

Tanggal: 19-01-2015  
.....

Dosen Pembimbing Skripsi,

**SUMEKAR TANJUNG, S.Sos., M.A**  
**NIK 0514078701**

**SKRIPSI**  
**STRATEGI MANAJEMEN KAMPANYE KEHUMASAN DISBUNHUT KAB.**  
**SAROLANGUN-JAMBI DALAM PENYADARAN PELESTARIAN HUTAN**  
**KEPADA MASYARAKAT DIKAWASAN HUTAN LINDUNG**


Disusun oleh

**RICO IBRAHIM**  
10321027

Telah dipertahankan dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Ilmu  
Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia

Tanggal: 19 - 01 - 2015

Dewan Penguji:

1. Penguji 1: Sumekar Tanjung, S.Sos., M.A (.....)  
NIK 0514078701
2. Penguji 2: Raden Narayana Mahendra P. S.Sos., M.A (.....)  
NIK 123210101

Mengetahui  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya  
Universitas Islam Indonesia

  
Muzayin Nazaruddin, S.Sos., M.A  
NIDN 0516087901

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Rico Ibrahim

No. Mahasiswa : 10321027

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : *Strategi Manajemen Kampanye Kehumasan Disbunhut Kab. Sarolangun-Jambi Dalam Penyadaran Pelestarian Hutan Kepada Masyarakat Dikawasan Hutan Lindung*

Melalui surat ini saya menyatakan bahwa :

1. Selama melakukan penelitian dan pembuatan laporan penelitian skripsi saya tidak melakukan tindak pelanggaran etika akademik dalam bentuk apapun, seperti penjiplakan, pembuatan skripsi oleh orang lain, atau pelanggaran lain yang bertentangan dengan etika akademik yang dijunjung tinggi Universitas Islam Indonesia. Oleh karena itu, skripsi yang saya buat merupakan karya ilmiah saya sebagai penulis, bukan karya jiplakan atau karya orang lain.
2. Apabila dalam ujian skripsi saya terbukti melanggar etika akademik, maka saya siap menerima sanksi sebagai mana aturan yang berlaku di Universitas Islam Indonesia.
3. Apabila di kemudian hari, setelah saya lulus dari Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia ditemukan bukti secara meyakinkan bahwa skripsi ini adalah jiplakan atau karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang ditetapkan Universitas Islam Indonesia.

Yogyakarta, .....

Yang menyatakan,

**RICO IBRAHIM**

**10321027**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**Kupersembahkan Karya Ini Untuk Ibu Azizah Dan Ayah Ahmad Yani Tercinta Yang Memberiku Motivasi Untuk Semangat Berjuang Dalam Meraih Cita-Cita Dan Memberi Nasihat Untukku**

**Kepada Adik-Adikku Tercinta Roby, Dini, Raihan, Yang Telah Memberikan Semangat Serta Doa Yang Tiada Henti-Hentinya Terima Kasih Atas Kesabaran, Dukungan Dan Penantian Untuk Tugas Akhir Ini.**

**Sahabat-Sahabatku Di Ilkom' 10 Terima Kasih Untuk Semua Canda Tawa Dan Pertolongan Yang Tiada Henti-Hentinya.**

**Semua Teman dan Saudara Terbaikku Terima Kasih Atas Doa Dan Semua Bantuan Yang Tiada Henti-Hentinya.**

**Dan Terakhir Seluruh Keluarga Disbunhut Kab. Sarolangun-Jambi yang telah memberikan banyak sekali Doa Dan Bantuan Yang Tiada Henti-Hentinya.**

**Semoga Allah Menjadikan Kita Semua Hamba-Hamba yang Berilmu Shaleh dan Sholeha.**

## HALAMAN MOTTO

*Be Brave To Be Bravo*

*“Take your hand, put it over your heart and say : aal izz well “ (3 Idiots)*

*“Aku datang, aku bimbingan, aku datang lagi, Aku bimbingan lagi, aku pendadaran, aku revisi, aku yudisium, aku menang”*

*“Hidup kalo seng ada masalah, seng ada harmonisasi dalam kehidupan. Hidup, mau itu kehidupan , mau itu sekolah, apapun itu “ jang pikir susah, as susah” pikir yang mudah-mudah saja.” ( Ali Buamona/ Emos)*

