

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh variabel *growth opportunity*, *net working capital*, *cash conversion cycle* dan *leverage* terhadap *Cash Holding* perusahaan. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011 sampai 2013. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*, besaran sampel yang memenuhi kriteria sebesar 276 perusahaan manufaktur. Alat statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini adalah menggunakan regresi berganda (*multiple regression*) dengan bantuan *IBM SPSS Statistics versi 21*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Growth opportunity* dan *net working capital* berpengaruh positif terhadap *Cash Holding* perusahaan. Sedangkan *cash conversion cycle* dan *leverage* berpengaruh negatif terhadap *Cash Holding* perusahaan.

Kata kunci : *Growth Opportunity, Net Working Capital, Cash Conversion Cycle, Leverage, Cash Holding*