*"Setiap orang itu jenius, tapi jika anda mengecap sebuah ikan akan kemampuannya dalam memanjat pohon, maka seumur hidupnya ia akan mempercayai bahwa dirinya itu bodoh.”(Albert Einstein)*

*“ Apakah kamu mengira bahwa kamu akan masuk surga, padahal belum datang kepadamu (cobaan) sebagaimana halnya orang-orang terdahulu sebelum kamu? Mereka ditimpa oleh malapetaka dan kesengsaraan, serta digoncangkan (dengan bermacam-macam cobaan) sehingga berkatalah Rasul dan orang-orang yang beriman bersamanya, ‘Bilakah datangnya pertolongan Allah?’ Ingatlah, sesungguhnya pertolongan Allah itu amat dekat.” (al-Baqarah 2: 214)*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh*

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT. Shawat dan salam semoga terlimpahkan kepada Rasulullah Shallallahu Alaihi wa Sallam. Keluarganya, sahabatnya dan pengikut hingga akhir zaman

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang, dan syukur Alhamdulillah atas segala rahmat dan anugerah-Nya yang telah memberikan ilmu kekeuatan dan kesempatan sehingga Tugas Akhir dengan judul *“Strategi Manajemen Kampanye Kehumasan Dinas Kehutanan dan Perkebunan Kabupaten Sarolangun-Jambi Dalam Penyadaran Pelestarian Hutan Kepada Masyarakat Dikawasan Hutan Lindung”*. Ini dapat terselesaikan.

Tujuan dari penyusunan Tugas Akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 program studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia.

Keberhasilan terselesaikannya Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu dengan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan pada :

1. Ibu Sumekar Tanjung S.Sos., M.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya yang telah banyak sekali memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Anang Hermawan S.Sos., M.A selaku Dosen Pembimbing Mahasiswa orang tua saya dikampus tempat saya mengadu keluh kesah saya selama saya studi di Prodi Ilmu Komunikasi terima kasih telah mendengarkan curhatan saya pak.
3. Bapak Muzayyin Nazarrudin S.Sos., M.A selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak Wahyudi, Bapak Misriadi, Bapak Akub, Bapak Siswanto, yang telah bersedia meluangkan banyak waktunya untuk saya dalam memudahkan saya mencari data dalam Penyusunan Tugas Akhir dan kelancaran Penelitian ini.

5. **Terima Kasih Kepada Ibu, Ayah, dan Saudara atas segala doa, semangat, bantuan, dan kasih sayang yang tiada hentinya.**
6. **Terima Kasih kepada Ulul Albab, M. Al-Hafizh, Igo Ipawan, Popo, Azis, Nova, dan Raka, Rizky Wepe, Jamilah, Nana Feriana, Arsad Abdullah, Fajar Yusra, Yoga, Barru, Fandi sahabat-sahabat yang telah mendoakan, memberikan semangat serta motivasi yang tiada hentinya untuk menyelesaikan tugas akhir ini**

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Yogyakarta, 19 Januari 2015



Rico Ibrahim



## ABSTRAKSI

Dalam melaksanakan tugasnya Dinas perkebunan dan kehutanan kabupaten sarolangun, memiliki visi “terwujudnya kelestarian fungsi kebun dan hutan sebagai penyangga kehidupan, memperkuat ekonomi, kerakyatan serta meningkatkan kesejahteraan yang berkeadilan”. Visi tersebut juga didukung dengan misi yang menjadi pernyataan umum dalam merumuskan tujuan organisasi yang diinginkan. Adapun misi dalam mendukung pengelolaan hutan dan lahan Kabupaten Sarolangun antara lain. Meningkatkan fungsi dan pemanfaatan hutan, meningkatkan usaha ekonomi rakyat dalam bidang kehutanan dan perkebunan. Dari visi dan misi yang telah dijelaskan diatas terdapat tiga program yang membuat peneliti merumuskan latar belakang masalah, program perlindungan dan konservasi sumber daya hutan, program rehabilitasi hutan dan lahan Penghijauan Dan Reboisasi, dan program perencanaan dan pengembangan hutan. Peneliti ingin mengetahui bagaimana strategi manajemen kampanye kehumasan Dinas Perkebunan dan Kehutanan Kabupaten Sarolangun-Jambi dalam penyadaran pelestarian hutan kepada masyarakat yang tinggal dikawasan hutan lindung melalui tiga program tersebut.

Konstruktivisme penelitian ini dilakukan melalui pengamatan langsung dan terperinci terhadap perilaku sosial dalam kehidupan sosial sehari-hari yang wajar dan alamiah. Peneliti menggunakan paradigma konstruktivisme karena dalam proses pengumpulan datanya, peneliti menggunakan pengamatan secara langsung yaitu wawancara dan observasi kepada sejumlah pihak yang terkait. Sedangkan pendekatan yang digunakan dalam penelitian kali ini adalah deskriptif kualitatif. penelitian yang bersifat deskriptif bertujuan untuk menggambarkan secara tepat sifat-sifat individu, keadaan, gejala dalam suatu gejala yang ada hubungan tertentu atau suatu gejala dengan keadaan dalam masyarakat. Penelitian deskriptif kualitatif tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi. Namun ditujukan untuk mengumpulkan informasi aktual secara terperinci dan melukiskan gejala yang ada, mengidentifikasi masalah memeriksa kondisi dari praktik-praktik yang berlaku. Kemudian membuat evaluasi serta menentukan apa yang dilakukan orang lain dalam menghadapi masalah yang sama dan belajar dari pengalaman merek untuk menetapkan rencana keputusan pada waktu yang akan datang.

Pelaksanaan kampanye tiga program penyadaran masyarakat dikawasan hutan lindung secara *face to face* dan melalui *media relations* melalui komunikasi langsung dilakukan dengan dua hal Disbunhut bekerjasama dengan perangkat desa dan kepala adata desa, bekerjasama dengan beberapa LSM yaitu LSM Cinde dan LSM Warsih. Peran dan fungsi humas dengan membantu memfasilitasi program memfasilitasi pelayanan publik dengan penyediaan bibit karet, serta untuk merekatkan hubungan antar pegawai dibuat arisan dan futsal menjalin ikatan emosional. Untuk menyalurkan pendapat karyawan Humas Disbunhut memfasilitasi nota dinas untuk penyampaian pendapat kepada Kepala Dinas.

(Kata Kunci : Kehumasan, Kampanye, Kehutanan, Strategi ).

## **ABSTRACT**

*In performing its duties Department of forestry and plantations Sarolangun, has the vision of "the realization of gardens and forest preservation as a buffer of life, strengthen the economy, and to improve the welfare of the people's justice". This vision is also supported by a mission statement that became common in the formulation of the desired goals of the organization. The mission to support forest and land management district of Sarolangun were to boost function and use of forests, improving people's economic efforts in the field of forestry and plantation. From the vision and mission that has been described above, there are three programs that make researcher formulate background of problems, program protection and conservation of forest resources, forest and land rehabilitation program Afforestation and Reforestation, and program planning and development of forests. Researchers wanted to see how public relations campaign management strategy of Department Forestry and Plantation Sarolangun-Jambi in forest conservation awareness to the people who lived through the protected forest area of the three programs.*

*This constructivism research was conducted through direct and detailed observation of social behavior in everyday social life which is normal and natural. Researchers used a constructivist paradigm because in the process of data collection, researchers use direct observation that a number of interviews and observations to the relevant parties. While the approach used in this study is qualitative descriptive. descriptive research that is intended to accurately describe the properties of the individual, the state, the symptoms of a phenomenon existing in a particular relationship or a symptom of the state in society. Qualitative descriptive study did not test hypotheses or make predictions. However aimed to collect detailed information and describe the actual existing symptoms, identify problems checking the condition of prevailing practices. Then make an evaluation and determine what other people do in the face of the same issues and learn from the experience of the brand to establish a plan decisions in the future.*

*The implementation of the public awareness campaign of three programs protected forest area was face to face and through media relations through direct communication is done with two things. Department of Forestry and Plantation were cooperation with village officials and the head of the indigenous villages, in collaboration with some NGOs namely NGO's Cinde dan NGO's Warsih. The role and functions of public relations was to help facilitate the program to facilitate public services by providing rubber seedlings, as well as to strengthen the relationship between employee by making event like social gathering and futsal to make an emotional bond. To deliver employee opinions, PR of Department of Forestry and Plantation was facilitated the department memos to delivery the opinions to the Head of Department.*  
(Keywords: PR, Campaign, Forestry, Strategy).

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAKS .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. LatarBelakang .....	1
B. RumusanMasalah .....	5
C. TujuanPenelitian .....	6
D. ManfaatPenelitian .....	6
E. TinjauanPustaka .....	7
F. KerangkaTeori .....	9
G. MetodePenelitian .....	14
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN</b>	
A. LatarBelakang .....	18
B. Visi Dan Misi RPJMD KabupatenSarolangun .....	21
C. Bidang Perkebunan .....	21
D. Bidang Kehutanan .....	22
E. Visi Dan MisiDinas Perkebunan Dan KehutananKabupatenSarolangun.....	24
F. StrukturOrganisasi .....	25
G. Rencana Program danKebijakan .....	26

**BAB III Temuan Data Dan Pembahasan**

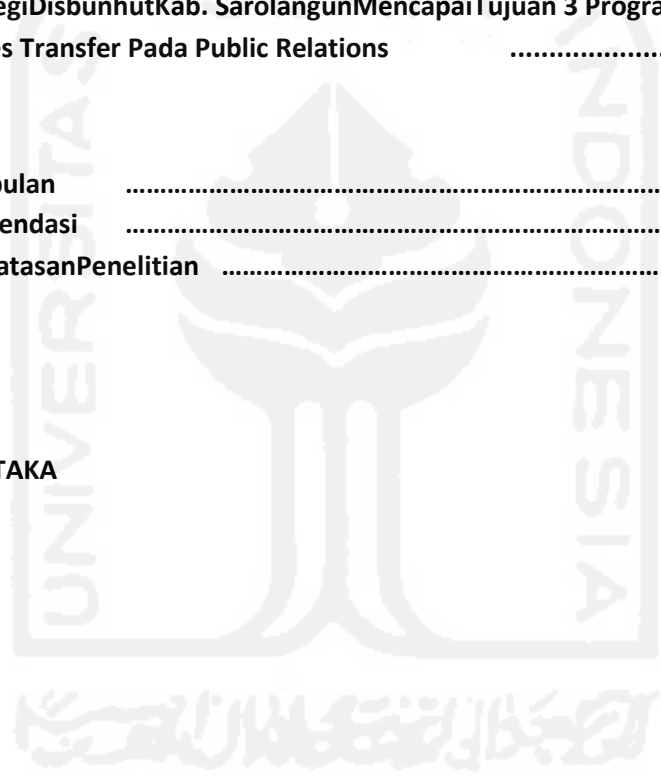
<b>A. Temuan Data</b>	<b>32</b>
a. Strategi Kampanye Kehumasan Disbunhut Kab. Sarolangun Media Relations	34
b. Peranan Fungsi Humas Disbunhut Kab. Sarolangun	35
c. Kampanye Public Relations Disbunhut Kab. Sarolangun	38
d. Strategi Disbunhut Kab. Sarolangun Mencapai Tujuan 3 Program	42
e. Proses Transfer Pada Public Relations	43
<b>B. Pembahasan Penelitian</b>	<b>45</b>
a. Strategi Kampanye Kehumasan Disbunhut Kab. Sarolangun Media Relations	48
b. Peranan Fungsi Humas Disbunhut Kab. Sarolangun	48
c. Kampanye Public Relations Disbunhut Kab. Sarolangun	54
d. Strategi Disbunhut Kab. Sarolangun Mencapai Tujuan 3 Program	61
e. Proses Transfer Pada Public Relations	64

**BAB IV PENUTUP**

<b>A. Kesimpulan</b>	<b>67</b>
<b>B. Rekomendasi</b>	<b>68</b>
<b>C. Keterbatasan Penelitian</b>	<b>69</b>

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Seminar di Kecamatan Batang Asa .....	51
Gambar 3.2 Pelayanan Publik .....	53
Gambar 3.3 Face to Face antara atasan dan bawahan .....	54
Gambar 3.4 Melakukan Kampanye di Kecamatan Batang Asai.....	55
Gambar3.5Kampanye Yang Diselenggarakan di Kecamatan Limun .....	59
Gambar 3.6 Staf Disbunhut Menyiapkan Materi Kampanye .....	63
Gambar 3.7 Bekerja Sama Dengan Pihak Eksternal .....	65
Gambar 3.8 Melakukan Evaluasi .....	66



